

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Pada masa kini perkembangan pada perusahaan sangat dibutuhkan, terutama untuk mencari keefektifan dalam menjalani proses bisnis yang di jalannya, agar semakin besar peluang untuk mengambil keuntungan. Seiring berjalannya waktu, perusahaan-perusahaan besar maupun kecil termasuk *Home* Industri banyak yang sudah memanfaatkan teknologi komputerisasi untuk menimalisir *Human error*. Hal ini menjadi salah satu persaingan antara perusahaan-perusahaan di Indonesia, dengan teknologi informasi yang canggih mampu dimanfaatkan, dalam menghasilkan kecepatan dan akurasi pada saat proses berjalan.

Roti merupakan salah satu makanan pokok yang banyak dikonsumsi oleh masyarakat Indonesia. Bahan baku roti adalah tepung terigu yang terbuat dari gandum yang belum dibudidayakan di Indonesia. Untuk menambah nilai gizi dari roti yang dihasilkan, tepung singkong dicampurkan dengan tepung kedelai yang memiliki kadar protein tinggi[1]. Tidak menutup kemungkinan jika roti menjadi produk penjualan industri terbesar di Indonesia, hal itu menjadi alasan bentuk daya saing antar perusahaan industri roti. Kini rupanya banyak perusahaan industri roti berlomba-lomba untuk mengeluarkan ide baru, dalam membuat berbagai aneka jenis roti yang unik. Seperti halnya pada bentuk, rasa, warna, tampilan dan lain-lain, sehingga daya tarik konsumen untuk membelinya semakin tinggi.

Di Kota Cimahi banyak industri yang bergerak dalam pembuatan dan penjualan roti, salah satu terbesar diantaranya yaitu pada *Home* Industri Sari Good Bakery. Promosi yang digunakan untuk memperluas jangkauan penjualan pada Sari Good Bakery adalah membuka cabang, menjadi *reseller* atau menggunakan *social* media. Permasalahan-permasalahan yang terjadi pada *Home* Industri Sari Good Bakery, mengacu pada pemesanan ketika meningkat terjadi kesalahan pada

pencatatan, kemudian pada pembayaran terjadi kesalahan dalam kalkulasi, dan pada pembuatan laporan penjualan yaitu dalam kecepatan waktu karna laporan dibuat perhari secara manual dan belum terinci. Sistem yang berjalan pada Sari Good Bakery masih menggunakan metode konvensional dengan pencatatan secara manual menggunakan buku besar dalam proses penjualan,

Memanfaatkan teknologi yang canggih akan mempermudah dalam memperluas jangkauan penjualan sehingga konsumen yang berada jauh dari lokasi dapat melakukan pembelian, tidak perlu menghabiskan waktu untuk melakukan pembelian datang langsung ke tempat, kiranya akan menempuh jarak dan waktu yang cukup inefisien. Perusahaan dapat menerapkan proses pendaftaran, pemesanan dan pengiriman secara *online*, karena peluang mendapatkan keuntungan besar. Diantaranya produk akan dikenal luas diluar kota, artinya peningkatan penjualan semakin diminati oleh setiap individu tentu akan banyak perusahaan pembuatan dan penjualan roti lainnya yang bersaing.

Dalam proses pembayaran akan dilakukan secara *Cashless* memudahkan bagi konsumen dalam bertransaksi, dan bagi perusahaan tidak perlu mencatat transaksi secara detail lagi, karena sistem telah mencatat otomatis, tertera dalam laporan harian tiap proses penjualan terjadi. Proses pengiriman dapat dilakukan setelah konsumen melakukan pembayaran, dengan pengiriman sebaik mungkin menggunakan kurir yang mencakup daerah yang akan dituju.

Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis *Web* pada *Home* Industri Sari Good Bakery akan membantu dalam setiap proses yang terjadi di perusahaan tersebut dalam menyimpan data, dari uraian diatas maka dalam pembuatan laporan ini penulis memberi judul **“SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB PADA HOME INDUSTRI SARI GOOD BAKERY”**

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka kita dapat merumuskan beberapa masalah pokok sebagai berikut :

1. Jangkauan konsumennya masih sekitar cimahi dan bandung, dikarenakan promosi yang digunakann seperti membuka cabang didaerah sekitar, membuka *reseller* membuat jangkauan penjualannya yang masih kurang luas.
2. Laporan Penjualan pada perusahaan tersebut membutuhkan waktu cukup lama dan kurang rinci, dikarenakan pencatatan masih manual kedalam buku besar.
3. Laporan Pesanan transaksi pada perusahaan tersebut rentan dalam Akurasi, ini dikarenakan masih menggunakan kalkulator sebagai alat menghitung.

1.2.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan masalah yang telah diidentifikasi, berikut adalah rumusan masalahnya:

1. Bagaimana Sistem Informasi Penjualan pada *Home* Industri Sari Good Bakery yang berjalan pada saat ini?
2. Bagaimana Merancang Sistem Informasi Penjualan pada *Home* Industri Sari Good Bakery Berbasis *Web*?
3. Bagaimana Implementasi Sistem Informasi Penjualan pada *Home* Industri Sari Good Bakery Berbasis *Web*?
4. Bagaimana Pengujian Sistem Informasi Penjualan pada *Home* Industri Sari Good Bakery Berbasis *Web*?

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud dari dilaksanakannya penelitian adalah sebagai berikut:

1.3.1 Maksud

Untuk memudahkan pemilik dari perusahaan Sari Good Bakery dapat memperluas jangkauan penjualan, serta memanfaatkan teknologi informasi agar memberi keuntungan yang lebih besar bagi perusahaan.

1.3.2 Tujuan

1. Pada proses penjualan yang ada masih menggunakan metode konvensional dengan menggunakan pencatatan baik kedalam nota pembelian maupun laporan, sehingga dibutuhkan proses penjualan yang lebih terkomputerisasi
2. Merancang sistem penjualan dengan menggunakan *website*, sehingga data yang ada tersimpan akan lebih aman .

3. Dapat membuat Sistem Informasi Penjualan guna mempermudah *user* ataupun *clien*.
4. Setelah sistem dirancang akan diuji menggunakan *black box* pada sistem tersebut.

1.4 Kegunaan Penelitian

Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat membantu memperluas jangkauan konsumen dan membantu dalam melakukan penjualan di *Home* Industri Sari Good Bakery. Penelitian ini juga diharapkan dapat memberi ide atau referensi bagi peneliti lain.

1.5 Batasan Masalah

Beberapa Batasan Masalah ini adalah sebagai berikut :

1. Sistem yang di bangun hanya mengenai proses pendaftaran, pemesanan dan pengiriman serta laporan penjualan.
2. Sistem belum mencakup *refund* dan *return* barang.
3. Sistem belum mencakup tracking area dalam pengiriman.
4. Sistem belum mencakup untuk reseller maupun membuka cabang.
5. Sistem belum mencakup pembahasan mengenai stock bahan baku penjualan.

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

1.6.1 Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian bertempat di *Home* Industri Sari Good Bakery yang berlokasi di Jalan Leuwigajah, Gg Anggrek, Cimahi Selatan.

1.6.2 Waktu Penelitian

Tabel 1. 1 Waktu Penelitian

No	Aktifitas	Bulan															
		April 2022				Mei 2022				Juni 2022				Juli 2022			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.	Identifikasi Kebutuhan Pemakai																

