

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucap segala puji dan syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua. Tidak lupa sholawat serta salam semoga selalu tercurah kepada Nabi Besar kita Rasulullah SAW yang telah menjadi suri tauladan bagi kita semua. Sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Tugas Akhir ini dengan judul **“PENGARUH SELEBRITI ENDORSER TERHADAP MINAT BELI MEREK JINISO (STUDI KASUS PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI MANAJEMEN ANGKATAN 2019 UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA)”** ini dengan baik.

Pada kesempatan kali ini, penulis menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang terlibat dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini. Dengan kerendahan hati, penulis mengucapkan terimakasih yang tulus kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Eddy Soeyanto Soegoto, selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia.
2. Assoc Prof. Dr. Ely Suhayati, SE.,M.Si.,Ak.,CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Komputer Indonesia.
3. Ibu Windi Novianti, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi, Universitas Komputer Indonesia.

4. Bapak Arjuna Rizaldi, S.E., M.A selaku Dosen Wali MP-1 Program Studi Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia dan juga selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir.
5. Bapak Muhammad Iffan, S.E., M.M selaku Dosen Penguji
6. Bapak dan Ibu Dosen kelas Manajemen Pemasaran D3 yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan proposal pengajuan untuk Tugas Akhir.
7. Orang Tua, Saudara, Tante dan Paman saya yang telah membantu dan memberikan support untuk saya.
8. Teman-teman saya yang telah memberikan support untuk saya dan telah membantu memberi masukan mengenai informasi terkait Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu penulis mengharapkan koreksi, masukan saran dan kritik yang sifatnya membangun untuk diperbaiki di masa yang akan datang. Harapan penulis semoga apa yang disajikan dalam Tugas Akhir ini memberikan manfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi para pembaca.

Bandung, 2022

Penulis,

Ajeng Eriska Rosdwitiara