

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR DIAGRAM.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	2
I.3 Rumusan Masalah.....	2
I.4 Batasan Masalah .....	2
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan .....	3
BAB II. OBJEK WISATA KAWAH RENGGANIS .....	4
II.1 Landasan Teori.....	4
II.1.1 Pengertian Pariwisata.....	4
II.1.2 Jenis-Jenis Pariwisata .....	5
II.1.3 Pengertian Wisatawan .....	6
II.1.4 Belerang (Sulfur).....	6
II.2 Objek Wisata Kawah Rengganis .....	6
II.2.1 Kawah Rengganis .....	6
II.2.2 Letak Objek Wisata .....	8
II.2.3 Fasilitas di Objek Wisata Kawah Rengganis .....	9
II.2.3.1 Kolam Rendam.....	9
II.2.3.2 Pancuran Air Panas.....	10

II.2.3.3 Kolam Mandi Lumpur .....	10
II.2.3.4 Aliran Sungai .....	11
II.2.3.5 Mushola .....	12
II.2.3.6 Toilet .....	12
II.2.3.7 Gazebo .....	13
II.2.3.8 Parkiran Kendaraan .....	13
II.2.3.9 Penjual Makanan dan Miuman .....	14
II.2.3.10 Akses Jalan menuju Titik Wisata .....	14
II.2.3.11 Tempat Sampah .....	15
II.2.4 Media dan Sarana Informasi di Kawah Rengganis .....	15
II.2.5 Biaya Masuk Objek Wisata Kawah Rengganis .....	17
II.2.6 Potensi Wilayah .....	18
II.2.7 Jumlah Pengunjung .....	18
II.3 Analisa .....	18
II.3.1 Analisi 5W + 1H .....	18
II.3.2 Kuesioner .....	19
II.3.3 Wawancara Masyarakat Setempat .....	25
II.4 Resume .....	26
II.5 Solusi Perancangan .....	26
BAB III. PERANCANGAN.....	27
III. 1 Khalayak Sasaran .....	27
III.1.1 Target Audiens .....	27
III. 2 Strategi Perancangan .....	31
III. 2.1 Tujuan Komunikasi .....	31
III. 2.2 Pendekatan Komunikasi .....	31
III. 2.2.1 Pendekatan Visual .....	32
III. 2.2.2 Pendekatan Verbal.....	32
III. 2.3 <i>Mandatory</i> .....	32
III. 2.4 Materi Pesan.....	32
III. 2.5 Gaya Bahasa.....	33
III. 2.6 Strategi Kreatif.....	33

III. 2.7 Strategi Media .....	34
III. 2.7.1 Media Utama .....	34
III. 2.7.2 Media Pendukung .....	40
III. 2.8 Strategi Distribusi .....	43
III. 3 Konsep Visual .....	44
III. 3.1 Format Desain .....	44
III. 3.2 Tata Letak .....	45
III. 3.3 Tipografi .....	46
III. 3.4 Ilustrasi .....	47
III. 3.4.1 Ilustrasi Media Pendukung .....	48
III.3.4.2 Studi Karakter .....	49
III.3.4.3 Pemeran .....	50
III. 3.5 Warna .....	51
III. 3.6 Audio .....	51
BAB IV. TEKNIS PRODUKSI.....	52
IV. 1 Media Utama .....	52
IV. 2 Media Pendukung .....	55
DAFTAR PUSTAKA .....	65
LAMPIRAN .....	67
SURAT KETERANGAN PERNYATAAN PUBLIKASI .....	72
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	73