

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Di era yang serba digital ini, penggunaan alat komunikasi digital dan sistem informasi sudah menjadi kebutuhan yang utama dalam meningkatkan kinerja suatu perusahaan. Menurut Mulyanto dalam Kuswara dan Kusmana (2017:18), "Sistem informasi adalah suatu sistem yang terdiri dari kumpulan komponen sistem, yaitu *software*, *hardware* dan *brainware* yang memproses informasi menjadi sebuah *output* yang berguna untuk mencapai suatu tujuan tertentu dalam organisasi." [2]

Pembuatan sistem informasi penjualan untuk *The Butcher's Wife* diperlukan untuk mengembangkan perusahaan karena sistem informasi penjualan adalah sub sistem bisnis yang kompleks dan efektif. Menurut Marconi (2011), "Sistem informasi penjualan adalah sub sistem informasi bisnis yang mencakup kumpulan prosedur yang melaksanakan, mencatat, mengkalkulasi, membuat dokumen dan informasi penjualan." [3]

Pada penjualan produk olahan beku di *The Butcher's Wife* dimana ada wabah *COVID-19* yang mengharuskan masyarakat untuk menjaga jarak dan membuat toko harus mengurangi jam kerjanya. Maka dari itu penulis ingin membuat sebuah aplikasi yang dapat mengelompokkan harga dengan jenis barangnya, membuat *database* ketersediaannya barang, memudahkan sistem pembayaran di dalam *website*,

membuat UI yang menarik dan dapat menarik pembeli. Sehingga tidak akan terjadi kekeliruan dan dapat memproses pesanan tanpa harus datang ke toko dengan ini perusahaan dapat mendukung program pemerintah dalam hal mengatasi wabah *COVID-19* ini.

Metode yang digunakan untuk pembuatan sistem informasi penjualan di *The Butcher's Wife* ini menggunakan metode pendekatan observasi dalam memperoleh data sistem dan prosedur yang digunakan saat ini. Untuk metode pengembangan yang digunakan, penulis menggunakan metode *prototype* yang bertujuan agar sesuai dengan permintaan perusahaan.

Dengan melihat masalah di bidang usaha penjualan ini, diperlukan sistem informasi yang memadai agar dapat memaksimalkan penjualan maupun upaya pemerintah dalam mengatasi *COVID-19*. Sistem informasi ini diperlukan untuk memperluas pasar penjualan *The Butcher's Wife*, memudahkan pembeli agar bisa membeli produk *The Butcher's Wife* dari rumah, mengurangi kesalahan pegawai untuk memperbaharui harga dan juga stok barang. Dalam penyajian tampilan *website* pun, penulis membuat tampilan UI yang aman bagi berbagai perangkat sehingga membuat pembeli nyaman. Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan, penulis berkeinginan untuk menyusun sebuah sistem informasi yang diberi judul “Pembuatan Sistem Informasi Penjualan Berbasis *Website The Butcher's Wife* - PT.Bumi Maestroayu”.

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

1.2.1 Identifikasi masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, identifikasi masalah yang didapat adalah sebagai berikut:

1. Sistem yang sedang berjalan masih mengharuskan pelanggan untuk datang ke toko.
2. Sistem yang sedang berjalan masih manual, sehingga data tidak tersimpan dengan baik.
3. Belum efektifnya sistem penjualan melalui *website*.

1.2.2 Rumusan masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diurai. Mekanisme permasalahan yang dihadapi adalah:

1. Bagaimana sistem penjualan yang sedang berjalan pada *The Butcher's Wife*.
2. Bagaimana perancangan sistem informasi penjualan produk berbasis *website* yang diusulkan pada *The Butcher's Wife*.
3. Bagaimana tahapan pengujian sistem informasi penjualan produk yang diusulkan pada *The Butcher's Wife*.
4. Bagaimana implementasi sistem informasi penjualan produk berbasis *website* pada *The Butcher's Wife*.

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

1.3.1 Maksud penelitian

Adapun maksud dari dilaksanakannya pembuatan sistem informasi ini adalah untuk memberikan solusi pada permasalahan penjualan yang dihadapi oleh *The Butcher's Wife*.

1.3.2 Tujuan penelitian

Tujuan dari pembuatan sistem informasi yang dilakukan penulis di *The Butcher's Wife* :

1. Untuk mengetahui permasalahan yang sedang terjadi pada sistem yang berjalan pada *The Butcher's Wife* untuk di tingkatkan.
2. Untuk merancang sistem informasi penjualan produk pada *The Butcher's Wife*.
3. Untuk menguji sistem informasi penjualan produk berbasis web pada *The Butcher's Wife*.
4. Untuk mengimplementasikan sistem informasi penjualan produk pada *The Butcher's Wife*.

1.4 Kegunaan Penelitian

1.4.1 Kegunaan praktis

Kegunaan praktis dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi perusahaan *The Butcher's Wife* dan dipertimbangkan sebagai perbaikan masalah pada sistem yang ada dan dapat membantu pekerjaan.

2. Bagi Konsumen

Hasil penelitian ini dapat memudahkan konsumen untuk mendapatkan tentang informasi penjualan produk beku pada *The Butcher's Wife*.

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat dan membantu dalam kegiatan operasional perusahaan.

1.4.2 Kegunaan Akademis

Adapun kegunaan penelitian untuk segi akademis adalah sebagai berikut:

1. Bagi penulis

Hasil dari penelitian ini adalah sarana untuk menambah wawasan dan memahami teori yang diperoleh penulis dalam proses perkuliahan di perguruan tinggi, serta dapat mengimplementasikan teori tersebut ke dalam perusahaan.

2. Bagi Penulis lain

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi peneliti lain sebagai referensi untuk penelitian sejenis yang diharapkan dapat dikembangkan lebih lanjut.

1.5 Batasan Masalah

Agar Penelitian ini lebih terarah dan sesuai dengan tujuan dari penelitian ini maka dibuat Batasan masalahnya, yaitu :

1. Sistem informasi yang dibangun hanya meliputi penjualan, kemitraan, dan persediaan barang, laporan penjualan, laporan barang masuk, laporan kemitraan.
2. Penjualan berlaku untuk wilayah DKI Jakarta.
3. Biaya ongkos kirim sama untuk semua wilayah penjualan.
4. Sistem ini hanya dapat digunakan oleh 4 *user* yaitu pembeli, calon mitra, admin, direktur, admin memiliki hak akses yaitu dapat mengelola persediaan barang, mengelola penjualan, mengelola kemitraan, direktur memiliki hak akses untuk melihat laporan barang masuk, laporan penjualan, laporan kemitraan, pembeli dapat membeli produk, untuk calon mitra dapat mendaftarkan untuk menjadi mitra.
5. Di sistem ini belum ada tambahan kurir.
6. Admin melakukan verifikasi pembayaran secara manual dengan cara memverifikasi bukti pembayaran di sistem.

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

1.6.1 Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian pada *The Butcher's Wife* - PT.Bumi Maestro Ayu yang berada di Jl. Duren Tiga Raya No.11.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan pada penelitian ini terbagi menjadi 5 bab di antaranya ada pendahuluan, landasan teori, objek dan metode penelitian, hasil dan pembahasan, dan yang terakhir ada kesimpulan dan saran.

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang latar belakang penelitian, identifikasi masalah dan rumusan masalah, maksud dan tujuan penelitian, kegunaan penelitian, batasan masalah, lokasi dan waktu penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab II berisikan tentang penelitian terdahulu yang sesuai dengan tema penelitian yang dijadikan acuan oleh penulis. Bab ini juga berisikan teori dasar dan perangkat komputer yang digunakan.

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

Bab ini berisi mengenai objek penelitian yang terdiri dari sejarah singkat, visi dan misi, serta struktur organisasi. Kemudian membahas metode penelitian yang terdiri dari desain penelitian, jenis dan metode pengumpulan data, metode pendekatan dan pengembangan sistem, pengujian *software*. Lalu ada analisis sistem yang berjalan pada tempat penelitian saat ini.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab IV menjelaskan mengenai perancangan dan pembangunan sistem yang diusulkan dilihat dari hasil dan pembahasan analisis sistem informasi yang berjalan dan kebutuhan yang diperlukan oleh perusahaan.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab V menjelaskan mengenai kesimpulan dan saran yang diperoleh dari batasan masalah yang telah dipaparkan.