

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 MEDIA UTAMA

Media utama dalam perancangan objek wisata Kawah Rengganis menggunakan video profil dengan menunjukkan keindahan alam yang terdapat di kawasan Kawah Rengganis, selain itu menginformasikan sarana dan prasarana yang di tawarkan oleh objek wisata ini.

- Pra Produksi

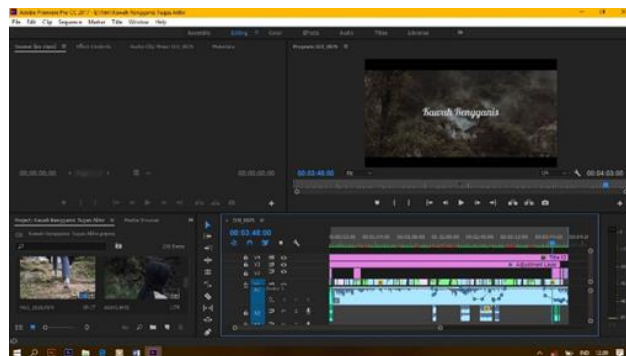
Pra produksi dalam pembuatan video ini menggunakan langkah-langkah seperti ide cerita, *storyline* dan *storyboard* langkah tersebut harus ada karena dapat mempermudah dalam tahap produksi nantinya.

- Produksi

Pembuatan video profil Kawah Rengganis menggunakan seorang pemeran wanita *treveler* dan wisatawan. Sedangkan alat yang digunakan dalam perancangan ini menggunakan kamera Sony A6000, dan Canon 60D dengan Lensa 50 mm, *Drone*, *Stabillizer* dan *Tripod*.

- Pasca Produksi

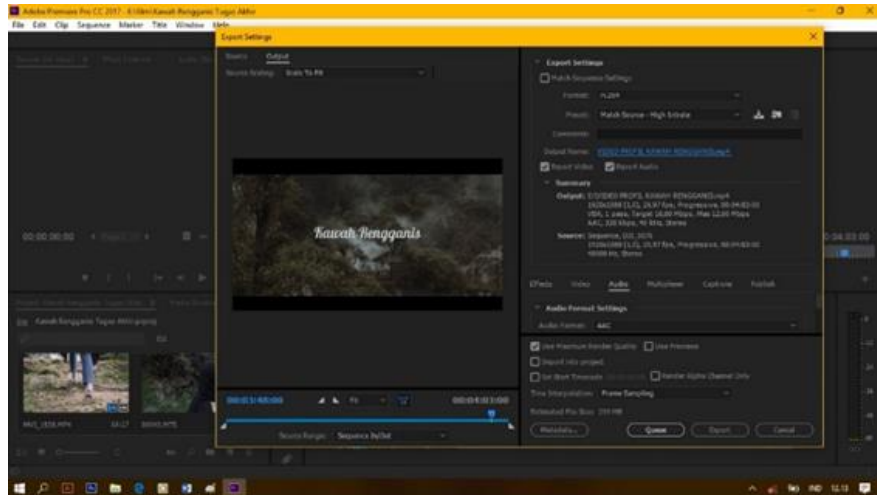
Setelah pengambilan gambar selesai, kemudian video mentah dimasukan kedalam *software* Adobe Premiere Pro CC 2017, untuk diolah dengan mengambil atau memotong video-video yang dibutuhkan dan tidak dibutuhkan, serta mencari backsound sebagai latar musik untuk video profil Kawah Rengganis, dan terdapat *voice over* untuk memperkuat cerita yang akan dirancang sebelumnya dan ada juga penambahan berupa efek warna.



Gambar IV.1 Editing menggunakan Adobe Premiere
Sumber : dokumentasi Pribadi (2018)

- Rendering


Pada tahapan ini digunakan untuk menyempurnakan dari proses editing (bahan mentah), dengan format video 1920 X 1020 (30 fps).








Gambar IV.2 Rendering Video Profil
Sumber : dokumentasi pribadi (2018)

- *Screen Capture*

Isi dari video profil Kawah Rengganis mennceritakan tentang seorang traveler yang mengunjungi objek wisata Kawah Rengganis dengan memperlihatkan keindahan alam sekitar Kawah Rengganis serta memperlihatkan fasilitas yang ditawarkan oleh objek wisata ini.

| Screen Capture Video Profil Objek Wisata Kawah Rengganis | | |
|---|---|--|
| No | Scane | Keterangan |
| 1. |  | Menceritakan bahwa dia seorang traveler yang menyukai alam |

| | | |
|----|---|--|
| 2. |  | Menunjukkan pemandangan alam kawasan Ciwidey yang segar sejuk dengan dikelilingi oleh kebun teh. |
| 3. |  | Menunjukkan keindahan pemandangan sekitar Kawah Rengganis |
| 4. |  | Menunjukkan keindahan kawah sekitar Kawah Rengganis |
| 5. |  | Menunjukkan salah satu fasilitas mandi lumpur yang berada di Kawah Rengganis |
| 6. |  | Melihatkan salah satu fasilitas terapi air panas yang terdapat di Kawah Rengganis |

| | | |
|----|---|---|
| 7. |  | Melihatkan fasilitas kolam rendam yang terdapat di objek wisata Kawah Rengganis |
| 8. |  | Timelapse Kawah Rengganis. |

Tabel IV.1 Screen Capture Media Utama
 Sumber : dokumentasi pribadi (2018)

IV.2 Media Pendukung

a. Media Informasi

- Poster Digital

Poster adalah suatu media media yang berisikan sebuah informasi yang dirancang semenarik mungkin agar informasi yang disampaikan dapat menarik orang untuk melihat informasi tersebut. Pada media ini menggunakan ukuran 4:5 atau 1080 X 1350 tujuannya menyesuaikan dengan format Instagram agar tidak terpotong saat proses *upload* gambar.

- Paparan Desain

Terdapat tipografi *Visit* ajakan untuk mendatangi objek wisata Kawah Rengganis, unsur grafis pada *headline* mengambil dari *icon* daun teh yang banyak ditemui di kawasan Ciwidey, selain itu terdapat informasi mengenai fasilitas apa saja yang ditawarkan oleh objek wisata Kawah Rengganis beserta alamat dari objek wisata tersebut.

Material dan Teknis

Material : JPG

Ukuran : 1080X1350 atau 4:5

Teknis : *Upload Sosial Media*



Gambar IV.4 Poster Digital
Sumber : dokumentasi pribadi (2018)

- *Flyer*

Flyer merupakan sebuah media yang dicetak dengan menggunakan media kertas. Penggunaan media ini saat membuat event mengenai objek wisata Kawah Rengganis ditengah keramaian seperti *car free day*.

- Paparan Desain

Pada *background* menampilkan pemandangan Kawah Rengganis, selain itu terdapat tipografi *Visit* ajakan untuk mendatangi objek wisata Kawah Rengganis, dengan informasi fasilitas apa saja yang ditawarkan oleh wisata ini,

selain itu terdapat sosial media dari objek wisata ini, dan barcode untuk mengakses video yang terdapat di *youtube*.

Material dan Teknis

Materia : Art Papper

Ukuran : A5 14,8 X 21,0 cm (120 gram)

Teknis : Cetak Offset



Gambar IV.5 Flyer

Sumber : dokumentasi pribadi (2018)

- Spanduk

Spanduk adalah suatu media informasi yang sering dilihat di jalan, pemilihan media ini bertujuan menarik perhatian pengguna jalan. Penggunaan media ini ditaruh kawasan wisata Ciwidey.

Material dan Teknis

Material : Albatros

Ukuran : 90 x 600 cm

Teknis : Digital Printing



Gambar IV.6 Spanduk

Sumber : dokumentasi pribadi (2018)

- *X-Banner*

X-Banner merupakan media informasi yang memiliki tiang penyangga berbentuk huruf X. Dalam pengaplikasian media ini di tempatkan pada suatu event di tengah keramaian tujuannya untuk menarik masyarakat agar mengunjungi suatu *event* tersebut.

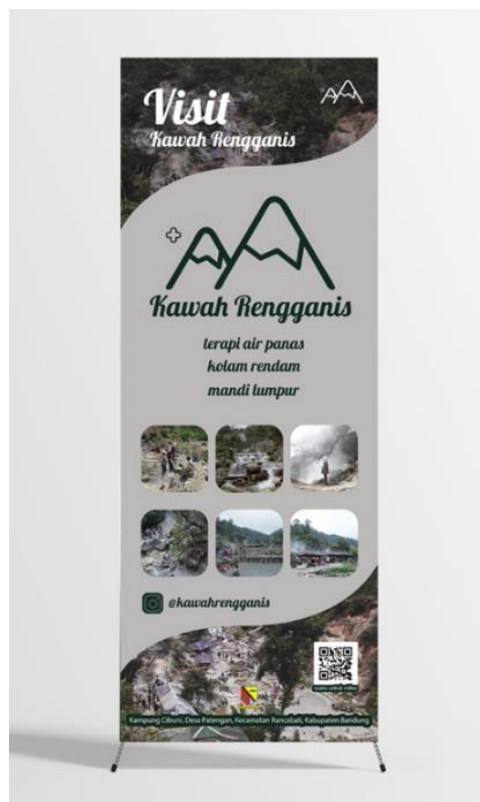
- Pada headline terdapat tipografi Visit ajakan untuk mendatangi objek wisata Kawah Rengganis, dengan isi informasi fasilitas apa saja yang ditawarkan oleh wisata ini, selain itu terdapat sosial media dari objek wisata ini, dan barcode untuk mengakses video yang terdapat di youtube.

Material dan Teknis

Material : Albatros

Ukuran : 60 x 160 cm

Teknis : Digital Printing



Gambar IV.7 X-Banner
Sumber : dokumentasi pribadi (2018)

- Baliho

Baliho digunakan sebagai media informasi penanda yang menunjukkan titik dari keberadaan objek wisata. Pengaplikasian dari baliho ditempatkan pada area parkir kendaraan roda empat di Kawah Rengganis.

- Paparan

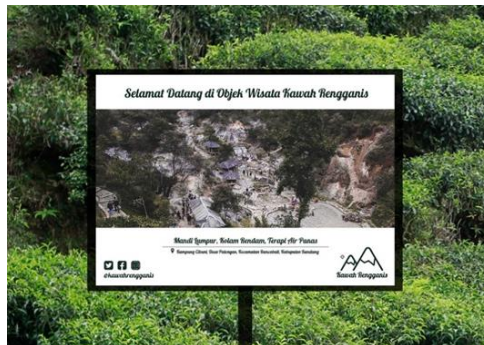
Pada headline terdapat tipografi informasi yang menandakan titik dari objek wisata Kawah Rengganis, dengan tampilan pemandangan kawah rengganis dan terdapat informasi sosial media dari objek wisata ini.

Material dan Teknis

Material : Albatros

Ukuran : 5,8 x 4 m

Teknis : Digital Printing



Gambar IV.8 Baliho
Sumber : dokumtasi pribadi (2018)

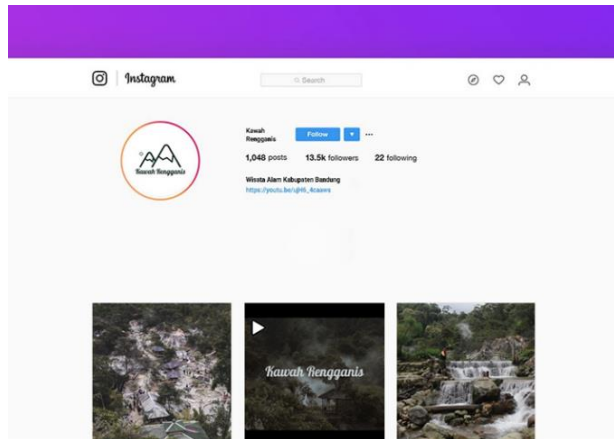
- Konten Sosial Media (Instagram, Twitter dan Facebook)

Dengan daya jangkauan yang luas media sosial dapat membantu memberikan informasi mengenai Kawah Rengganis, sehingga masyarakat dapat dengan mudah mencari informasi mengenai objek wisata ini

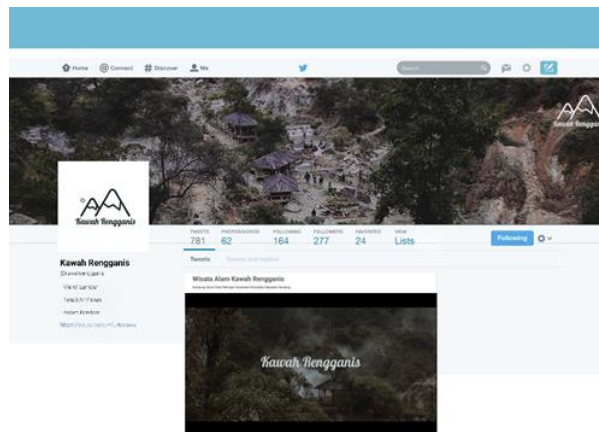
Material dan Teknis

Material : Digital

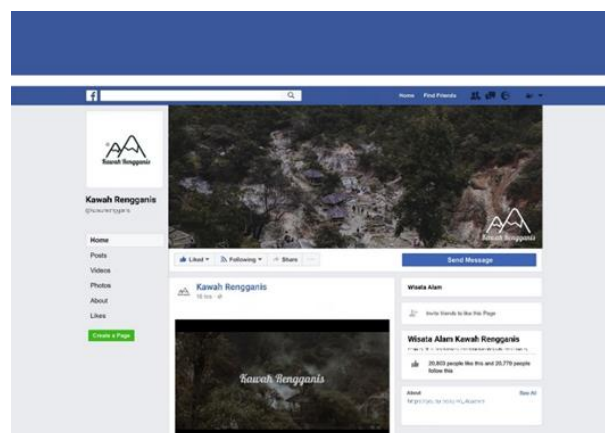
Format : JPG dan Mp4



Gambar IV.9 Sosial Media Instagram
 Sumber : dokumentasi pribadi (2018)



Gambar IV.10 Sosial Media Twitter
 Sumber : dokumentasi pribadi (2018)



Gambar IV.11 Sosial Media Facebook
 Sumber : dokumentasi pribadi (2018)

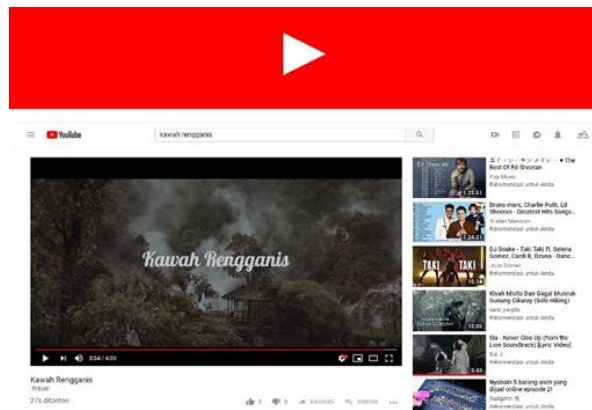
- Konten Youtube

Youtube adalah situs yang menyediakan berbagai konten melalui video, pemilihan dari konten ini karena jangkauannya yang luas, dengan perkembangan teknologi yang semakin canggih, kini Youtube dapat diakses dengan mudah oleh masyarakat luas.

Material dan Teknis

Material : Digital

Format : JPG dan Mp4



Gambar IV.12 Konten Youtube
Sumber :dokumentasi pribadi (2018)

b. *Merchandise*

- *T-shirt*

T-shirt digunakan sebagai media promosi berjalan karena secara langsung, karena manusia sehari-hari pasti memakai baju. Selain itu t-shirt dapat menjadi suatu media pengingat untuk objek wisata Kawah Rengganis.

Material dan Teknis

Material : Polyplex

Ukuran : S-M-L

Teknis : Press



Gambar IV.13 *T-shirt*
Sumber : dokumentasi pribadi (2018)

- *Tumbler*

Tumbler merupakan sebuah tempat untuk menyimpan air minum, tujuannya digunakan sebagai media pengingat. Penggunaan media ini dilakukan saat membuat *event* dikeramaian masyarakat.

Material dan Teknis

Material : Plastik

Teknis : Cetak Offset



Gambar IV.14 *Tumbler*
Sumber : dokumentasi pribadi (2018)

- Gantungan Kunci

Gantungan kunci merupakan suatu media pengingat mengingat sekarang baik kunci kendaraan, rumah atau kantor pasti sering ditemukan memiliki gantungan. Media ini digunakan saat *event* berlangsung.

Material dan Teknis

Material : Akrilik Bening

Ukuran : 6 x 6 cm

Teknis : Lem dan Press



Gambar IV.15 Gantungan Kunci
Sumber : dokumentasi pribadi (2018)

- *Sticker*

Stiker merupakan suatu media yang ditempelkan penggunaan media ini digunakan saat event berlangsung dan wisatawan yang mengunjungi objek wisata Kawah Rengganis, *sticker* ini dibagikan gratis. Tujuannya yaitu membantu mengenalkan kepada masyarakat luas mengenai objek wisata ini, karena stiker dapat menjadi alat promosi yang cukup efektif karena dapat di tempelkan dimana saja.

Material dan Teknis

Material : Cromo

Ukuran : 6 x 6 Cm

Teknis : Cetak Offset



Gambar IV.16 *Sticker*
Sumber : dokumentasi pribadi (2018)

- *Totebag*

Penggunaan media ini dilakukan saat membuat *event* ditengah keramaian, totebag ini di berikan gratis tujuannya menarik masyarakat untuk mendatangi *event* tersebut, selain itu *totebag* dapat menjadi barang untuk mengurangi sampah plastik.

Material dan Teknis

Material : Kanvas

Ukuran : 38 x 29 cm

Teknis : Prees Polyplex



Gambar IV.17 *Totebag*
Sumber : dokumentasi pribadi (2018)