

**PENGARUH SELEBRITI ENDORSER TERHADAP MINAT
BELI MEREK JINISO**

**(Studi Kasus pada Mahasiswa Program Studi Manajemen
Angkatan 2019 Universitas Komputer Indonesia)**

*The Influence of Celebrity Endorsers on The Purchase Intention of
Jiniso Brand*

*(Case Study on Managements Students Class of 2019
University of Computer Indonesia)*

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menempuh Jenjang D3 pada
Program Studi Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi dan Bisnis

**Disusun Oleh :
Ajeng Eriska Rosdwitiara
21419001**



PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2022