

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Agustrijanto. (2002). *Copywriting Seni Mengasah Kreativitas dan Memahami Bahasa Iklan*. Bandung: Rosdakarya.
- Ahmadi, Abu. (2009). *Ilmu Sosial Dasar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Antar, Venus. (2004). *Manajemen kampanye: panduan teoritis dan praktis dalam mengefektifkan kampanye komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Cangara, Hafied. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: RajaGrafindo.
- Cangara, Hafied. (2013). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: RajaGrafindo.
- Dagun, Save M. (2013). *Psikologi Keluarga*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Djamarah, Syaiful B. (2014). *Pola Asuh Orang Tua dan Komunikasi dalam Keluarga*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Effendy, Heru. (2009). *Mari Membuat Film*. Jakarta: Erlangga.
- Keraf, Gorys. (2001). *Diksi dan Gaya Bahasa*. Jakarta: Gramedia.
- Nugroho, Eko. (2008). *Pengenalan Teori Warna*. Yogyakarta: Andi.
- Rustan, Surianto. (2009). *Layout, Dasar dan Penerapannya*. Jakarta: Gramedia.
- Sihombing, Danton. (2001). *Tipografi dalam Desain Grafis*. Jakarta: Gramedia.
- Supriyono, Rachmat. (2010). *Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi.

Sumber Jurnal Internet

- Albar Deni, dan Mahardika Wira. (2014). Kajian Multimedia Interaktif & Motivasi Bermain Game FarmVille-2 Pada Situs Jejaring Sosial Facebook. *Jurnal dari Desain Komunikasi Visual Unikom*, 12, 135-150. Diambil dari: https://jurnal.unikom.ac.id/_s/data/jurnal/volume-12-2/02-miu-12-2-deni-albar.pdf/pdf/02-miu-12-2-deni-albar.pdf (2 Februari 2019).
- Harmaini, dkk. (2014). Peran Ayah Dalam Mendidik Anak. *Jurnal dari Psikologi Uinsuska*, 10, 80- 85. Diambil dari: <https://media.neliti.com/media/publications/127544-ID-peran-ayah-dalam-mendidik-anak.pdf> (6 April 2018).

Hidayati Farida, dkk. (2011). Peran Ayah Dalam Pengasuhan Anak. *Jurnal dari Psikologi Undip*, 9, 1-10. Diambil dari: <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/psikologi/article/viewFile/2841/2525> (6 April 2018).

Iyoq, Neri A. (2017). Efektivitas Komunikasi Orang Tua Pada Anak Dalam Membentuk Perilaku Positif. *Jurnal dari Ilmu Komunikasi Unmul*, 5, 39-50. Diambil dari: [http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2017/06/Jurnal%20Neri%20\(06-02-17-03-05-36\).pdf](http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2017/06/Jurnal%20Neri%20(06-02-17-03-05-36).pdf) (9 Juli 20-18).

Savitri, Detania. (2015). Peran Teknologi Komunikasi Dalam Interaksi Ayah dan Anak Studi Kasus: Interaksi Ayah dan Anak Melalui Smartphone. *Jurnal dari Departemen Sosiologi Universitas Indonesia*, 45, 101-113. Diambil dari: <http://download.portalgaruda.org/article.php?article=389460&val=477&title=PERAN%20TEKNOLOGI%20KOMUNIKASI%20DALAM%20INTERAKSI%20AYAH%20DAN%20ANAK%20STUDI%20KASUS:%20INTERAKSI%20AYAH%20DAN%20ANAK%20MELALUI%20SMARTPHONE> (9 Juli 2018).

Setianingsih, Fitri. (2017). Peran Komunikasi Ayah Dalam Perkembangan Mental Anak: Studi Atas Santri Putri Pondok Tahfidz Karanganyar. *Jurnal of multidisciplinary Studies*, 1, 169-184. Diambil dari: <http://ejournal.iainsurakarta.ac.id/index.php/academica/article/download/1029/289> (9 Juli 2018).

Sumber Artikel Internet

Gross, Rebecca. (2018). *Arti Warna dan Simbolisme Bagaimana Menggunakan Kekuatan Warna pada Merek Anda*. Diambil Dari: https://www.canva.com/id_id/belajar/arti-warna-dan-simbol-dari-merk/. (4 Januari 2019).

Hasby, Nurmailiza. (2014). *Makalah Psikologi Perkembangan Dewasa*. Diambil dari: <http://my-lieza.blogspot.com/2014/02/makalah-psikologi-perkembangan-dewasa.html>. (15 Desember 2018).

Kharisma, Sandroe. (2013). *Pengertian Storyboard dan Storyline*. Diambil dari: <https://sandrukharisma.wordpress.com/2013/06/09/pengertian-storyboard-dan-storyline/>. (17 Desember 2018).

Kurniawan, Aris. (2019). *11 Pengertian Strategi Menurut Para Ahli Serta Strategi Bisnis dan Contohnya*. Diambil dari: <https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-strategi-menurut-para-ahli/>. (7 Januari 2019).

Warni. (2016). *Memahami Customer Insight Pada Brand Kita*. Diambil dari: <https://zahiraccounting.com/id/blog/memahami-customer-insight-pada-brand-kita/>. (15 Desember 2018).

Sumber Wawancara Pakar

Wulansari, Nira. M.Psi, Psikologi Harkel Psychological Services & Learning Centre. *Hasil Wawancara Pakar Psikologi anak* (12 Juli 2018).