

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Bedasarkan Penelitian Yang Telah Dilakukan Dapat Diambil Beberapa Kesimpulan Yaitu:

1. Proses pemasaran wisata yang dahulu dilakukan komunikasi mulut ke mulut kini bisa dilakukan dengan mengakses halaman *Website* dan Masyarakat Hanya Perlu membagikan link *website*.
2. Penyebaran informasi wisata saat ini bisa diakses oleh masyarakat luas hal ini diharapkan kesadaran masyarakat tentang Wisata Kepulauan Biawak makin meningkat.
3. Proses pemesanan dan pembayaran paket wisata di Kepulauan Biawak yang dilakukan oleh masyarakat dimudahkan dengan adanya *Website* Diusulkan.
4. Pengembangan wisata di Kepulauan Biawak kini bisa diakselerasi dikarenakan adanya bantuan pendanaan/investasi dari masyarakat luas.

5.2 Saran

Sistem Informasi Investasi & Pemesanan Wisata Di Kepulauan Biawak Berbasis *Website* Ini tentu memiliki banyak kekurangan dan perlu untuk dikembangkan dikemudian hari. Oleh karena itu peneliti berharap penelitian ini dapat dikembangkan. Adapun beberapa hal yang peneliti dapat sarankan antara lain:

1. Tersedianya Fitur *Payment Gateway* agar memudahkan proses pembayaran dan verifikasi otomatis melalui pembayaran pihak ketiga (*OVO, Gopay, Shopeepay*) Serta QRIS (QR Standard Indonesia)
2. Tersedianya Fitur *Oauth2* untuk keperluan otentikasi melalui pihak ketiga agar memudahkan proses pendaftaran akun oleh masyarakat