

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada era perkembangan teknologi informasi yang semakin canggih saat ini masih ada perusahaan jasa percetakan melakukan pemasaran masih menggunakan media cetak seperti banner, spanduk. Sedangkan untuk pemesanan produk, pelanggan harus datang langsung ke lokasi jasa percetakan tersebut. Seiring berjalanya waktu pemasaran produk menggunakan banner, spanduk, dan pemesanan produk mengharuskan pelanggan datang langsung dinilai kurang efektif sehingga berdampak kurangnya informasi yang didapat oleh pelanggan, dan berkurangnya minat konsumen untuk memilih dan menggunakan jasa percetakan. Mengingat pentingnya hal di atas untuk itu di butuhkan sebuah media berupa situs web sebagai sistem pemasaran dan penjualan jasa percetakan untuk dapat meningkatkan pelayanan dan pengolahan data yang lebih efektif, efisien dan handal.

Perusahaan Dodo Grafika suatu usaha yang bergerak dalam bidang percetakan atau. Perusahaan tersebut mendapat permasalahan yang sering timbul diakibatkan promosi atau informasi yang masih menggunakan banner dan brosur. Yang menjadi kelemahan adalah perusahaan kesulitan dalam menyampaikan informasi tentang produk-produk yang dipasarkan. Selain itu transaksi yang dilakukan di dalam perusahaan juga kurang optimal, dikarenakan pelanggan tidak bisa datang langsung karena kurangnya waktu luang Sehingga pelanggan lebih memilih perusahaan lain. Data pembuatan laporan pemesanan jasa, transaksi pembelian masih dicatat dengan manual yang menyebabkan data belum sesuai dan sering tidak tercatat dan juga kurangnya metode pembayaran pada pemesanan jasa di perusahaan Dodo Grafika.

Masyarakat saat ini membutuhkan segala pelayanan secara online yang cepat. Sebagai contoh, di lingkungan kampus, mahasiswa pasti selalu mencetak dokumen untuk tugas perkuliahan, permintaan mencetak dokumen yang tinggi di lingkungan

kampus akan tetapi belum banyak yang menyediakan layanan antar langsung dari jasa printing tersebut atau jasa pemesanan secara real time.

Untuk itu di butuhkan sebuah media berupa situs web sebagai sistem pemasaran dan pemesanan jasa percetakan untuk dapat meningkatkan pelayanan dan pengolahan data yang lebih efektif dan efisien. disimpulkan bahwa dengan penggunaan sistem informasi pemesanan jasa percetakan dapat membantu dan mempermudah proses pemesanan.

Berdasarkan uraian di atas, maka penulis berkeinginan membangun suatu sistem dengan judul **“SISTEM INFORMASI PEMESANAN JASA PERCETAKAN BERBASIS WEB PADA CV DODO GRAFIKA”**.

1.2 Identifikasi Masalah Dan Rumusan Masalah

1.2.1 Identifikasi Masalah

Permasalahan yang ada di Dodo Grafika setelah penulis identifikasi yaitu sebagai berikut:

1. Pada proses ini perusahaan kesulitan menyampaikan informasi tentang produk yang ditawarkan sehingga menyebabkan pelanggan kesulitan melakukan pemesanan.
2. Pada bagian proses pembayaran ini kurangnya metode pembayaran pada saat pemesanan jasa di perusahaan Dodo Grafika dan masih menggunakan transaksi secara langsung yang dimana pelanggan masih melakukan pembayaran dengan cash yang menyebabkan pelanggan kesulitan membayar karena tidak sedang membawa cash.
3. Pada pembuatan laporan pemesanan jasa dan pembelian masih belum sesuai dikarenakan data pembuatan laporan pemesanan jasa, transaksi pembelian masih dicatat dengan manual yang menyebabkan data belum sesuai dan sering tidak tercatat.

1.2.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan masalah diatas, maka dapat disimpulkan permasalahan sebagai berikut:

1. Bagaimana analisis atau sistem informasi pemesanan jasa cetak serta pencatatan data yang sedang berjalan pada perusahaan jasa cetak Dodo Grafika.
2. Bagaimana mengetahui perancangan sistem informasi pemesanan,pembayaran serta pencatatan pada perusahaan jasa cetak Dodo Grafika.
3. Bagaimana pengujian sistem informasi pemesanan,pembayaran serta pencatatan pada perusahaan jasa cetak Dodo Grafika.
4. Bagaimana mengimplementasi sistem informasi pemesanan,pembayaran serta pencatatan laporan pada perusahaan jasa cetak Dodo Grafika.

1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian

1.3.1 Maksud Penelitian

Maksud dari penulisan penelitian ini adalah sebagai salah satu syarat kelulusan Program Sarjana jurusan Sistem Informasi di Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM) Bandung, selain itu untuk membangun sebuah sistem informasi pemesanan jasa berbasis web pada perusahaan Dodo Grafika, guna membantu perusahaan dalam jangkakan pemasaran pada pemesanan jasa serta meningkatkan kinerja perusahaan.

1.3.2 Tujuan Penelitian

1. Untuk membuat sistem informasi pemesanan jasa cetak serta pencatatan data yang sedang berjalan pada perusahaan jasa cetak Dodo Grafika.
2. Untuk membangun perancangan sistem informasi pemesanan,pembayaran serta pencatatan pada perusahaan jasa cetak Dodo Grafika
3. Untuk melakukan setiap pengujian pada sistem aplikasi media pembelajaran dilakukan dengan menggunakan metode *black box* pada sistem pernapasan manusia di perusahaan cetak Dodo Grafika.
4. Dengan menyajikan implementasi sistem informasi pemesanan,pembayaran serta pencatatan laporan pada perusahaan jasa cetak Dodo Grafika.

1.4 Kegunaan Penelitian

1.4.1 Kegunaan Akademis

Adapun kegunaan praktis hasil dari penelitian yang dilakukan oleh penulis adalah sebagai berikut:

1. Dapat memberikan kemudahan kepada perusahaan dan customer dalam pemesanan jasa percetakan
2. Dapat membantu meningkatkan kinerja perusahaan dan keefektifan waktu.

1.4.2 Kegunaan Praktis

Kegunaan akademis dari penelitian yang telah dilakukan oleh penulis yaitu:

a. Bagi Penulis

Hasil yang diperoleh dari penelitian ini sebagai sarana menambah pengetahuan dan mendalami teori yang telah dipelajari dalam perkuliahan di kampus serta dapat mengaplikasikan teori tersebut ke dalam penelitian ini.

b. Bagi Penulis Lain

Hasil dari penelitian ini dapat menjadi rujukan, sumber informasi dan bahan referensi penelitian selanjutnya agar bisa lebih dikembangkan dalam kasus-kasus lainnya

1.5 Batasan Masalah

Berdasarkan penjelasan yang telah diuraikan di atas, maka penulis memberikan batasan masalah hanya pada:

1. Pada proses pemesanan masih dilakukan secara langsung dengan menulis produk ke dalam nota transaksi pemesanan.
2. Pada metode pembayaran saat melakukan pesanan masih kurang dan harus membayar langsung.
3. Proses pencatatan laporan pembelian dan pemesanan masih dilakukan secara manual atau belum terkomputerisasi

1.7 Sistematika penulisan

Sistematika penulisan skripsi ini dibagi dalam beberapa bab dengan pokok pembahasan secara umum sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang, identifikasi dan rumusan masalah, maksud dan tujuan penelitian, kegunaan penelitian, batasan masalah, lokasi dan jadwal penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini membahas tentang penelitian terdahulu, konsep sistem informasi, analisis dan perancangan menggunakan pendekatan terstruktur dan teori-teori pendukung lainnya yang berkaitan dengan masalah yang akan dibahas.

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

Bab ini membahas tentang objek penelitian, metode penelitian, analisis sistem yang berjalan, serta melakukan pembaruan sistem dengan membuat sistem yang berjalan.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini membahas tentang perancangan sistem, perancangan basis data, perancangan antar muka, perancangan arsitektur jaringan, pengujian sistem dan implementasi sistem yang diusulkan.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi tentang kesimpulan dari pembahasan bab-bab sebelumnya dan beberapa saran yang diharapkan bermanfaat sebagai bahan pertimbangan untuk perbaikan dan pengembangan sistem kedepannya.