

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Perkembangan Profitabilitas (ROA), Return Saham dan Pengaruh Profitabilitas (ROA) terhadap *Return Saham* pada Perusahaan Sub Sektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016 – 2020. Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dijelaskan di bab sebelumnya, maka kesimpulan dari penelitian ini adalah:

1. Perkembangan Profitabilitas (ROA) pada Perusahaan yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia periode 2016 – 2020 cenderung mengalami rata – rata penurunan pada kinerja perusahaan. Hal tersebut terjadi karena adanya pandemi Covid-19 yang telah menekan seluruh sektor ekonomi di Indonesia, tak terkecuali dalam bidang kosmetik. Penjualan menurun drastis seiring berkurangnya kegiatan merias wajah akibat terbatasnya aktivitas. Dampak WFH (*Work From Home*) itu sangat dahsyat sehingga menyebabkan penjualan kosmetik secara global menurun.
2. Perkembangan *Return Saham* pada Perusahaan yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia periode 2017 – 2021 cenderung mengalami rata – rata penurunan. Hal tersebut disebabkan karena Pasar modal di Bursa Efek Indonesia tengah dalam kondisi tak menentu sejak mewabahnya virus (Covid-19), khususnya awal pandemi tahun 2020 banyak saham emiten yang berguguran, termasuk perusahaan – perusahaan yang masuk kategori *Go Public*. Kondisi tersebut

berpengaruh pada jumlah produksi dan penjualan perseroan yang pada akhirnya berdampak pada kinerja perusahaan. Adanya kinerja perusahaan yang menurun akan mempengaruhi keputusan investor. Investor cenderung akan menjual saham perusahaan yang kinerjanya menurun, sehingga mengakibatkan harga saham perusahaan tersebut menjadi menurun. Namun pada tahun 2021 nilai Return saham mengalami kenaikan yang cukup drastis. Hal tersebut terjadi karena pada kategori perawatan tubuh, produk dengan klaim mampu mencerahkan kulit menjadi pilihan favorit masyarakat Indonesia. Sehingga memiliki angka penjualan tertinggi di Indonesia sepanjang tahun 2021.

3. Pengaruh Profitabilitas (ROA) terhadap *Return* Saham Pada Perusahaan yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia periode 2016 – 2020. Berdasarkan hasil perhitungan dengan program SPSS diperoleh t-hitung dari variabel Profitabilitas (ROA) lebih kecil dari t-tabel ( $-1,097 < 2,0518$ ), dengan demikian dapat ditarik kesimpulan bahwa Secara parsial Profitabilitas (ROA) memiliki pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap *Return* Saham pada Perusahaan Sub Sektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016 – 2020. Dari hasil penelitian ini mendukung penelitian yang dilakukan oleh Fakhri Rana Sausan et al., (2020) terdapat kesamaan pada hasil penelitian dimana Profitabilitas (ROA) tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap Return Saham. Hal ini menunjukkan bahwa investor tidak mempertimbangkan tingkat Profitabilitas (ROA) yang telah dicapai oleh perusahaan. Dengan kata lain hasil ini menggambarkan bahwa

tingkat Profitabilitas (ROA) tinggi atau rendah tidak menyebabkan *Return Saham* lebih besar atau lebih kecil kedepannya.

## 5.2 Saran

1. Bagi investor sebaiknya lebih selektif dalam mengamati kinerja keuangan suatu perusahaan sebelum memutuskan berinvestasi di perusahaan tersebut. Hal ini dapat dilakukan dengan cara mengamati apa saja faktor – faktor fundamental keuangan yang dapat mencerminkan dan mengukur kinerja keuangan perusahaan selain *Return* saham itu sendiri seperti *Return On Asset*, *Return On Equity*, dan *Net Profit Margin* untuk dapat melihat bagaimana prospek investasi dimasa yang akan datang.
2. Bagi perusahaan untuk dapat meningkatkan *return* saham suatu perusahaan agar dapat meningkatkan minat investor dalam berinvestasi, maka perusahaan perlu meningkatkan kinerja keuangan dengan cara mempertimbangkan biaya modal karena itu akan menjadi bahan pertimbangan dalam memaksimalkan nilai suatu perusahaan
3. Bagi peneliti selanjutnya, peneliti menyadari bahwa penelitian ini kurang sempurna, oleh karena itu peneliti memberikan saran untuk peneliti selanjutnya agar dalam penelitiannya menambahkan periode pengamatan dan data penelitian. Selain itu, peneliti selanjutnya juga diharapkan dapat menambah rasio keuangan lainnya sebagai variabel independent, karena akan sangat dimungkinkan jika rasio keuangan lain tidak dimasukkan dalam penelitian ini dipengaruhi oleh faktor – faktor lain yang dapat mempengaruhi return saham