

## DAFTAR PUSTAKA

- Aleksandar Damjanović et al. 2016. *Application of Information Technology and E-business in Optimizing The Competitive Advantages of Small and Medium-Sized Enterprises*. High School of Academic Studies “Dositej”, Belgrade, Serbia, Singidunum University, Belgrade, Serbia.
- Astrid Puspaningrum. 2017. *The Effect of Market Orientation and Innovation on Competitive Advantages*. Research Journal of Business and Management (RJBM), V.4, Iss.4, p.549-558.
- Alvi Furwanti Ahvie dan Deny Damar Rahayu. 2009. Analisis Kepuasan Pelanggan {Customer Satisfaction) Terhadap Layanan Hypermart Pekanbaru. Jurnal Ekonomi Volume 17, Nomor 2 Agustus 2009
- Catherine Marinagia, Panagiotis Trivellas, Damianos P. Sakas. 2014. *The impact of Information Technology on the development of Supply Chain Competitive Advantage*. Procedia - Social and Behavioral Sciences 147 (2014) 586 – 591
- Cynthia V. Djodjobo., H.N. Tawas. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Nasi Kuning Di Kota Manado*. ISSN 2303-1174
- Cynthia Vanessa Djodjobo, Hendra N. Tawas. 2014. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Nasi Kuning Di Kota Manado. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado. ISSN 2303-1174
- Chandra Wibowo Widhianto. 2012. E-Business: Teknologi Dan Peluang Bisnis Di Indonesia. Fakultas Ekonomi, Ubinus, Jakarta. Journal The Winners, Vol. 3 No. 1, Maret 2002: 19-31
- Dahlia, Meidylisa Patty, Dian Utami Sutiksno. 2015. *Peningkatan Daya Saing dalam Menghadapi Asean Economic Community (AEC) 2015*. Himpunan Mahasiswa Pascasarjana Fakultas Ekonomi & Bisnis – Universitas Padjadjaran ISBN : 978-602-9238-60-0
- Darussalam, Jhon Hutagaol, Danny Sepriadi, 2007, *Kapita Selekt Perpajakan, Jakarta,; Salemba empat*.
- Dewi Irmawati . 2011. *Pemanfaatan E-commerce Dalam Dunia Bisnis*. Jurnal Ilmiah Orasi Bisnis – ISSN: 2085-1375 Edisi Ke-VI, November 2011.
- Donni Prabowo. 2015. Website E-Commerce Menggunakan Model View Controller ( Mvc ) Dengan Framework Codeigniter Studi Kasus : Toko Miniatur. Jurnal Ilmiah Dasi Vol. 16 No. 1 Maret 2015, Hlm 23-29 Issn: 1411-3201

- Eddy Soeryanto Soegoto, Raeni Dwi Santy. 2018. *Market Orientation and Product Innovation and Effect on Competitive Advantage (survey on Angklung craftsmen in Padasuka Bandung)*. <http://elib.unikom.ac.id/download.php?id=373840>
- Eugenia Rafella Chrispi. 2018. Penerapan Gender Terhadap Gaya Kepemimpinan Terkait Result Control Dan Process Control Di Rumah Makan X Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya Vol.7 No.1 (2018)
- Endro Prihaston. 2010. Pemanfaatan Teknologi Internet Dalam Bisnis Suatu Perusahaan E-Commerce. *Dinamika Teknik* Vol. Iv, No. 2 Juli 2010
- Gujarati Damodar. 2003. *Ekonomimetrika Dasar*. Terjemahan : Sumarno Zain, Jakarta : Erlangga.
- Gujarati Damodar. 2003. *Ekonomimetrika Dasar*. Jakarta: Erlangga.
- Hadriana Hanafie. *Dampak E-commerce atas Penerimaan Pajak pada Kantor Pelayanan Pajak (KPP) Pratama Makassar Selatan*. Vol 13 No 4 (2016): AKMEN Jurnal Ilmiah ISSN 1829-8524.
- Hidayatulah Himawan. 2008. Keamanan Transaksi E-Commerce Dengan Menggunakan Sms. Seminar Nasional Informatika 2008 (Semnasif 2008) Issn: 1979-2328
- Ibnu Dwi Lesmono. 2015. *Pengaruh Penggunaan E-commerce bagi Pengembangan Usaha Kecil Menengah (UKM) dengan Pendekatan Technology Acceptance Model*. *Evolusi* Vol.III No.1 Maret 2015 ISSN: 2338-8161
- Krisnawan. 2012. Memebangun *Keunggulan Bersaing Melalui Strategi E-bisnis (Studi Pada Perusahaan Penyelenggara E-Bisnis)*. Program Studi Magister Manajemen, UNDIP.
- Mediany Kriseka Putri, S.K.G., M.A.B, Dr. Astri Ghina, S.Si., M.S.M, Febi Sandita. 2017. *Pengaruh Penggunaan Teknologi Komputer terhadap Daya Saing UMKM pada Sentra Industri Kaos Suci Bandung*. e-Proceeding of Management : Vol.4, No.2 Agustus 2017 ISSN : 2355-9357.
- Mujiyana, Lana Sularto, M. Abdul Mukhyi. 2012. Pengaruh Penerapan Periklanan Di Internet Dan Pemasaran Melalui E-Mail Produk Umkm Di Wilayah Depok. *Undip*. Vol Vii, No 3, September 2012
- Ni Putu Alannita, I. Gusti Ngurah Agung Suaryana. 2014. *Pengaruh Kecanggihan Tenkologi Informasi, Partisipasi Manajemen, dan Kemajuan Teknik Pemakaian Sistem Informasi Akuntansi pada Kinerja Individu*. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 6.1 (2014):33-45 ISSN: 2302-8556.

- Oktania Setyaningsih. 2014. Pengaruh Persepsi Kualitas Pelayanan E-Commerce Terhadap Kepuasan Pelanggan, Kepercayaan Dan Loyalitas Pada Produk Fashion. *Jurnal Bisnis & Manajemen* Vol. 14, No. 2, 2014 : 67 -80
- Raeni Dwi Santy, Muhamad Ihsan, Ahmad Vian Abdul Fatah. 2018. *The Influence Of Product Innovation Aan Market Orientation to Competitive Advantage (A Survey on SMEs Batik Deden Tasikmalaya)*. <http://elib.unikom.ac.id/download.php?id=373836>
- Raeni Dwi Santy, Iva Yustisia. 2016. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Pada Sentra Susu Lembang) *JURISMA Jurnal Riset Bisnis & Manajemen* 2016 Vol 6. No 2 (2016)
- Renita Helia, Naili Farida, Bulan Prabawani. 2015. *Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Melalui Inovasi Produk sebagai Variabel Antara (Studi Kasus pada IKM Batik di Kampung Batik Laweyan, Solo)*. *Diponegoro Journal Of Social And Political Of Science* Tahun 2015, Hal. 1-11
- Rizkysari Meimaharani, Diana Laily. 2014. E-Commerce Goody Bag Spunbond Menggunakan Qr Code Berbasis Web Responsi. *Jurnal Simetris*, Vol 5 No 2 Nopember 2014 Issn: 2252-4983
- Rulia Puji Hastanti, Bambang Eka Purnama, Indah Uly Wardati. 2015. Sistem Penjualan Berbasis Web (E-Commerce) Pada Tata Distro Kabupaten Pacitan. *Jurnal Bianglala Informatika* Vol 3 No 2 September 2015
- Rose Rahmidani. 2015. *Seminar Nasional Ekonomi Manajemen dan Akuntansi (SNEMA) Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang*. ISBN: 978-602-17129-5-5
- Sugiyono. 2002. *Metode Analisis Administrasi*. Alfabeta Bandung, 1-64
- Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono 2007. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono 2009. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono 2011. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta.

- Sugiyono 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- SukmaBakti, HarnizaHarun. 2011. Pengaruh Orientasi Pasar Dan Nilai Pelanggan Terhadap Kinerja Pemasaran Maskapai Penerbangan Lion Air. *Jurnal Manajemen Pemasaran Modern*. Vol. 3 No. 1 Januari-Juni 2011 ISSN2085-0972
- Supriyanto. 2014. Pemberdayaan Teknologi Informasi Untuk Keunggulan Bisnis. *Jurnal Ekonomi & Pendidikan Volume 2, Nomor 1, Agustus 2014*
- Umi Narimawati. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Bandung
- Umi Narimawati. 2010. *Penulisan Kary Ilmiah. Penerbit Genesis*. Jakarta.
- Vivin Oblivia Yunal dan Ratih Indriyani. 2013. Analisa Pengaruh Motivasi Berwirausaha Dan Inovasi Produk Terhadap Pertumbuhan Usaha Kerajinan Gerabah Di Lombok Barat. *AGORA Vol. 1, No. 1, (2013)*
- Yi-Chan Chung. 2013. *The Impact of The Degree of Application of E-commerce on Operational Performance Among Taiwan's High-Tech Manufacture*. *South African Journal of Industrial Engineering* November 2013 Vol 24(3): pp 14-26
- Yusnidar, Samsir Sri Restuti. 2014. Pengaruh Kepercayaan Dan Persepsi Resiko Terhadap Minat Beli Dan Keputusan Pembelian Produk Fashion Secara Online Di Kota Pekanbaru. *Jurnal Sosial Ekonomi Pembangunan Tahun Iv No.12, Juli 2014 : 311-329*
- Yudhi Soewito. 2013. Kualitas Produk, Merek Dan Desain Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio. *Jurnal Emba Vol.1 No.3 Juni 2013, Hal. 218-229*
- Yohanes , Netty Herawati , Lina Sunyata. 2013. *Strategi Penetapan Teknologi Informasi di Pemerintahan Kabupaten Sintang Provinsi Kalimantan Barat*. *Jurnal Tesis PMIS-UNTAN-PSIAN-2013*