

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH SELEBRITI ENDORSER TERHADAP MINAT BELI
MEREK JINISO
(STUDI KASUS PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI MANAJEMEN
ANGKATAN 2019 UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA)**

***THE INFLUENCE OF CELEBRITY ENDORSERS ON THE PURCHASE
INTENTION OF JINISO BRAND
(CASE STUDY ON MANAGEMENTS STUDENTS CLASS OF 2019
UNIVERSITY OF COMPUTER INDONESIA)***

AJENG ERISKA ROSDWITIARA

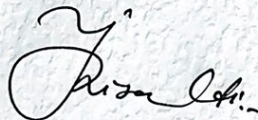
NIM. 21419001

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Tugas Akhir pada:

Bandung, 2022

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Arjuna Rizaldi, SE., M.A

NIP. 4127.34.02.058

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Assoc. Prof. Dr. Elv Suhayati, S.E., M.Si., Ak., CA.

NIP. 4127.34.03.006

Ketua Program Studi

Manajemen Pemasaran



Winda Novianti, SE., M.M

NIP. 4127.34.02.021