

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Teknologi merupakan sebuah hal yang sangat penting untuk saat ini. Kemajuan teknologi dari tahun ke tahun terus berkembang dan semakin maju. Teknologi mempunyai banyak manfaat ketika digunakan dengan baik oleh penggunanya. Salah satu dari sekian banyak manfaat dari teknologi yaitu waktu yang digunakan lebih efisien dalam mendapat sebuah informasi. Dalam ranah bidang perdagangan atau industri, perkembangan teknologi untuk jual beli produk saat ini sudah sangat berkembang namun di beberapa perusahaan kecil masih kurang akan informasi teknologi yang bisa mempermudah untuk menjual sebuah produknya secara luas dan informasi perusahaan dapat tersampaikan baik kepada masyarakat.

UMKM merupakan salah satu perusahaan yang berskala kecil ke menengah yang mempunyai peran penting dalam kemajuan ekonomi nasional. Karena UMKM bisa membantu ekonomi yang berada di daerah untuk meningkatkan ekonomi di daerah tersebut, dengan menjual beberapa macam produk khas daerahnya. Pelaku UMKM pada saat ini mengalami kemajuan yang sangat pesat, namun karena besarnya modal yang dikeluarkan pelaku UMKM ini kurang memanfaatkan teknologi yang sudah berkembang, baik dalam hal pemasaran produknya atau informasi tentang pelaku UMKM.

Website merupakan salah satu penyampaian informasi yang bisa diakses dimana saja, dengan adanya website penyampaian informasi lebih efisien. Efisiensi waktu baik dalam mengumpulkan data perusahaan maupun informasi perusahaan lebih efektif. Serta ranah untuk memperdagangkan sebuah produk menggunakan perkembangan teknologi yaitu website. Website ini bisa mempermudah perusahaan atau UMKM untuk memasarkan produknya secara luas tidak terhalang batas ruang dan waktu, dengan informasi yang disampaikan jelas kepada masyarakat yang mengakses website tersebut.

Pertenunan Sutra Alam Majalaya merupakan perusahaan yang membuat kain tenun adat batak dengan berbagai macam motif yang masih menggunakan mesin tradisional yaitu alat tenun bukan mesin (ATBM) atau dengan cara teknik sulam tangan manusia pada pembuatan motif kainnya. Perusahaan ini berada di Kp. Pasir Angin RT 02 RW 05 Desa Talun Kecamatan Ibum Kabupaten Bandung. Perusahaan ini memang khusus untuk membuat kain tenun dengan cara tradisional, tidak menggunakan mesin yang sudah canggih, kain tenun ini dibuat dengan cara di anyam menggunakan tangan manusia sehingga hasil kain tenun yang dibuat secara tradisional mempunyai nilai seni yang tinggi daripada hasil yang dilakukan oleh mesin yang sudah tidak memakai alat bantu manusia untuk membuat sebuah motif kainnya.

Nama umum dari kain ini dinamakan dengan kain ulos, kain ulos ini mempunyai berbagai macam motif dan berbagai macam jenisnya. Motif dalam kain ini diantara motif rumah adat batak, motif wajik, dan motif bintang meratur. Dan jenis-jenis kain ulos yaitu ragihotang, sadum, manggiring, dan tumtuman. Kain ini

memerlukan sebuah bahan baku yang berupa benang sutra, *cotton*, dan rayon *viscose*, serta memakai zat pewarna sintetis untuk memberikan sebuah warna pada benang. Kebutuhan benang dalam satu lembar kain dengan panjang 2m dan lebar 1.15cm sebanyak 0,500gr benang sutra, 0,200gr benang *cotton* dan 0,300gr benang rayon *viscose*.

Perusahaan ini kurang memanfaatkan teknologi yang sudah berkembang, karena keterbatasan tentang pengetahuan teknologi maupun keterbatasan modal, sistem penjualannya masih memesan lewat telepon atau relasi orang ke orang, dan memasarkan produknya hanya dilakukan dengan mengikuti sebuah pameran di beberapa tempat, sehingga informasi penjualannya tidak begitu luas dan tidak berpatokan kepada sistem penjualan yang sudah berkembang dengan membuat sistem yang sudah terkomputerisasi. Masalah lainnya yaitu data transaksi penjualan maupun pembelian bahan baku, data yang disimpan juga relatif kurang aman karena data-data penjualan masih menggunakan nota transaksi pencatatan laporan penjualan maupun pembelian bahan baku dan menyebabkan hilangnya atau rusaknya nota tersebut. Data penjualan ini sama halnya dengan data pembelian stok bahan baku yang akan di rekapitulasi untuk di jadikan laporan penjualan perbulannya. Selain itu ketika di bagian produksi kain tenun ini seringkali kehabisan stok bahan baku yang menyebabkan bagian produksi harus membeli terlebih dahulu bahan baku dan memerlukan waktu yang cukup lama sehingga menghambat proses produksi kain tenun ini.

Disini peneliti mencoba untuk membantu perusahaan ini dengan mempermudah sistem pemasaran, penjualan, pendataan data transaksi penjualan

serta transaksi pembelian bahan baku, dan meminimalisir terjadinya kehabisan stok bahan baku, maka stok bahan baku akan lebih terorganisir dengan adanya sistem ini. Serta data-data pembelian maupun penjualan akan lebih aman ketika sudah terkomputerisasi. Ketika pihak perusahaan mau melakukan laporan dengan melihat data penjualan atau pembelian bahan produk di setiap bulannya. Untuk sistem pemasarannya berharap masyarakat luas dapat memesan kain khas adat batak dan mendapatkan informasi produk yang jelas dengan visualisasi yang jelas dan beragam macam motif kain tenun tradisional adat batak. Serta penjualan kain tenun adat batak ini mampu bersaing dengan perusahaan-perusahaan yang lainnya, dan lebih terkomputerisasi setelah adanya sistem informasi penjualan kain tenun adat batak ini. Peneliti mengharapkan perusahaan ini bisa lebih berkembang dan peneliti memberikan judul **“SISTEM INFORMASI PENJUALAN KAIN TENUN TRADISIONAL ADAT BATAK DI PERTENUNAN SUTRA ALAM MAJALAYA BERBASIS *WEBSITE*”**.

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

Identifikasi dan rumusan masalahnya ada beberapa hal, yaitu :

1.2.1 Identifikasi Masalah

1. Informasi penjualan kain tenun tradisional adat batak masih kurang di lihat oleh masyarakat luas dengan mengikuti pameran yang ada, sehingga pemasaran kain tenun ini terbatas.

2. Kurang efektifnya merekapitulasi laporan perbulan untuk sekretaris yang harus mencari data satu persatu, sehingga membutuhkan waktu yang cukup lama untuk membuat sebuah laporan perbulannya.
3. Kurang terorganisirnya stok bahan baku sehingga ketika dilakukan proses produksi mengalami kekurangan bahan baku.

1.2.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana menerapkan sistem informasi penjualan ini agar perusahaan dapat berkembang dan memperluas jaringan pemasaran dengan adanya sistem informasi penjualan kain tenun tradisional adat batak berbasis website?
2. Bagaimana cara dalam pencatatan laporan akhir penjualan maupun pembelian bahan baku menjadi lebih efektif tidak mencari data satu persatu bagi sekretaris?
3. Bagaimana agar stok bahan baku dapat terorganisir, ketika akan dilakukannya proses produksi sehingga tidak menghambat proses produksi?

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dan tujuan peneliti di latar belakang adalah sebagai berikut :

1.3.1 Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini penulis membantu untuk memudahkan perusahaan melakukan pemasaran, penjualan, data transaksi pembelian bahan baku, mengorganisir stok bahan baku, serta informasi perusahaan dapat disampaikan dengan jelas kepada masyarakat luas.

1.3.2 Tujuan Penelitian

1. Membantu perusahaan nantinya dapat dikenal oleh masyarakat luas dengan visualisasi dan informasi perusahaan yang jelas, serta diharapkan pemasaran kain tenun adat batak ini meluas.
2. Membantu Sekretaris untuk memudahkan dan mempersingkat dalam mencari data-data penjualan maupun pembelian bahan baku untuk direkapitulasi laporan pembelian bahan baku maupun laporan penjualan setiap bulannya.
3. Membantu pihak Manajer Produksi untuk melihat stok bahan baku ketika akan memproduksi sebuah kain agar bahan baku tersedia dan proses produksi berjalan dengan lancar.

1.4 Kegunaan Penelitian

Ada 2 kegunaan penelitian yaitu kegunaan praktis dan kegunaan akademis, yaitu:

1.4.1 Kegunaan Praktis

Dapat memberi suatu saran agar perusahaan dapat lebih berkembang dan memanfaatkan kemajuan teknologi.

1.4.2 Kegunaan Akademis

1. Bagi peneliti dapat menambah wawasan tentang apa yang dipelajari di universitas komputer indonesia dapat memberi manfaat bagi orang lain.
2. Bagi peneliti lain, dapat dijadikan acuan sebagai penelitian yang akan datang dengan topik dan tema yang sama.

1.5 Batasan Penelitian

Bedasarkan permasalahan di atas, agar ruang lingkup permasalahan tidak menyimpang maka peneliti membatasi masalah sebagai berikut:

1. Hanya membahas tentang data penjualan, pemasaran, produksi dan penyimpanan data transaksi pembelian bahan baku kain tenun tradisional adat batak dan laporan transaksi pembelian maupun penjualan.
2. Pemilihan warna motif maupun merubah motif tidak bisa, hanya sesuai seperti yang ada di daftar produk.
3. Tidak ada retur barang karena sudah dilakukan pengecekan barang oleh Kepala Bagian Pengecekan Barang begitupun kepada suplier juga tidak ada.
4. Cara pembayaran hanya dilakukan dengan cara upload bukti transfer, dan membayar jumlah pesanan ke rekening yang sudah ditentukan, setelah itu admin melakukan konfirmasi pembayaran.
5. Batas pembayaran pelanggan yaitu 2 jam, setelah lewat dari 2 jam sistem akan otomatis membatalkan pesanan.
6. Ruang lingkup masalah hanya di pertenunan sutra alam majalaya.

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

Peneliti memberikan waktu dan lokasi penelitian yaitu:

1.6.1 Lokasi Penelitian

Lokasi Penelitian berada di Kp. Pasir Angin RT 02 RW 05 Desa Talun Kecamatan Ibum Kabupaten Bandung.

1.6.2 Waktu Penelitian

Tabel 1. 1
Tabel Waktu penelitian

No	Kegiatan Penelitian	Bulan															
		April 2022				Mei 2022				Juni 2022				Juli 2022			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Melakukan Observasi dan wawancara	■	■	■													
2	Pengumpulan data				■												
3	Membuat perancangan sistem dengan metode prototype					■	■	■	■								
4	Pembuatan program dan pengujian program									■	■	■	■				
5	Implementasi													■	■	■	■

1.7 Sistematika Penulis

Sistematika dalam penulisan pada penelitian ini akan dibahas juga disusun menggunakan sistematika penulisan sebagai berikut:

1. BAB I PENDAHULUAN

Bab ini peneliti menjelaskan mengenai latar belakang penelitian, identifikasi dan rumusan masalah, maksud dan tujuan penelitian, kegunaan penelitian batasan masalah dan juga sistematika penulisan.

2. BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini peneliti membahas tentang penelitian terdahulu yang membahas mengenai topik yang sama dengan tema penelitian ini. Peneliti menemukan

berbagai macam jurnal yang memiliki relevansi juga berkaitan dengan sistem informasi dan implementasi website terhadap umkm penjualan produk digital.

3. BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

Bab ini menjelaskan tentang beberapa hal diantaranya objek penelitian yang berisi sejarah, visi misi, struktur organisasi, serta deskripsi tugasnya. Kemudian peneliti juga menjelaskan bagaimana metode yang digunakan untuk melakukan penelitian skripsi ini.

4. BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan hasil dan pembahasan mengenai penelitian yang sudah dilakukan diantaranya berisi tentang perancangan sistem, perancangan antar muka, perancangan arsitektur jaringan, pengujian sampai implementasi sistem.

5. BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini merupakan kesimpulan yang diperoleh dari hasil penelitian serta berisi saran untuk pengembangan sistem informasi ini lebih lanjut.