

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Teknologi informasi pada era yang serba digital ini berkembang dengan begitu cepat, sehingga sebagian besar kegiatan tidak bisa lepas dari peran teknologi. Alasan yang mendasari hal tersebut karena semakin banyaknya perusahaan atau instansi yang menggunakan teknologi sebagai media untuk mengatur kepentingan bisnis. Menurut Undang - Undang RI. No.11 Tahun 2008 Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik mempertimbangkan bahwa pemanfaatan teknologi informasi berperan penting dalam perdagangan dan pertumbuhan perekonomian nasional untuk mewujudkan kesejahteraan masyarakat. Teknologi informasi juga dapat memudahkan berbagai kegiatan dalam dunia F&B atau *Food and Beverage* seperti penjualan produk, reservasi meja, pemesanan catering, bahkan hal lain yang diperlukan perusahaan seperti kemitraan.

Sistem informasi semakin dibutuhkan dalam melakukan kegiatan bisnis, seperti memastikan bisnis beroperasi dengan baik, khususnya dalam pemasaran dan penjualan produk. Adanya sistem informasi dapat berguna sebagai proses, alat bantu, dalam mengelola informasi seperti mentransfer data dari perangkat satu ke perangkat lainnya. Tidak sedikit perusahaan menggunakan *website* sebagai media pemasaran dan penjualan usaha mereka. Dilansir dari kementerian Koperasi dan Usaha Kecil Menengah (Kemenkop UKM) bahwa sebanyak 3,79 juta usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) telah memanfaatkan media *online* yang digunakan

sebagai pemasaran produknya. Fasilitas yang terdapat pada teknologi dapat membantu pelaku usaha dalam menarik konsumen.

Andakar *Steak* beralamat di Jl. Warung Buncit Raya No.1, RT.12/RW.5, Kalibata, Kec. Pancoran, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta. Restoran ini merupakan sebuah restoran yang berfokus pada pengolahan daging segar, seperti *Steak Sirloin*, *Tenderloin*, *Wagyu*, *Lamb Shank*, *Barbar Rib*, *JC Rib*, *Tomahawk*, dan berbagai menu lainnya. Banyaknya usaha sejenis membuat Andakar *Steak* harus menggunakan teknologi informasi sebagai media untuk memasarkan dan menjual produknya, agar proses bisnisnya lebih mudah dan lebih cepat. Namun sistem yang berjalan di Andakar *Steak* kurang dapat bersaing, dikarenakan pada sistem tersebut hanya disajikan informasi menu, dan informasi mendasar lainnya. Dalam melakukan kegiatan penjualan produk, seperti pemesanan makanan/minuman, pemesanan catering, reservasi meja, dan hal yang dibutuhkan perusahaan seperti pendaftaran kemitraan, tidak bisa dilakukan pada sistem yang telah ada.

Kegiatan penjualan produk membutuhkan suatu sistem sebagai media untuk mendukung dalam aktivitas penjualannya, karena sebelumnya pemesanan produk masih belum menggunakan teknologi di mana hal tersebut dapat menyebabkan data tidak tersimpan dengan baik dan akan membutuhkan waktu yang lama dalam pembuatan laporan. Selain itu tidak adanya fitur penjualan produk, reservasi *online*, pemesanan catering, dan pendaftaran kemitraan pada sistem yang sedang berjalan dapat membuat sistem kurang menarik perhatian pengunjung.

Maka dari itu akan dibuatkannya suatu sistem berbasis *website* dengan judul “ **SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS *WEBSITE* DI ANDAKAR *STEAK* – CV. DWI GUNA SAJI** ” yang diharapkan dapat menangani permasalahan penjualan seperti sulitnya memesan produk dan catering secara *online*, menyimpan data penjualan dan data produk, melakukan reservasi *online*, dan hal yang dibutuhkan perusahaan seperti pendaftaran kemitraan yang tujuannya untuk memperluas jangkauan bisnis.

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

Identifikasi dan rumusan masalah pada restoran Andakar *Steak* – CV. Dwi Guna Saji adalah sebagai berikut :

1.2.1 Identifikasi masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, dapat diidentifikasi permasalahan pada restoran Andakar *Steak* yaitu :

1. Sistem yang sedang berjalan saat ini masih belum bisa digunakan sebagai media untuk penjualan produk, reservasi, dan pemesanan catering secara *online* sehingga pelanggan harus datang ke tempat.
2. Proses pemesanan reservasi dan catering masih menggunakan cara manual yaitu dilakukan dengan tulis tangan saat melakukan pemesanan dan pencatatan pembayaran yang dapat menimbulkan terjadinya kesalahan penulisan dan dokumen dapat hilang.
3. Nota pemesanan tidak terorganisir sehingga menyebabkan kesulitan dalam proses pencarian data dan pembuatan laporan.

4. Tidak adanya informasi mengenai kemitraan kepada calon mitra yang ingin bergabung untuk membuka cabang baru.

1.2.2 Rumusan masalah

Dari identifikasi permasalahan di atas maka didapatkan rumusan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana sistem yang sedang berjalan di restoran Andakar *Steak*.
2. Bagaimana merancang dan membangun sistem informasi yang dapat mempermudah penjualan di restoran Andakar *Steak* CV. Dwi Guna Saji.
3. Bagaimana pengujian yang akan dilakukan dalam pengembangan sistem informasi penjualan di restoran Andakar *Steak*.
4. Bagaimana implementasi sistem informasi penjualan berbasis *website* di restoran Andakar *Steak*.

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan penelitian adalah sebagai berikut :

1.3.1 Maksud penelitian

Maksud dari penelitian yang dilakukan di restoran Andakar *Steak* ini yaitu untuk mengetahui sistem kegiatan yang sedang berjalan, mengetahui persoalan yang sedang dihadapi, setelah itu merancang dan membangun sistem informasi penjualan di Andakar *Steak* yang diharapkan dapat membantu kegiatan penjualan produk yang ada di restoran Andakar *Steak*.

1.3.2 Tujuan penelitian

Tujuan dilaksanakannya penelitian yang dilakukan di restoran Andakar *Steak* ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk menganalisis sistem yang sedang berjalan di restoran Andakar *Steak*.
2. Untuk merancang dan membangun sistem informasi yang dapat mempermudah penjualan di Andakar *Steak* CV. Dwi Guna Saji.
3. Melakukan pengujian pada sistem informasi yang telah dibuat.
4. Untuk melakukan implementasi terhadap sistem informasi penjualan di Andakar *Steak* CV. Dwi Guna Saji yang bertujuan untuk menghasilkan sistem yang dapat membantu kegiatan penjualan di restoran Andakar *Steak*.

1.4 Kegunaan Penelitian

Dengan dibuatnya sistem informasi penjualan berbasis web di Andakar *Steak* ini diharapkan dapat memberikan manfaat dan membantu dalam melakukan kegiatan penjualan baik untuk pihak perusahaan dan pembeli.

1. Kegunaan Praktis

Kegunaan praktis dalam merancang dan membangun sistem informasi penjualan di Andakar *Steak* ini adalah sebagai berikut :

- a. Memudahkan dalam kegiatan penjualan di restoran Andakar *Steak* khususnya pada proses penjualan produk, reservasi, dan pemesanan catering.
- b. Memudahkan calon mitra untuk melakukan pendaftaran kemitraan.
- c. Dapat meningkatkan kualitas pelayanan dengan pembeli di restoran Andakar *Steak*.

2. Kegunaan Akademis

Kegunaan akademis dari penelitian yang dilakukan diharapkan dapat memberikan manfaat seperti :

a. Bagi pengembangan ilmu pengetahuan

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan ilmu pengetahuan yang dapat dibandingkan dalam membuat pengembangan sistem informasi penjualan.

b. Bagi penulis

Dengan dilakukannya penelitian ini dapat diterapkannya ilmu pengetahuan yang telah dipelajari baik dalam perkuliahan maupun luar, dapat menganalisis permasalahan yang ada pada suatu sistem dengan tujuan dapat menambah wawasan dan mengembangkan keterampilan.

c. Bagi peneliti lain

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan perbandingan dan referensi dalam mengembangkan sistem informasi pada objek yang sama.

1.5 Batasan Masalah

Batasan masalah bertujuan untuk membatasi ruang lingkup dalam pembahasan agar sistem yang di bangun lebih tertata. Batasan masalah dalam penelitian ini sebagai berikut :

1. Sistem informasi yang dibangun hanya membahas mengenai sistem informasi berbasis *website* meliputi penjualan produk, reservasi, pemesanan katering, dan pendaftaran kemitraan.
2. Batasan pengiriman produk hanya meliputi daerah Jakarta.

3. Biaya ongkos kirim disamaratakan.
4. Verifikasi pembayaran dilakukan secara manual yaitu dengan mengecek bukti pembayaran yang telah dikirim oleh pembeli melalui sistem.
5. Sistem ini memiliki hak akses oleh 5 pengguna yaitu admin *crew* restoran, admin *finance*, admin master atau *operational manager*, pembeli, dan calon mitra.
6. Kurir tidak termasuk *user* dalam sistem
7. Kemitraan hanya mengelola pendaftaran kemitraan dan status mitra aktif

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi dan waktu penelitian sebagai berikut :

1.6.1 Lokasi penelitian

1. Nama Perusahaan : Andakar *Steak* – CV. Dwi Guna Saji
2. Alamat Perusahaan : Jl. Warung Buncit Raya No.1, RT.12/RW.5, Kalibata, Kec. Pancoran, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta.

1.6.2 Waktu penelitian

Tabel 1.1 Waktu Penelitian

Kegiatan	Tahun 2022															
	April				Mei				Juni				Juli			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Desain Penelitian :																
1. Penyusunan Penelitian																
Mengidentifikasi kebutuhan pemakai :																
1. Observasi																
2. Wawancara																

Membangun <i>Prototype</i> :														
1. Menganalisis Kebutuhan Sistem														
2. Merancang <i>Input/ Proses/ Output</i>														
3. Merancang Basis Data														
4. Desain dan <i>Coding</i>														
5. Menguji Aplikasi														

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan pada penelitian ini terbagi menjadi 5 bab diantaranya ada pendahuluan, landasan teori, objek dan metode penelitian, hasil dan pembahasan, dan yang terakhir ada kesimpulan dan saran.

BAB I PENDAHULUAN

Bab I menjelaskan mengenai latar belakang penelitian, identifikasi dan rumusan masalah, maksud dan tujuan penelitian, kegunaan penelitian, batasan masalah, lokasi dan waktu penelitian, dan sistematika penulisan. Bab ini merupakan penjelasan sebelum dilakukannya perancangan dan pembangunan sistem informasi.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab II menjelaskan mengenai ringkasan dari penelitian terdahulu dan teori-teori yang memiliki hubungan dengan sistem informasi yang diusulkan.

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

Bab III menjelaskan mengenai objek penelitian yang berisi sejarah singkat perusahaan, visi dan misi perusahaan, struktur organisasi perusahaan, metode penelitian yang digunakan oleh peneliti, dan analisis sistem informasi yang berjalan.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab IV menjelaskan mengenai perancangan dan pembangunan sistem yang diusulkan dilihat dari hasil dan pembahasan analisis sistem informasi yang berjalan dan kebutuhan yang diperlukan oleh perusahaan.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab V menjelaskan mengenai kesimpulan dan saran yang diperoleh dari batasan masalah yang telah dipaparkan.