

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan tahapan analisa, perancangan, implementasi, dan pengujian yang telah dilakukan dalam sistem informasi pengelolaan tiket dan paket pada putri munggaran travel penulis dapat simpulkan beberapa hal sebagai berikut :

1. Sistem informasi pengelolaan tiket dan paket pada putri munggaran travel ini dapat membantu *customer* dan pihak Putri Munggaran Travel sebagai penyedia layanan jasa. Sistem yang dibangun secara *online* dan sudah terintegrasi dengan database dapat membantu semua pihak dalam menyimpan data pemesanan agar tidak mudah terjadi kehilangan data.
2. Sistem yang dibangun oleh penulis dapat membantu *admin* atau karyawan Putri Munggaran Travel dalam mengelola pemesanan, melakukan verifikasi data pembayaran, monitoring jadwal keberangkatan, serta mempermudah unuk melihat ketersediaan kursi setiap armada.
3. Sistem yang telah dibangun penulis dapat membantu meminimalkan kehilangan data saat proses *update* data pemesanan yang dilakukan oleh admin atau Karyawan Putri Munggaran Travel, seperti perubahan jadwal keberangkatan pemesanan, serta pembatalan pemesanan karena data tersebut telah di simpan pada media database.
4. Proses validasi data yang telah berjalan otomatis mempermudah *admin* dalam membuat surat jalan setiap jadwal keberangkatan

5. Sistem dapat mempermudah dan meminimalkan terjadinya kesalahan data *admin* dalam pembuatan laporan pada setiap periodenya. Sehingga perusahaan dapat menentukan keputusan yang relevan dengan data pada periode berikutnya.

5.2 Saran

Penulis berharap sistem informasi pengelolaan tiket dan paket yang telah dibangun dapat dimanfaatkan dan dikembangkan lebih lanjut oleh Putri Munggaran Travel dalam meningkatkan kualitas pelayanan kepada *customer*. Adapun sistem informasi yang telah dibangun ini perlu ditingkatkan lebih baik, seperti tersedia pada perangkat *mobile*, pemberitahuan jika terdapat pemesanan masuk yang dilakukan oleh *customer*, serta peningkatan dalam membangun relasi kepada *customer* dari data *customer* untuk memberikan informasi promosi lewat *email customer*.