

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR KEASLIAN	
ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1.Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	10
1.2.1 Identifikasi Masalah	10
1.2.2 Rumusan Masalah	11
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	11
1.3.1 Maksud Penelitian	11
1.3.2 Tujuan Penelitian	12
1.4. Kegunaan Penelitian	12
1.4.1 Kegunaan Praktis	12
1.4.2 Kegunaan Akademis	13
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	13
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	13
1.5.2 Jadwal Penelitian.....	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN	
HIPOTESIS	15
2.1. Kajian Pustaka	15
2.1.1 Teknologi Informasi	15
2.1.1.1 Pengertian Teknologi Informasi	15
2.1.1.2 Komponen Teknologi Informasi.....	16
2.1.1.3 Indikator Teknologi Informasi.....	17

2.1.2 E-Commerce	17
2.1.2.1 Pengertian E-Commerce	17
2.1.2.2 Penggolongan E-Commerce.....	18
2.1.2.3 Manfaat E-Commerce	19
2.1.2.4 Indikator E-Commerce	20
2.1.3 Keunggulan Bersaing.....	22
2.1.3.1 Pengertian Keunggulan Bersaing.....	22
2.1.3.2 Tumpuan Kemenganan Keunggulan Bersaing.....	23
2.1.3.3 Strategi Umum Keunggulan Bersaing.....	24
2.1.3.4 Indikator Keunggulan Bersaing.....	24
2.1.4 Penelitian Terdahulu	25
2.2 Kerangka Pemikiran.....	28
2.2.1 Keterkaitan Antara Teknologi Informasi Dengan Keunggulan Bersaing	29
2.2.2 Keterkaitan Antara E-Commerce Dengan Keunggulan Bersaing	29
2.2.3 Keterkaitan Antara Teknologi Informasi Dan E-Commerce Dengan Keunggulan Bersaing.....	29
2.3 Hipotesis Penelitian.....	31
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	32
3.1. Objek Penelitian	32
3.2. Metode Penelitian	33
3.2.1 Desain Penelitian.....	34
3.2.2 Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	38
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data	40
3.2.3.1 Sumber Data	40
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data.....	42
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data	42
3.2.4.1 Uji Validitas	44
3.2.4.2 Uji Reliabilitas	47
3.2.4.3 Uji MSI (<i>Method of Succesive Interval</i>)	49
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis	50

3.2.5.1 Rancangan Analisis.....	50
3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif (Kuantitatif)	51
3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif (Kuantitatif).....	52
3.2.5.2 Pengajuan Hipotesis.....	61

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan	64
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	64
4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan	64
4.2 Hasil Analisis	65
4.2.1 Karakteristik Responden.....	66
4.2.2 Hasil Analisis Deskriptif.....	69
4.2.2.1 Gambaran Mengenai Teknologi Informasi (X_1)	70
4.2.2.2 Gambaran Mengenai Penggunaan <i>E-Commerce</i> (X_2)	75
4.2.2.3 Gambaran Mengenai Keunggulan Bersaing (Y).....	83
4.3 Analisis Verifikatif.....	87
4.3.1 Persamaan Regresi Linier Berganda.....	88
4.3.2 Uji Asumsi Klasik	90
4.3.2.1 Uji Normalitas.....	90
4.3.2.2 Uji Multikolinieritas.....	91
4.3.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	93
4.3.3 Analisis Koefisien Korelasi	94
4.3.3.1 Analisis Korelasi Simultan.....	94
4.3.3.2 Analisis Korelasi Parsial	95
4.3.4 Analisis Koefisien Determinasi	97
4.3.5 Pengujian Hipotesis	100
4.3.5.1 Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t).....	100
4.3.5.2 Pengujian Hipotesis Simultan (Uji F)	104

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan105

5.2 Saran107

DAFTAR PUSTAKA110

LAMPIRAN