

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

Perkembangan teknologi informasi dalam era globalisasi sangat banyak membantu dalam dunia pekerjaan. Kebutuhan akan informasi yang akurat dan tepat waktu untuk menyajikan data yang lengkap sangatlah diperlukan baik instansi-instansi maupun perusahaan. Sejalan dengan lajunya perkembangan dunia teknologi modern saat ini, banyak mengakibatkan perubahan kehidupan manusia dalam menangani setiap permasalahan yang terjadi yang ada hubungannya dengan proses pembangunan secara menyeluruh.

Dengan menggunakan teknologi informasi yang tepat maka segala aktifitas manusia dalam melaksanakan pekerjaannya terbantu dan lebih mudah. Maka pilihan yang tepat untuk hal ini adalah menginformasikannya ke internet, karena internet merupakan sarana untuk mendapatkan informasi, internet pada saat ini mengalami kemajuan sangat pesat.

PT Nusantara adalah perusahaan yang bergerak dibidang penjualan dan pembelian ikan laut. Didirikan oleh Ramlan Pandapotan yang beralamat di Jl.Pelabuhan Perikanan No.1 Cirebon. Saat ini sistem penjualan yang berlangsung di PT Nusantara masih bersifat konvensional, yaitu setiap pembeli yang ingin memesan ikan laut harus mendatangi Perusahaan secara langsung untuk melakukan pemesanan ikan atau menghubungi bagian kasir apabila ingin melakukan pemesanan ikan, sehingga pembeli kesulitan untuk melakukan pemesanan ikan

pada PT Nusantara. Selain itu pada PT Nusantara tidak adanya pencatatan untuk laporan penjualan ikan yang terjadi pada perusahaan dan pencatatan untuk stok ikan yang tersedia pada perusahaan yang menyebabkan kesulitan untuk mendapatkan informasi mengenai ikan apa saja yang telah dijual dan juga tidak kesulitan dalam mengetahui informasi mengenai stok ikan yang tersedia pada PT Nusantara. Sehingga saat melakukan pembelian ikan, PT Nusantara harus melakukan pengecekan stok ikan terlebih dahulu agar bisa membuat nota untuk melakukan pengambilan ikan pada supplier.

Untuk mengenalkan konsumen dengan ikan laut yang dijual di PT Nusantara dan membantu menyelesaikan beberapa masalah yang ada di PT Nusantara, serta untuk membantu menyebarkan dan memberikan pengenalan tentang ikan laut yang dijual di PT Nusantara kepada konsumen, maka dibuatlah solusi yang dapat membantu konsumen dan pemilik PT Nusantara dengan adanya media website sebagai penyebarluasan informasi ikan laut yang ada di PT Nusantara. Berdasarkan dengan latar belakang yang dikemukakan, maka penulis mencoba merancang **“PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA PT NUSANTARA CIREBON BERBASIS WEB”**.

1.2. Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah

Berikut ini adalah identifikasi dan rumusan masalah sistem yang peneliti telah temukan pada PT Nusantara.

1.2.1. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang di uraikan diatas maka, maka dapat di identifikasi beberapa masalah yang sering terjadi dalam penjualan di PT Nusantara adalah :

1. Sistem penjualan yang berjalan pada PT Nusantara masih bersifat konvensional, dimana pembeli yang ingin memesan ikan laut harus datang langsung ke perusahaan untuk melakukan pemesanan ikan, sehingga dalam prosesnya masih membutuhkan waktu yang lama bagi pembeli untuk melakukan pemesanan ikan.
2. Tidak adanya pencatatan pada buku untuk laporan penjualan ikan dan pencatatan untuk stok ikan yang tersedia pada PT Nusantara, sehingga PT Nusantara masih kesulitan untuk mendapatkan informasi tentang ikan yang telah dijual dan informasi tentang stok ikan yang tersedia.
3. Dalam melakukan proses pembelian ikan, bagian kasir di PT Nusantara masih kesulitan untuk membuat pembelian ikan, dikarenakan saat melakukan pembelian ikan, bagian kasir di PT Nusantara masih harus melakukan pengecekan ikan secara manual untuk dapat membuat surat untuk melakukan pembelian ikan.
4. Belum diterapkannya sistem informasi terdistribusi di PT Nusantara untuk mengatasi perkembangan penjualan yang semakin padat sehingga perlu menghadirkan teknologi informasi yang lebih efisien dan efektif.

1.2.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang di uraikan diatas maka, maka dapat diidentifikasi beberapa masalah yang sering terjadi dalam penjualan di PT Nusantara adalah :

1. Bagaimana sistem penjualan dan pembelian ikan pada PT Nusantara yang sedang berjalan saat ini.
2. Bagaimana pengujian sistem informasi yang dibangun dapat membantu proses kegiatan penjualan, pembelian dan pemesanan ikan di PT Nusantara.
3. Bagaimana implementasi rancangan terhadap bahasa pemrograman sehingga menghasilkan sistem informasi di PT Nusantara.

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dan tujuan dari penelitian ini dapat disimpulkan sebagai berikut:

1.3.1. Maksud Penelitian

Maksud dari penulisan ini adalah : Untuk membangun sistem penjualan online berbasis web pada PT Nusantara yang dapat memudahkan konsumen untuk melakukan pemesanan ikan. Dan membuat sistem pengolahan data yang terkomputerisasi yang dapat memberikan kemudahan dalam membuat laporan.

1.3.2. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui sistem yang sedang berjalan di PT Nusantara, lalu mengevaluasi serta menemukan permasalahan yang menghambat kegiatan bisnis tersebut.

2. Untuk melakukan pengujian sistem informasi di PT.Nusantara, agar sistem yang telah dibuat sesuai dengan kebutuhan sistem di perusahaan.
3. Untuk mengimplementasikan sistem informasi di PT Nusantara, agar dapat memecahkan permasalahan yang ada.

1.4. Kegunaan Penelitian

Adapun kegunaan penelitian yang di gunakan oleh penulis sebagai berikut :

1.4.1. Kegunaan Praktis

1. Memudahkan pemilik perusahaan dalam memasarkan ikan laut yang dijual pada PT Nusantara.
2. Menjadi sarana media promosi dengan tampilan yang lengkap dan menarik.
3. Memperluas cakupan usaha yang ada pada PT Nusantara.

1.4.2. Kegunaan Akademis

1. Mendapatkan pengetahuan tentang bagaimana cara membangun suatu sistem informasi penjualan berbasis web yang berguna sebagai peluang bisnis.
2. Semoga apa yang telah penulis curahkan dalam penelitian ini dapat membantu pihak-pihak yang memerlukan sebagai bahan referensi.

1.5. Batasan Masalah

Dalam penelitian ini, penulis memberikan batasan masalah dalam perancangan sistem informasi penjualan berbasis web ini diantaranya sebagai berikut :

1. Dalam penelitian ini penulis hanya merancang sistem informasi penjualan berbasis web yang membahas tentang proses pemesanan, penjualan, dan pembelian ikan.

2. Proses pembayaran dalam transaksi online di PT Nusantara masih dilakukan dengan cara cash atau transfer antar bank, pada saat ikan diantar atau diambil ketempat.
3. Jangkauan pemesanan ikan pada PT Nusantara hanya daerah Cirebon.
4. Untuk pemesanan dalam jumlah besar konsumen tidak bisa melakukannya secara online, tetapi harus datang langsung ke perusahaan.
5. Tidak membahas retur penjualan maupun pembelian pada sistem, karena pengecekan ikan yang dibeli dilakukan langsung pada saat proses transaksi penjualan ikan kepada konsumen sebelum dikirim.

1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian

Adapun lokasi dan waktu penelitian adalah sebagai berikut :

1.6.1. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian yang dijadikan tempat penelitian di PT Nusantara yang beralamat di Jl.Pelabuhan Perikanan No.1 Cirebon.

1.6.2. Waktu Penelitian

Adapun jadwal waktu dilakukannya penelitian di PT Nusantara.

Kegiatan	April 2022				Mei 2022				Juni 2022				Juli 2022			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Wawancara dan Observasi																
Pengumpulan Data																
Analisis Dokumen																
Pembuatan Program																

Test Program															
Menguji sistem															
Evaluasi Sistem															

Tabel 1. 1. Waktu Penelitian

1.7. Sistematika Penelitian

Adapun sistematika penulisan yang digunakan penulis sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang informasi umum tentang penelitian ini yaitu latar belakang penelitian, identifikasi dan rumusan masalah, maksud dan tujuan penelitian, kegunaan penelitian, batasan masalah, lokasi dan waktu penelitian, sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisikan teori – teori yang diambil dari beberapa ahli dan kutipan buku yang berupa pengertian dan definisi. Bab ini juga menjelaskan beberapa pengertian berdasarkan judul yang diambil oleh penulis.

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

Bab ini berisikan profil perusahaan yang dijadikan objek penelitian oleh penulis. Bab ini menerangkan tentang sejarah, visi, misi dan struktur organisasi. Bab ini juga menerangkan tentang sistem yang sedang berjalan.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisikan penjelasan sistem yang diusulkan serta rancangan sistem yang diusulkan oleh penulis.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisikan kesimpulan dan saran yang berkaitan dengan hasil analisis dan optimalisasi sistem berdasarkan yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya.