

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

Seiring berkembangnya teknologi, sistem dikembangkan dengan berbagai cara untuk membantu manusia menyelesaikan sebuah pekerjaan dan salah satu contohnya adalah sistem informasi. Sistem informasi merupakan gabungan dari teknologi dan sumber daya dari sebuah organisasi atau perusahaan yang terkoordinasi untuk mencapai sebuah tujuan tertentu dengan cara mengolah data menjadi sebuah informasi. Sistem informasi yang baik dan tepat dapat membantu suatu organisasi untuk menjaga stabilitas eksistensinya. Selain itu suatu organisasi atau perusahaan juga harus memiliki informasi yang berkualitas, akurat dan sesuai dengan kebutuhan.

Kegiatan penjualan dapat dikembangkan dengan menggunakan sistem informasi. Penjualan merupakan kegiatan penting yang dilakukan oleh sebuah organisasi atau perusahaan untuk menghasilkan laba dan sangat berpengaruh terhadap tingkat keberhasilan suatu perusahaan. Oleh karena itu, sangat dibutuhkan sistem informasi penjualan yang bisa menjadi alat bantu untuk mengelola dan mengkoordinasi data penjualan perusahaan agar menjadi sebuah informasi berkualitas yang siap diberikan kepada pimpinan selaku pengambil keputusan.

Dalam kasus ini Toko Emas Rena Baru merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dibidang penjualan perhiasan. Secara umum, Toko Emas Rena Baru menjual barang kepada siapa saja.

Saat ini seluruh proses bisnis yang dilakukan masih konvensional terutama pada saat proses pembuatan laporan penjualan. Kegiatan pembuatan laporan penjualan Toko Emas Rena Baru membutuhkan waktu yang lama. Banyaknya data transaksi penjualan yang masih dicatat dibuku dan nota menyebabkan data penjualan yang mudah dimanipulasi oleh pihak yang kurang bertanggung jawab. Pencatatan menggunakan media kertas memiliki resiko yang sama dengan struk yaitu resiko kesalahan pencatatan dan kesalahan perhitungan.

Berdasarkan penjelasan masalah diatas maka dapat disimpulkan bahwa Toko Emas Rena Baru memiliki keluhan dalam penjualan produk, pembuatan struk dan pencatatan laporan penjualan yang masih dilakukan secara manual. Maka diperlukan sebuah sistem informasi yang dapat memudahkan dalam melakukan penjualan produk, pencatatan pesanan produk dan pencatatan laporan penjualan yang sudah menggunakan sehingga menjadi lebih akurat dan memudahkan dalam melaksanakan aktivitas bisnis.

Dari uraian diatas penulis bertujuan untuk merancang dan menghasilkan Sistem Informasi Penjualan yang sesuai dengan kebutuhan perusahaan. Untuk mewujudkan tujuan tersebut penulis mengangkat judul “**Sistem Informasi Penjualan Perhiasan Pada Toko Emas Rena Baru Sumatra Barat**” dengan aplikasi yang akan di rancang penulis berharap dapat mempermudah perhitungan dan saat membuat laporan akan tepat sasaran dan tidak terjadi kesalahan yang dapat menimbulkan kerugian bagi Toko Emas Rena Baru tempat penulis melaksanakan penelitian. Penulis juga berharap hasil rancangan yang akan dibuat bisa menjadi

pertimbangan bagi Toko Emas Rena Baru dalam mengatasi *miss* data dalam membuat laporan penjualan.

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah

1.2.1. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang sudah dijelaskan, maka identifikasi masalah dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Proses pembuatan struk penjualan masih manual pada kertas sehingga sulit digunakan untuk membuat laporan bulanan karena mudah rusak atau hilang.
2. Proses pencatatan pemesanan produk Toko Emas Rena Baru masih menggunakan media kertas sehingga dapat menimbulkan kesalahan pencatatan dalam jumlah dan jenis produk.
3. Pencatatan persediaan stok barang masih menggunakan media kertas sehingga dapat menimbulkan kesalahan pencatatan atau kesalahan hitung.
4. Pembuatan laporan penjualan yang masih manual sehingga menyebabkan banyak terjadi nya kesalahan dalam pembuatan laporan penjualan

1.2.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah diatas, maka rumusan masalah dapat disimpulkan sebagai berikut dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Bagaimana proses pencatatan transaksi penjualan, pencatatan stok barang dan pembuatan laporan penjualan yang berjalan di Toko Emas Rena Baru.
2. Bagaimana perancangan sistem informasi penjualan dan persediaan stok barang di Toko Emas Rena Baru.
3. Bagaimana pengujian sistem informasi penjualan di Toko Emas Rena Baru.

4. Bagaimana implementasi sistem informasi penjualan di Toko Emas Rena Baru.

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian

1.3.1. Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah untuk memperoleh data dan merancang sistem informasi penjualan berbasis *web* pada Toko Emas Rena Baru, sehingga dapat mempermudah perhitungan dan saat membuat laporan akan tepat sasaran dan tidak terjadi kesalahan yang dapat menimbulkan kerugian bagi Toko Emas Rena Baru.

1.3.2. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Menghasilkan sistem informasi penjualan yang dapat membantu dan menjawab permasalahan pencatatan, penyimpanan data dan perhitungan.
2. Melakukan pengujian sistem terhadap perancangan sistem informasi penjualan berbasis *web* pada Toko Emas Rena Baru.
3. Mengimplementasikan sistem informasi penjualan pada perusahaan Toko Emas Rena Baru, sehingga dapat membantu proses pencatatan, penyimpanan data dan perhitungan pada penjualan.

1.4. Kegunaan Penelitian

1.4.1. Kegunaan Praktis

Hasil dari penelitian ini diharapkan berguna untuk beberapa pihak, yaitu:

1. Bagi Perusahaan

Penelitian ini dapat memaksimalkan kinerja Toko Emas Rena Baru dalam penyimpanan data transaksi penjualan, pencatatan persediaan stok barang, perhitungan persediaan stok barang dan penjualan, serta meminimalisir kesalahan yang mungkin terjadi.

2. Bagi Pelanggan

Dengan adanya Sistem Informasi diharapkan dapat membantu dalam memilih produk dan mempercepat pembelian produk yang diperlukan.

1.4.2. Kegunaan Akademis

Adapun kegunaan akademis dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Bagi pengembangan ilmu

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran perbandingan terkait keilmuan sistem informasi yang ada, dengan penerapan di lapangan. Sehingga dengan adanya perbandingan tersebut, dapat membantu pengembangan ilmu sistem informasi, terutama mengenai sistem informasi yang diterapkan pada sekolah atau lembaga pendidikan lainnya.

2. Bagi penelitian lain

Penelitian ini diharapkan dapat berguna untuk menambah wawasan dan dapat di jadikan gambaran untuk suatu penelitian khusus dalam bidang yang sama.

3. Bagi penulis

Menambah pengetahuan dalam bidang perancangan sistem informasi dan mengaplikasikan ilmu yang didapat selama kuliah pada kasus nyata.

1.5. Batasan Masalah

Batasan masalah dilakukan agar penelitian dapat fokus dan tidak melebar dari pokok permasalahan. Adapun batasan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Sistem informasi ini berbasis *web*.
2. Sistem informasi yang dibangun pada Toko Emas Rena Baru hanya berupa penjualan, pemesanan, pengolahan persediaan stok barang, pembayaran dan laporan.
3. Pembayaran penjualan produk Toko Emas Rena Baru dilakukan secara langsung kepada karyawan atau pemilik.
4. Tidak membahas pengiriman produk.
5. Kategori produk yang dijual hanya berupa cincin, kalung, dan gelang.

1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian

1.6.1. Lokasi Penelitian

Lokasi dari penelitian ini dilakukan di Toko Emas Rena Baru, yang berlokasi di Jl. Prof. M. Yamin no 19 , Muaro, Kecamatan Sijunjung, Kabupaten Sijunjung, Sumatera Barat 27562.

1.6.2. Waktu Penelitian

Waktu yang dibutuhkan dalam penelitian ini adalah 4 bulan, terhitung sejak bulan Maret 2022 sampai dengan bulan Juni 2022. Adapun detail dari jadwal kegiatan dalam penelitian ini dapat dilihat pada Tabel 1.1

Tabel 1.1 Jadwal Kegiatan Penelitian

NO	KEGIATAN	WAKTU TAHUN 2022															
		MARET				APRIL				MEI				JUNI			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Komunikasi																
2	Perencanaan secara cepat																
3	Model rancangan cepat																
4	Pembuatan <i>prototype</i>																
5	Penyerahan dan pemberian umpan balik																

1.7. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan skripsi ini dibagi ke dalam beberapa bab dengan pokok bahasan sebagai berikut.

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang penelitian, identifikasi dan rumusan masalah, maksud dan tujuan penelitian, kegunaan penelitian, batasan masalah, lokasi dan waktu penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisi tentang teori-teori pendukung yang digunakan dalam membangun sistem informasi dan alat-alat pendukung dalam membangun sistem informasi.

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

Bab ini berisi bahasan mengenai objek penelitian, metode penelitian yang digunakan, dan analisis dari sistem yang sedang berjalan pada sebuah instansi penelitian.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi perancangan sistem, perancangan database diagram, perancangan antar muka, perancangan arsitektur jaringan, pengujian dan implementasi pada sistem informasi Penjualan di Toko Emas Rena Baru.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini terdiri dari kesimpulan yang didapat dari penelitian, serta saran untuk perbaikan hasil penelitian.