

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	9
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	9
1.2.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	11
1.3.1 Maksud Penelitian.....	11
1.3.2 Tujuan Penelitian	11
1.4 Kegunaan Penelitian	12
1.4.1 Kegunaan Praktis	12
1.4.2 Kegunaan Akademis	12
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	12
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	12
1.5.2 Waktu Penelitian.....	12
BAB II.....	14
KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.....	14
2.1 Kajian Pustaka	14
2.1.1 <i>Celebrity Endorser</i> Variabel Independen (X).....	14
2.1.2 Minat Beli Variabel Dependen (Y).....	20
2.1.3 Hasil Penelitian Terdahulu.....	23
2.2 Kerangka Pemikiran.....	28
2.2.1 Keterkaitan <i>Celebrity Endorser</i> dengan Minat Beli.....	29
2.3 Hipotesis	30
BAB III	32

OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....	32
3.1 Objek Penelitian.....	32
3.2 Metode Penelitian	32
3.2.1 Desain Penelitian.....	34
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	37
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data.....	40
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis	50
BAB IV	57
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	57
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	57
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	57
4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan	58
4.2 Karakteristik Responden	58
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	58
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	59
4.3 Analisis Deskriptif	61
4.3.1 <i>Celebrity Endorser</i>	62
4.3.2 Minat Beli	69
4.4 Analisis Verifikatif.....	77
4.4.1 Uji Asumsi Klasik.....	77
BAB V	87
KESIMPULAN DAN SARAN.....	87
5.1 Kesimpulan	87
5.2 Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN-LAMPIRAN	97