

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I PENDAHULUAN	
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah	3
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Pembatasan Masalah	3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan	3
I.5.1 Tujuan Perancangan	3
I.5.2 Manfaat Perancangan	4
BAB II PENYAKIT BOTULISME	
II.1 Definisi Bakteri	5
II.2 Sifat Jenis Pada Bakteri Botulisme	10
II.3 Botulisme	11
II.4 <i>Clostridium Botulinum</i>	13
II.4.1 Gejala Botulisme	14
II.4.2 Faktor dan Pengobatan	14
II.5 Narasumber Ahli	15
II.6 Analisis Sumber Ahli	16
II.7 Analisis Terhadap Pengetahuan Masyarakat dan Nara Sumber Ahli	17
II.8 Resume	22
II.9 Solusi Perancangan	23

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN

III.1 Khalayak Sasaran	24
III.1.1 Segmentasi	24
III.1.2 <i>Consumer Journey</i>	25
III.1.3 <i>Consumer Insight</i>	26
III.2 Strategi Perancangan	27
III.2.1 Tujuan Komunikasi	27
III.2.2 Pendekatan Komunikasi	28
III.2.3 <i>Mandatory</i>	30
III.2.4 Materi Pesan	30
III.2.5 Gaya Bahasa	31
III.2.6 Strategi Kreatif	31
III.2.7 Strategi Media	38
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	40
III.3 Konsep Visual	44
III.3.1 Format Desain	42
III.3.2 Tata Letak	43
III.3.3 Tipografi	43
III.3.4 Ilustrasi	45
III.3.5 Aktor	46
III.3.5 Warna	48

BAB IV MEDIA & TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Media Utama	50
IV.1.1 Teknis Produksi Media	51
IV.1.2 Pra Produksi	52
IV.1.3 Produksi	52
IV.1.4 Paska Produksi	53
IV.1.5 Media Utama	54
IV.1.6 Media Pendukung	60

DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	73