

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Semakin berkembangnya kemajuan teknologi informasi disetiap lini usaha termasuk di perusahaan Distribusi / Distributor merangkap mendapatkan dampak negatif dan positif akan kematangan teknologi sekarang dimana sisi positifnya mereka dapat dengan mudah melakukan kontrol penjualan, pengawasan dan hingga alur laporan dapat diproses dengan cepat dikarenakan sudah tersistem, namun tentu saja tidak sedikit pula sisi negatif yang didapatkan oleh perusahaan dimana permasalahan demi permasalahan muncul dari mulai sales yang bertanggung jawab untuk area tertentu ada yang tidak datang untuk melakukan kunjungan ke lokasi *costumer* dan hanya melakukan kontak via *Whatsapp* sehingga membuat *costumer* kesulitan dalam berkomunikasi secara langsung dimana distributor itu terkenal dengan kunjungan dan penjualan Tempo / TOP (*Term Of Paymen*). Jenis pembayaran tempo ini menjadi momok yang menakutkan bagi sebagian pengusaha distributor karena biasanya apabila pada tanggal jatuh tempo pembayaran terlewat semua alur menjadi tersendat dan *cashflow* menjadi tidak sehat untuk perusahaan kedepannya, sekuat apapun keuangan perusahaan lama kelamaan akan habis juga dan apabila kejadian ini terus terulang maka tidak menutup kemungkinan perusahaan cepat atau lambat akan gulung tikar.

Atas hal tersebut sering terjadi telat pembayaran dari *costumer* dikarenakan pemberitahuan jatuh tempo yang terlewat dan menyebabkan terjadinya

keterlambatan dalam pembayaran tagihan dalam hal ini karena data yang *diinput* masih manual jadi sangat memungkinkan masih terlewat *input* data tagihan.

Bukan hanya *input* tagihan yang masih menggunakan *input* manual namun hal sangat pentingpun dalam proses penjualan pun masih manual dengan Ms excel yaitu pembuatan *invoice*, penulis merasa bahwa ini juga menjadi titik krusial dalam penjualan, kecepatan penanganan dan pencatatan pemesanan perusahaan biasanya menentukan kualitas kinerja dan pelayanan diperusahaan terhadap para konsumen, diharapkan dengan pelayanan yang cepat dan tepat dalam sisi penjualan akan meningkatkan kualitas loyalitas seorang pelanggan terhadap perusahaan, seperti kata dari Supervisor di perusahaan tersebut dikatakan “Kualitas pelayanan menentukan loyalitas para pelanggan” selain dari sisi harga yang kompetitif sisi pelayanan pesanan ini juga diharapkan dapat membantu meningkatkan penilaian pelanggan terhadap perusahaan.

Dalam posisi ini juga ditemukan bahwa tim *admin* mendapatkan beberapa kesulitan dalam penulisan serta mencatat data pemesanan barang dari pelanggan ke dalam *invoice*, mengingat beberapa pekerjaan admin yang tidak sedikit juga, biasanya terjadi *Human Error* contohnya pada penomoran *invoice*, penamaan pelanggan, penulisan alamat, penanggalan dan lain sebagainya, sehingga berakibat fatal bagi perusahaan, sebagaimana jika ada penomoran *invoice* ganda di mana itu akan menyulitkan saat penyortiran penjualan, dan yang sering terjadi adalah kesalahan dalam penanggalan *invoice* yang dimana akan berpengaruh pada penentuan jatuh tempo karena dari tgl jatuh tempo diberi rumus 30 hari dari tanggal

pembuatan *invoice* serta ini pun sangat berpengaruh dalam hal penagihan yang menyebabkan terlewat atau terlalu cepat.

Tidak hanya itu saja distributor juga biasanya dikenal dengan perusahaan yang memiliki *data base* pelanggan yang banyak, namun disini pencatatan pelanggan masih luput dan dilakukan secara manual sehingga saat *admin* banyak hal yang harus dikerjakan pencatatan database toko kadang menjadi terbengkalai, tentunya ini harus diperbaiki dimana *data base* toko seharusnya tersimpan dengan rapi dan menjadi *asset* perusahaan yang berharga, karena dengan adanya database toko selain memudahkan dalam penarikan data pada pembuatan *invoice* juga sangat membantu perusahaan saat melakukan pengembangan bisnis, sehingga akan lebih memudahkan dalam menyaring para calon konsumen yang cocok untuk produk produk baru yang akan dipasarkan.

Berdasarkan hal tersebut dapat disimpulkan bahwa pembuatan laporan pun pasti akan sangat sulit dilakukan, di mana yang seharusnya dapat dilakukan dengan mudah ini malah menjadi rumit karena pengumpulan data serta pencocokan data yang dilakukan manual dan berulang dengan cara *copy paste* dari *Ms excel* satu ke *Ms excel* lainnya dan ini sangat riskan dengan kesalahan, tidak jarang ada double data yang ter *copy paste* dan yang tertimpa sehingga menyebabkan tidak *Balance* antara laporan dan realisasinya.

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah ditemukan, maka penulis mengidentifikasi serta merumuskan beberapa masalah yang terjadi dalam proses pemesanan di PT ASA Distribusi Mandiri, diantaranya sebagai berikut :

1.2.1. Identifikasi Masalah

1. Pengelolaan data pelanggan yang masih belum sempurna sehingga ketika atasan meminta data pelanggan sangat sulit untuk memberikannya
2. Sitem invoice yang masih manual sehingga sering terjadi *Human Error*. Penomoran invoice ganda dikarenakan data sebelumnya *error* atau lupa menyimpan namun telah di cetak dokumennya.
3. Saat tagihan jatuh tempo sering terjadi telat informasi dikarenakan data tanggal penjualan salah dan terlewat
4. Lamanya dalam pembuatan laporan karena harus melakukan pencocokan data berulang kali

1.2.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada pembahasan latar belakang dan identifikasi masalah yang telah sampaikan, maka permasalahan yang akan dikaji dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Bagaimana Sistem Informasi penjualan PT ASA Distribusi Mandiri yang sedang Berjalan.
2. Bagaimana perancangan Sistem Informasi Pemesanan Barang Berbasis *Web* di PT ASA Distribusi Mandiri

3. Seperti apa rencana pengujian Sistem Informasi pemesanan barang di PT ASA Distribusi Mandiri.
4. Bagaimana cara implementasi Sistem Informasi pemesanan barang di PT ASA Distribusi Mandiri

1.3. Maksud dan Tujuan Penulisan

Tentu saja setiap penulisan dan penelitian akan memiliki maksud dan tujuan yang jelas atas apa yang sedang ditelitinya, Adapun maksud dan tujuan itu adalah sebagai berikut :

1.3.1. Maksud

Adapun maksud dari penulisan penelitian ini untuk menjadi salah satu pendukung untuk dapat membantu perusahaan dalam mengembangkan *System* informasi yang diharapkan akan membantu kemajuan perusahaan kedepannya dengan pengelolaan data yang mudah, akurat dan tentunya *real time* sehingga memudahkan perusahaan dalam melakukan pengecekan apakah perusahaan ada dalam keadaan yang sehat atau malah dalam keadaan yang tidak sehat untuk meneruskan gaya penjualan yang sekarang dijalankan.

1.3.2. Tujuan

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk memperluas wawasan peneliti sehingga dapat memenuhi ekpektasi peneliti dalam mempelajari sistem informasi dan untuk membantu perusahaan mengenal kemudahan kemajuan *system* informasi yang semakin berkembang sekarang ini dan tentu saja diharapkan dapat membantu perusahaan sebagai berikut :

1. Membantu mengenalkan *system* penjualan berbasis *web* kepada PT ASA Distribusi Mandiri dalam proses penjualan mereka
2. Membantu merancangkan *system* informasi pemesanan barang yang dapat membantu dalam proses penjualan barang di PT ASA Distribusi Mandiri
3. Untuk melakukan pengujian sistem pemesanan barang berbasis *web* di PT ASA Distribusi Mandiri
4. Melakukan Implementasi Sistem Informasi Pemesanan Barang di PT ASA Distribusi Mandiri

1.4. Kegunaan Penelitian

Kegunaan dari hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat baik secara langsung maupun tidak langsung bagi semua pihak yang berkepentingan. Kegunaan penelitian ini terbagi menjadi dua bagian yaitu kegunaan praktis dan kegunaan akademis

1.4.1. Kegunaan Praktis

a. Bagi perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat dan dijadikan sebagai bahan pertimbangan dalam upaya memperbaiki masalah yang terkait dan sedang dialami oleh perusahaan.

b. Bagi penulis

Dengan adanya penelitian ini, saya merasa lebih banyak mengetahui tentang pembuatan sistem informasi pemesanan barang,

penjualan pada perusahaan distributor yang menggunakan basis *web*.
Dari ini saya banyak belajar untuk terus mengembangkan *skill* serta pemahaman dalam hal pembuatan *system* informasi berbasis *web*.

1.4.2. Kegunaan Akademis

a. Bagi Pengembangan Ilmu

Dapat memberikan satu karya penelitian yang dapat mendukung dalam pengembangan ilmu sistem informasi, terutama mengenai sistem informasi pemesanan barang pada perusahaan distributor.

b. Bagi Penelitian Lain

Dapat dijadikan sebagai salah satu bahan referensi untuk perbaikan maupun pengembangan bagi peneliti lain yang akan meneliti masalah yang sama dengan penelitian ini.

1.5. Batasan Masalah

Adapun batasan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. *System* hanya digunakan untuk pencatatan transaksi dan dapat diakses oleh *Admin, Finance* dan *Owner*
2. Pemesanan, pembelian hanya dapat di input kan oleh admin ke dalam *system*
3. Pencatatan pembayaran hanya dapat diakses oleh *Finance* dan *Owner*
4. Perancangan hanya berfokus dalam membantu pembuatan invoice, pencatatan transaksi, stok dan laporan transaksi
5. *System* tidak membahas tentang laporan keuangan lebih lanjut

1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian

1.6.1. Lokasi Penelitian

Adapun lokasi yang menjadi objek penelitian adalah perusahaan distribusi pelumas PT ASA Distribusi Mandiri yang beralamat di :

- a. Kantor Cabang : Jl Holis Regency Ruko Blok C 10 Bandung
- b. Kantor Pusat : Jl Legenda Boulevard Ruko Acropolis Blok C10-20
Legenda Wisata, Gn Putri Bogor

1.6.2. Waktu Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan selama tiga bulan terhitung bulan maret 2022 dapat dilihat pada table dibawah ini :

No	Aktivitas	Waktu																				
		Maret					April				Mei				Juni							
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
1	Analisa Kebutuhan (Requirement)	■	■	■	■	■																
2	Perancangan (Design)						■	■	■													
3	Pembuatan Program (Coding)										■	■	■	■	■	■	■	■				
4	Pengujian (Testing)																				■	■

1.7. Sistematika Penulisan

Penyusunan laporan tugas akhir ini menggunakan kerangka pembahasan yang terbentuk dalam susunan bab, dengan uraian sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini membahas tentang latar belakang, identifikasi masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, pembatasan masalah atau ruang lingkup, metode penelitian , dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini memuat teori – teori yang menjadi dasar pengetahuan yang digunakan dalam menyusun laporan untuk membangun sistem informasi Pemesanan Barang berbasis web di PT ASA Distribusi Mandiri.

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

Bab ini membahas tentang objek penelitian dari PT ASA Distribusi Mandiri, Metode penelitian yang digunakan, pendekatan dan pengembangan sistem yang dipakai, perancangan perangkat lunak, analisis sistem yang berjalan pada perusahaan tersebut.

BAB IV HASIL DAN PENGEMBANGAN

Bab ini membahas mengenai setiap tahapan dan proses dari perancangan perangkat lunak, perancangan sistem yang diusulkan, basis data, antar muka, arsitektur jaringan, dan implementasi pada sistem yang dibuat serta pengujian terhadap sistem yang dibuat.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini membahas tentang tahapan kesimpulan yang diambil berkaitan dengan sistem yang dibangun dan saran – saran untuk pengembangan sistem selanjutnya.