

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Pada kemajuan zaman saat ini, perkembangan teknologi semakin berkembang pesat. Perkembangan tersebut memberikan pengaruh yang sangat besar terhadap berbagai aspek kehidupan manusia. Salah satu contohnya sistem informasi, banyak yang menggunakan informasi untuk membantu memudahkan dalam pengerjaan tugas. Adapun bentuk sistem informasi yang mudah dikembangkan adalah berbasis *website*. Tetapi perkembangan teknologi tidak hanya dipenuhi oleh perkembangan teknologi informasi. Begitu juga dengan kendaraan roda empat atau mobil adalah salah satu alat transportasi yang sangat dibutuhkan oleh masyarakat, baik untuk transportasi umum komersial ataupun kendaraan pribadi, tidak hanya di gunakan untuk sarana transportasi saja, tetapi juga bentuk gaya hidup dan tolak ukur status sosial dalam bermasyarakat, akan hal tersebutlah para produser dari berbagai merek pabrikan mobil saling berlomba untuk mengeluarkan berbagai model mobil terbarunya dengan fitur-fitur terbarunya hanya untuk menarik minat masyarakat untuk membelinya.

Akan tetapi bagi sebagian masyarakat dengan keterbatasan ekonomi menjadi salah satu kendala untuk memiliki mobil terbaru dan lebih memilih membeli mobil bekas dikarenakan harganya yang lebih murah daripada mobil yang baru, pembelian mobil bekas biasanya dilakukan melalui orang ke orang atau biasa kita kenal dengan tempat yang bernama *showroom*.

Sebagian masyarakat memang lebih percaya pembelian mobilnya melalui *showroom*, karena banyaknya jaminan yang di berikan kepada pembeli, serta pemilihan mobil bekas yang selektif, sehingga mobil bekas tersebut layak di gunakan bahkan untuk perjalanan jauh sekalipun, maka dari itulah sebagian masyarakat lebih memilih membeli mobil bekasnya di *showroom* dari pada membelinya langsung dari tangan pertama atau pemilik dari mobil tersebut.

Adapun masyarakat yang awam terhadap mobil dikarenakan butuh dan kurang paham dengan mesin mobil yang berdampak kepada pembeli mobil yang merasakan kerugian seperti, mobil dilihat dari fisik baik-baik saja tetapi mesinnya ada yang rusak dan mobil yang dibeli tidak bertahan lama. Pada Showroom Gunung Rahayu Automobile sebelum menjualkan mobilnya selalu dilakukan pengecekan terlebih dahulu, pengecekan tersebut dilakukan oleh divisi pengecekan.

Proses pengecekan mobil dilakukan untuk mendapatkan kualitas mobil yang dimiliki, serta nantinya bisa mendapatkan rasa kepercayaan dari pembeli. Selain itu jasa pengecekan juga menerima panggilan untuk melakukan pengecekan mobil orang lain. Namun dalam pengecekan mobil ini masih dilakukan secara konvensional atau dengan media kertas atau buku catatan, atau bahkan divisi pengecekan hanya melaporkan hasil pengecekan melalui lisan. Hal ini bisa menimbulkan spekulasi bahwa pengecekan tidak dilakukan secara profesional.

Selanjutnya pada proses jual pada Gunung Rahayu Automobile yang dilakukan oleh divisi marketing jual dilakukan secara *door to door* seperti dari orang ke orang untuk melakukan pemasaran, selain itu proses pemasaran jual mobil juga dilakukan

dengan cara mempublikasikan foto mobil melalui media sosial. Namun hal tersebut kurang masih kurang maksimal dan kurang efektif, dikarenakan informasi tersebut hanya diketahui oleh orang-orang sekitar atau terdekat.

Selanjutnya pada proses beli mobil Gunung Rahayu Automobile dilakukan oleh divisi marketing beli dengan cara bertemu langsung dengan orang yang ingin menjual mobil, setelah dibeli mobilnya akan dijadikan stok untuk *Showroom* Gunung Rahayu Automobile. Pada proses beli mobil ini menghabiskan cukup banyak waktu untuk mencari informasi orang yang ingin menjual mobil, selain mencari informasi di media sosial, biasanya juga penjual langsung menawarkan ke *Showroom* Gunung Rahayu Automobile.

Dari permasalahan di atas maka dibutuhkan sebuah sistem informasi yang dapat membantu Gunung Rahayu Automobile. Oleh karena itu perlu dilakukan sebuah penelitian untuk skripsi dengan judul “SISTEM INFORMASI JUAL BELI DAN LAYANAN PENGECEKAN MOBIL BEKAS BERBASIS WEB PADA SHOWROOM GUNUNG RAHAYU AUTOMOBILE”.

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah ditemukan, maka identifikasi dan perumusan masalah dalam sistem Gunung Rahayu Automobile adalah bagaimana membangun sistem informasi Gunung Rahayu Automobile berbasis *website*.

1.2.1. Identifikasi Masalah

Dari latar belakang penelitian yang telah diuraikan, maka dapat diidentifikasi permasalahan, yaitu :

1. Proses jual yang dilakukan oleh divisi marketing jual melalui *door to door* seperti dari orang ke orang untuk melakukan pemasaran, dan proses pemasarannya dengan cara mempublikasikan melalui media sosial sehingga prosesnya hanya diketahui oleh orang sekitar atau orang terdekat.
2. Proses beli yang dilakukan oleh divisi marketing beli dengan cara bertemu langsung dengan orang yang ingin menjual mobil untuk memenuhi stok mobil pada Gunung Rahayu *Automobile*, proses pencarian orang yang menjual mobil dilakukan dengan cara mencari di media sosial dan menunggu orang yang menjual menawarkan langsung, sehingga prosesnya menjadi lambat.
3. Proses jasa yang dilakukan oleh divisi jasa pengecekan masih menggunakan kertas atau buku catatan, atau secara lisan. Sehingga sering tidak adanya rekaman laporan dari aktivitas pengecekan.

1.2.2. Rumusan Masalah

Dari latar belakang penelitian yang telah diuraikan, maka dapat dirumuskan permasalahan, yaitu :

1. Bagaimana Sistem Informasi Jual Beli Dan Layanan Pengecekan Mobil Bekas yang sedang berjalan di *Showroom* Gunung Rahayu *Automobile* pada saat ini?

2. Bagaimana perancangan Sistem Informasi Jual Beli Dan Layanan Pengecekan Mobil Bekas Berbasis Web Pada *Showroom* Gunung Rahayu Automobile?
3. Bagaimana pengujian Sistem Informasi Jual Beli Dan Layanan Pengecekan Mobil Bekas Berbasis Web Pada *Showroom* Gunung Rahayu Automobile?
4. Bagaimana implementasi Sistem Informasi Jual Beli Dan Layanan Pengecekan Mobil Bekas Berbasis Web Pada *Showroom* Gunung Rahayu Automobile?

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian

Berdasarkan uraian-uraian yang telah dijelaskan maksud dan tujuan penelitian ini adalah untuk membangun sistem informasi Gunung Rahayu *Automobile* berbasis *website*.

1.3.1. Maksud Penelitian

Adapun maksud dari penelitian pada Gunung Rahayu *Automobile* adalah untuk membangun sebuah sistem informasi Gunung Rahayu *Automobile* berbasis *website*, sebagai media informasi jual beli dan jasa pengecekan kendaraan mobil bekas. Dengan adanya sistem ini diharapkan dapat dengan mudah jual beli dan jasa pengecekan kendaraan mobil bekas, serta memudahkan bagi pihak Gunung Rahayu *Automobile* untuk proses jual, proses beli, dan proses jasa pengecekan mobil.

1.3.1 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian pada Gunung Rahayu *Automobile* adalah:

1. Untuk mengetahui permasalahan yang ada pada sistem informasi jual beli dan layanan pengecekan mobil bekas yang sedang berjalan pada Showroom Gunung Rahayu Automobile.
2. Untuk membangun sistem informasi jual beli dan layanan pengecekan mobil bekas Berbasis Web yang diusulkan pada *Showroom* Gunung Rahayu Automobile.
3. Untuk menentukan apakah system yang telah dibuat sesuai dengan perancangan dan mengimplementasikan sistem informasi jual beli dan layanan pengecekan mobil bekas yang diusulkan pada *Showroom* Gunung Rahayu Automobile.
4. Untuk mengetahui hasil pengujian apakah sistem yang telah dibuat sesuai dengan sistem informasi jual beli dan layanan pengecekan mobil bekas berbasis Web yang diusulkan pada *Showroom* Gunung Rahayu Automobile

1.4. Kegunaan Penelitian

Adapun kegunaan penelitian yang dilakukan, agar dapat berguna dan bermanfaat dalam kegunaan praktis maupun akademis.

1.5. Batasan Masalah

Untuk menghindari terjadinya pembahasan diluar dari topik dan agar tidak menyimpang dari permasalahan maka memberikan Batasan permasalahan, yaitu sistem yang akan dibangun ini hanya mengelola data pembeli, proses jual dan jasa pengecekan kendaraan mobil bekas.

1. Proses jual hanya mengelola data mobil dari penjual yang ingin di iklankan melewati *website*, walaupun konsumen tidak melakukan penjualan lewat *website*, tetap bisa melakukannya dengan datang langsung ke tempat Gunung Rahayu *Automobile*.
2. Proses beli *showroom* akan membeli mobil bekas untuk menjadi stok di dalam *website*.
3. Proses jasa pengecekan kendaraan mobil bekas hanya memberikan form jasa pengecekan kepada *customer* dan melakukan pembayaran berbentuk upload bukti transfer.

1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian

1.6.1. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian bertempat di Pusat Pengembangan dan Pelatihan Geologi Kelautan yang beralamat di Jl.Gunung rahayu, nomor 18CD, Kelurahan Pasir Kaliki, kecamatan Cimahi utara, kota Cimahi.

1.6.2 Waktu Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan selama kurang lebih 4 bulan terhitung sejak April 2022 sampai dengan Juli 2022. Berikut rincian kegiatan yang dilakukan:

Tabel 1. 1. Waktu Penelitian

No	Kegiatan	Waktu					
		Maret	April	Mei	Juni	Juli	Agustus
		2022					
1.	Pengumpulan Kebutuhan Observasi Wawancara						
2.	Proses Desain Perancangan sistem Desain <i>interface</i> sistem						
3.	Membangun <i>Prototype</i> a. Pembuatan sistem						
4.	Evaluasi dan perbaikan Pengujian sistem Perbaikan rancangan sistem						
5.	Implementasi Implementasi perbaikan sistem Implementasi ke lapangan						

1.7. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dalam penelitian ini, disusun sebagai berikut:

BAB 1 PENDAHULUAN

Bab ini berisi Latar Belakang Penelitian, Identifikasi dan Rumusan Masalah, Maksud dan Tujuan Penelitian, Kegunaan Penelitian, Batasan Masalah, Lokasi dan Waktu Penelitian, serta Sistematika Penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisi Penelitian Terdahulu dan teori-teori pendukung yang berhubungan dengan permasalahan yang diangkat.

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

Bab ini berisi Objek Penelitian, Metode Penelitian, serta Analisis Sistem yang berjalan pada Showroom Gunung Rahayu *Auto Mobile*

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi perancangan sistem yang akan diusulkan, perancangan *database* diagram, perancangan antar muka, perancangan arsitektur jaringan, pengujian dan implementasi.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini membahas tentang kesimpulan hasil analisa dan saran dari kasus penelitian yang telah di buat.