

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perkembangan pesat teknologi informasi yang dipercepat dengan kehadiran internet telah mendorong berbagai bidang kehidupan untuk memanfaatkan teknologi ini seoptimal mungkin. Pemanfaatan internet dalam aspek-aspek perusahaan mendorong terwujudnya kemudahan, yang diharapkan dapat membawa manfaat dalam melayani pelanggan melalui peningkatan akses ke informasi, meningkatkan layanan perusahaan kepada pelanggannya dan memperbaiki pengelolaan perusahaan yang lebih baik lagi.

Kemajuan teknologi pada masa sekarang berkembang dengan pesat, dengan perkembangan teknologi tersebut kehidupan manusia sangat berpengaruh. Teknologi informasi berbasis komputer merupakan salah satu alat untuk mengolah data yang harus dimiliki oleh suatu perusahaan, hal tersebut didasarkan pada manfaat yang didapat dari teknologi itu sendiri, dengan teknologi informasi yang tepat sebuah proses yang dilakukan akan bertambah lebih baik dan lebih cepat. Dengan adanya perkembangan teknologi ini, dapat dijadikan sarana untuk memudahkan manusia dalam melaksanakan kegiatan. Dalam perkembangan teknologi informasi dapat mempengaruhi suatu proses atau kegiatan pada segala bidang, salah satunya dibidang fotografi, bidang fotografi merupakan suatu bidang yang dapat melayani kebutuhan untuk pengambilan gambar.

New Bandung Photo merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dibidang fotografi, yang melayani khusus fotografi seperti foto wisuda, foto wedding, foto

keluarga. *New Bandung Photo* belum menggunakan teknologi informasi dalam segala kegiatannya diantaranya, pencatatan pemesanan yang masing ditulis tangan, pencatatan keuangan secara manual, media promosi yang hanya menggunakan penyebaran brosur. Sistem pemesanan jasa fotografi yang sedang berjalan saat ini masih menggunakan sistem manual yang mana pelanggan harus datang ketempat dan mendaftarkan diri untuk menggunakan jasa fotografi, atau pemesanan melalui *whatsapp* sehingga pelanggan tidak mendapat informasi terkait harga pemotretan. Pada saat memasuki masa-masa wisuda, masyarakat atau pelanggan banyak yang memesan jasa fotografi melalui *whatsapp* yang menimbulkan resiko tidak terbacanya pesan dari pelanggan, dan juga pelanggan tidak bisa mengetahui informasi khususnya harga dan paket pemotretan.

Terkait beberapa masalah diatas maka dampak yang ditimbulkan adalah kurangnya informasi tentang pemesanan waktu untuk memesan jasa fotografi, sering terjadi kesalahan pencatatan pemesanan yang disebabkan oleh cara pembuatan yang manual, hilang atau rusaknya tanda bukti pemesanan, serta informasi-informasi perihal fotografi. Oleh karena itu, seiring berkembangnya teknologi informasi, maka perlu diterapkan suatu strategi yang lebih baik dengan cara mengimplementasikan suatu sistem informasi yang dapat membantu pelanggan agar lebih mudah untuk pemesanan jasa fotografi, serta membantu pihak *New Bandung Photo* untuk mengiklankan promosi yang ditawarkan dan membuat laporan pembukuan bulanan, serta proses pembayaran dilakukan dengan mengirim bukti transfer uang muka 50% dengan batas waktu 1x24 jam dan akibat jika tidak membayar uang muka, maka pesanan akan hilang dan dibatalkan.

Dari uraian di atas maka penulis tertarik untuk mengangkat masalah tersebut menjadi laporan Skripsi dengan judul “**Sistem Informasi Pemesanan Jasa Fotografi Pada New Bandung Photo Berbasis Web**”

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah

1.2.1. Identifikasi Masalah

Dari uraian yang sudah penulis tuliskan di latar belakang, maka dapat diidentifikasi masalah sebagai berikut:

1. Untuk pemesanan pelanggan melalui pesan *whatsapp* mengakibatkan pesan tidak terbaca serta pelanggan harus menunggu pesan balasan dari *customer service* untuk mengetahui informasi waktu dan harga yang tersedia.
2. Pencatatan pemesanan masih dilakukan secara tulis tangan pada media kertas yang mengakibatkan masih sering terjadinya kesalahan dalam pencatatan.
3. Kurangnya media promosi yang hanya menggunakan brosur dan baligo yang mengakibatkan hanya orang-orang sekitar studio yang mengetahui media promosi.
4. Pembukuan keuangan masih menggunakan tulis tangan mengakibatkan terjadinya kesalahan dalam membuat laporan keuangan bulanan dalam penulisan ataupun perhitungan.

1.2.2. Rumusan Masalah

Dari uraian latar belakang dan juga identifikasi masalah yang sudah penulis tuliskan, maka rumusan masalahnya sebagai berikut:

1. Bagaimana sistem informasi pemesanan jasa fotografi pada *New Bandung Photo* yang sedang berjalan.

2. Bagaimana perancangan sistem informasi pemesanan jasa fotografi pada *New Bandung Photo* berbasis *web*.
3. Bagaimana tahapan pengujian sistem informasi pemesanan jasa fotografi pada *New Bandung Photo* berbasis *web*.
4. Bagaimana implementasi sistem informasi pemesanan jasa fotografi pada *New Bandung Photo* berbasis *web*.

1.3. Maksud dan Tujuan

1.3.1. Maksud

Adapun maksud dan tujuan dari kegiatan penelitian ini adalah membangun sebuah sistem informasi pemesanan jasa fotografi yang dapat mempermudah dalam proses pemesanan dan membantu untuk memudahkan dalam membuat laporan bulanan.

1.3.2. Tujuan

Tujuan pada Perancangan sistem informasi pemesanan pemesana jasa fotografi pada *New Bandung Photo* berbasis *web* sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui sistem pemesanan pemesana jasa fotografi pada *New Bandung Photo* yang sedang berjalan.
2. Untuk merancang sistem informasi pemesanan jasa fotografi pada *New Bandung Photo* berbasis *web*.
3. Untuk menguji sistem informasi pemesanan jasa fotografi pada *New Bandung Photo* berbasis *web*.
4. Untuk mengimplementasikan sistem informasi pemesanan jasa fotografi pada *New Bandung Photo* berbasis *web*.

1.4. Kegunaan Penelitian

Adapun kegunaan penelitian meliputi dua aspek yaitu aspek teoritis dan aspek praktis dari berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Secara teoritis hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat yaitu:

- a. Memberikan sumbangan pemikiran dalam pembaharuan sistem pemesanan pada *New Bandung Photo* berbasis *web*.
- b. Sebagai referensi pada penelitian-penelitian selanjutnya yang berhubungan serta terkait dengan sistem informasi pemesanan.

2. Manfaat Praktis

Secara praktis hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat yaitu:

a. Bagi penulis

Dapat menambah wawasan serta pengalaman langsung tentang sistem informasi pemesanan dibidang fotografi.

b. Bagi *New Bandung Photo*

Dapat mempermudah *New Bandung Photo* dalam bertransaksi dengan pelanggan, memudahkan dalam mempromosikan, serta mempermudah dalam pembuatan laporan bulanan pada *New Bandung Photo*.

c. Bagi pelanggan

Dapat mempermudah pelanggan dalam pemesanan jasa fotografi, serta mengetahui informasi-informasi yang ditawarkan oleh *New Bandung Photo*.

1.5. Batasan Masalah

Adapun batasan masalah dari berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah yang telah dijelaskan sebagai berikut:

1. Sistem informasi yang dibangun meliputi pendaftaran, pemesanan, pembayaran, halaman informasi.
2. Proses pemesanan hanya bisa digunakan oleh pelanggan yang sudah melakukan pendaftaran.
3. Untuk pemilihan fotografer dilakukan oleh *customer service* dengan melihat situasi dan kondisi yang ada ditempat.
4. Pada sistem informasi ini tidak membahas biaya transportasi untuk pemotretan diluar studio.
5. Pelanggan yang telah selesai melakukan pemesanan lebih baik mengisi testimoni untuk memberikan penilaian terhadap pelayanan yang diberikan oleh *New Bandung Photo* berupa rating.

1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian

1.6.1. Lokasi Penelitian

Penelitian mengenai sistem informasi pemesanan jasa fotografi pada *New Bandung Photo* berbasis *web* penelitian bertempat pada *New Bandung Photo* yang beralamatkan di Jl. A. Yani No.830-A, Cicaheum, Kec. Kiaracandong, Kota Bandung, Jawa Barat 40282.

1.6.2. Waktu Penelitian

Adapun waktu pelaksanaan yang dilakukan oleh peneliti :

Tabel 1. 1 Waktu Penelitian

NO	Aktivitas	Waktu															
		April 2022				Mei 2022				Juni 2022				Juli 2022			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Sumber Pengumpulan data																
	a). Observasi																
	b). Wawancara																
	c). Studi Pustaka																
	d). Dokumen <i>new</i> Bandung <i>photo</i>																
2	Membuat <i>Prototype</i>																
	a). Perancangan																
	b). Pengodingan																
3	Pengujian <i>Prototype</i>																
4	Memperbaiki <i>Prototype</i>																
5	Implementasi dan menggunakan <i>Prototype</i>																

1.7. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan skripsi ini disusun untuk sebuah gambaran umum tentang penelitian yang dilakukan. Sistematika penulisan dengan pembahasan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini penulis menjelaskan hal tentang apa saja permasalahan yang terjadi dalam penelitian, menjelaskan hal-hal yang menjadi latar belakang penelitian, identifikasi dan rumusan masalah, maksud dan tujuan penelitian, kegunaan penelitian, batasan masalah, lokasi dan waktu penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini menjelaskan tentang penelitian yang pernah dilakukan pada waktu sebelumnya dengan kemiripan tema yang cukup tinggi sebagai acuan oleh penulis.

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

Bab ini menjelaskan dan menceritakan profil *New Bandung Photo*, visi dan misi *New Bandung Photo*, struktur organisasi yang ada didalamnya. Pada bab ini juga membahas tentang metode penelitian yang digunakan, desain penelitian, jenis dan pengumpulan data, metode pendekatan dan pengembangan sistem, serta analisis sistem yang berjalan.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini meliputi perancangan sistem yang diusulkan, perancangan antarmuka, perancangan arsitektur jaringan, pengujian dan implementasi sistem yang diusulkan.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini berisikan tentang kesimpulan dan saran penelitian yang telah dilakukan oleh penulis.