

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Seiring dengan adanya perkembangan zaman perubahan sekarang terlihat, khususnya di bidang teknologi, teknologi makin kesini perubahannya makin canggih, faktanya sampai sekarang ini informasi yang di dapat itu lebih mudah, menjadikan teknologi sekarang itu udah menjadi bagian aktifitas utama bagi kehidupan sehari – hari untuk menjalani berbagai tugas atau berbagai masalah yang di hadapi, menjadikan adanya perubahan besar dalam kehidupan, tidak di mungkiri di zaman sekarang kalau tidak bisa menggunakan teknologi maka akan susah mencari informasi dan pastinya akan tertinggal karena ketidak tahuan, dan jangan ketinggalan yang namanya media internet, karena sekarang dimanapun tempat bisa dapat mengakses internet, karena semua sudah masuk zaman teknologi, internet ini digunakan bisa mencari informasi bahkan bisa digunakan juga untuk mempromosikan sesuatu, di zaman sekarang susah kalau tidak memanfaatkan sesuatu yang ada, sekarang ini banyak perusahaan yang berfikir akan menggunakan internet untuk digunakan di bidang penjualan dan pemasaran, karena perusahaan harus berfikir untuk adanya perubahan dalam suatu perusahaannya yang dimana tadinya tanpa teknologi sekarang harus berfikir menggunakan teknologi yang menjalaninya, karena supaya mampu bertahan dan mampu bersaing dalam persaingan bisnis antar perusahaan, karena pengaruh teknologi sangat berperan penting bagi aktifitas, semua orang akan lebih mudah tahu informasi yang di buat dengan adanya teknologi, menjadikan suatu perubahan besar bagi perusahaan.

Yang paling menarik dalam kemajuan teknologi saat ini yaitu, adanya sesuatu perubahan dalam sebuah lingkungan bisnis yaitu suatu pemasaran dan penjualan yang di

bantu oleh teknologi yaitu bisa di sebut adanya *e-commerce* yaitu sebuah toko berbasis online, yang membuat seluruh fungsi bisnis dan setiap penjualan, transaksi, sampai pengiriman bisa di lakukan hanya dengan internet saja, menjadikan sebuah adanya kemudahan untuk mememesanan suatu barang tanpa harus datang langsung ke toko, selain itu juga mampu untuk meningkatkan kualitas sebuah perusahaan karena ini bisa meningkatkan daya tarik konsumen untuk mempermudah dalam berbelanja di toko.

Toko Kosmetik 18tera berdiri pada tahun 2019 yang bergerak di bidang kosmetik, barang-barang yang di pasarkan berupa kosmetik dari berbagai macam *brand*, proses penjualannya yaitu mengerjakan pesanan konsumen.

Dalam melakukan penjualan perusahaan ini masih menggunakan proses manual, adanya permasalahan dengan stok produk, yaitu jika stok produk habis maka akan sulit mengeceknya dan membutuhkan waktu cukup lama, karena pencatatan data barang yang keluar masuk masih dicatat dalam bentuk dokumen sehingga sering terjadi kesalahan dalam mencatat laporan, proses pembelian ke supplier masih menggunakan transaksi manual yaitu dengan membuat laporan persediaan barang apa saja yang di beli, jumlah persediaan barang sering mengalami ketidak sesuaian dengan keadaan jumlah barang yang ada, karena masih menggunakan perhitungan secara manual yaitu dengan mencatat langsung. Tidak adanya media online untuk pemesanan, untuk menjelaskan berbagai detail produk-produk yang ada pada toko 18tera, kemudian sistem pemesanannya, pembeli harus datang langsung ke toko untuk mengambil barang yang telah di pesan sekaligus pembayarannya juga secara langsung.

Dengan adanya masalah yang dihadapi oleh Toko Kosmetik 18tera maka di butuhkan adanya merancang *website*. Hal ini bertujuan membantu konsumen untuk mencari informasi tentang keberadaan toko kosmetik 18tera dan produk-produk yang di jual toko. Selain itu juga merancang sebuah *website* akan memudahkan konsumen untuk

mencari informasi dimanapun dan kapan saja, sekaligus juga untuk menarik daya tarik berbelanja di Toko Kosmetik 18tera bagi si konsumen tersebut. Pada perancangan website akan menjelaskan tentang bagaimana cara pemesanan barang sehingga konsumen mudah untuk pesan dan sampai ke alamat si konsumen.

Konsumen akan dapat memperkirakan kapan pesannya diterima dan kapan dikirimkan. Tidak hanya itu saja, keberadaan merancang *website* akan memperluas jangkauan penjualan perusahaan ini, sekaligus juga promosi karena ini bisa meningkatkan daya tarik konsumen berbelanja di toko kosmetik 18tera. Maka dari itu dibuatlah perancangan sebuah program aplikasi yang mendukung dalam proses pemesanan sampai pengiriman produk pada Toko Kosmetik 18tera. Untuk itu judul skripsi ini adalah **“PERANCANGAN WEB TOKO 18TERA DALAM UPAYA MEMUDAHKAN KONSUMEN BERBELANJA”**.

1.2. Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah

1.2.1. Identifikasi Masalah

Berdasarkan hasil penelitian dan pengamatan penulis, diperlukannya media informasi pemesanan sampai pengiriman barang pada toko 18tera. Maka dari itu penulis mencoba untuk mengidentifikasi masalah sebagai berikut:

1. Permasalahan dengan stok produk, yaitu jika stok produk habis akan sulit mengeceknya dan membutuhkan waktu cukup lama, karena pencatatnya masih manual.
2. Pembelian ke supplier masih transaksi manual sehingga mengakibatkan jumlah persediaan barang sering mengalami ketidak sesuaian dengan keadaan jumlah barang yang ada, karena masih menggunakan perhitungan secara manual.

3. Sistem pemesanan, yaitu harus datang langsung ke toko untuk mengambil barang yang telah di pesan sekaligus pembayarannya juga secara langsung sehingga tidak efektif dan efisien.
4. Tidak adanya media online untuk pemesanan, untuk menjelaskan berbagai detail produk-produk yang ada pada toko 18tera sehingga pembeli tidak mengetahui detail produk dan pembeli hanya dari sekitar toko.

1.2.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang dan indentifikasi masalah yang telah dibuat, maka permasalahan yang akan dikaji dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Bagaimana sistem penjualan kosmetik yang sedang berjalan di toko 18tera.
2. Bagaimana perancangan sistem informasi penjualan pada toko 18tera
3. Bagaimana membangun sistem informasi penjualan pada toko 18tera.

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian

Setiap penelitian yang dilakukan tentunya memiliki maksud dan tujuan yang jelas. Apapun maksud dan tujuan dari penelitian ini yaitu:

1.3.1. Maksud

Maksud dari penelitian ini adalah untuk perancang desain toko 18tera yang diamana untuk mempermudah transaksi penjualan dan pemesanan yang berbasis web pada Toko 18tera sekaligus untuk menarik daya tarik konsumen.

1.3.2. Tujuan

Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah:

1. Mengetahui proses penjualan kosmetik yang sedang berjalan pada toko 18tera.

2. Perancangan sistem informasi penjualan kosmetik pada toko 18tera.
3. Pembangunan sistem informasi penjualan kosmetik pada toko 18tera.

1.4. Kegunaan Penelitian

Kegunaan dari hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat baik secara langsung ataupun tidak langsung bagi semua pihak yang terkait. Kegunaan penelitian ini berbagai menjadi dua bagian yaitu kegunaan praktis dan kegunaan akademis.

1.4.1. Kegunaan praktis

1. Bagi perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat dan dijadikan sebagai bahan pertimbangan dalam upaya perbaiki masalah yang terkait dan juga sekaligus untuk promosi toko supaya toko tersebut lebih berkembang.

2. Bagi penulis

Dengan adanya penelitian ini, saya merasa lebih banyak mengetahui tentang perancangan desain khususnya penjualan kosmetik di toko 18tera. Dari sini saya banyak belajar dari sebelumnya.

1.4.2. Kegunaan Akademis

1. Bagi Pengembang ilmu

Dapat memberikan satu karya penelitian yang dapat mendukung dalam pengembangan ilmu sistem informasi, terutama mengenai sistem informasi penjualan kosmetik.

2. Bagi Penelitian Lain

Dapat dijadikan bahan referensi untuk perbaiki atau pengembangan bagi peneliti lain yang akan meneliti masalah yang sama.

1.5. Batasan Masalah

Adapun Batasan masalah pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Dalam penelitian ini penulis hanya menampilkan rancangan *website* yang membahas tentang proses pemesanan, penjualan dan persediaan produk
2. Sistem ini tidak membahas tentang retur penjualan atau pengembalian barang yang telah dikirim
3. Untuk biaya pengiriman produk dihitung per pengiriman yang mana biaya pengirimannya menggunakan API (*Application Programming Interface*) dari RajaOngkir yang memiliki data ongkos kirim terpadu
4. Tidak adanya stok minimum produk
5. Proses pembayaran di Toko 18tera masih dilakukan secara *offline* dengan cara transfer antar bank. Adapun bank yang telah disediakan oleh pihak Toko 18tera yaitu Bank Mandiri, BRI dan BNI
6. Barang yang telah dibeli tidak dapat ditukar ataupun dikembalikan.

1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian

1.6.1. Lokasi Penelitian

Penelitian dilakukan selama penelitian berjalan yang terhitung beberapa bulan. Tempat pelaksanaan penelitian yaitu di Toko Kosmetik 18tera yang berlokasi di Dusun Pusakajati, Rt 06/02, Gg Toto Sanyo, Desa pusakaratu, Kec, pusakanagara, Kab, Subang 41255.

1.6.2. Waktu Penelitian

Tabel 1.1 Waktu Penelitan

No.	Kegiatan	2022																			
		Maret				April				Mei				Juni							
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
1.	Identifikasi Kebutuhan Pemakai																				
2.	Penanganan Desain																				

3.	Penulisan Kode Program																		
4.	Pengujian Program																		
5.	Penerapan Pemeliharaan Program																		

1.7. Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi penjelasan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, maksud dan tujuan, Batasan masalah, lokasi dan waktu penelitian serta sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini membahas berbagai konsep dasar teori – teori yang berkaitan dengan topik penelitian dan hal – hal yang berguna dalam proses analisis permasalahan serta tinjauan terhadap penelitian – penelitian serupa yang telah pernah dilakukan sebelumnya.

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

Bab ini berisi tentang informasi objek penelitian yang meliputi sejarah perusahaan, visi misi perusahaan, struktur organisasi perusahaan, dan sistem yang sedang berjalan di perusahaan serta berisi metode apa saja yang digunakan selama penelitian.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini membahas mengenai setiap tahapan dan proses perancangan desain perangkat lunak, perancangan flowmap, DFD (Data Flow Diagram) serta tampilan sistem yang di usulkan.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini mengemukakan kesimpulan dari pembahasan yang telah di bahas dan saran untuk perusahaan yang merupakan tindak lanjut dari kesimpulan yang penulis ambil.