

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Pada masa sekarang ini kemajuan teknologi informasi berkembang secara pesat. Dalam lingkup dunia bisnis peranan teknologi informasi sudah menjadi salah satu bagian penting pada perusahaan skala kecil ataupun besar dalam meningkatkan produktivitas maupun kualitas untuk memproses suatu data. Perkembangan dunia komputer dan internet sudah sedemikian pesatnya, sehingga kegiatan, interaksi, komunikasi dan transaksi sudah tidak dibatasi oleh ruang, jarak dan waktu. Selain internet, keberadaan komputer saat ini merupakan salah satu faktor penunjang yang sangat penting bagi kelancaran aktifitas suatu lembaga. Banyak pengusaha yang menggunakan internet untuk menampilkan websitenya, karena dengan adanya website akan memudahkan konsumen untuk mengetahui informasi-informasi yang dapat diakses dimana dan kapan saja tanpa batas selama konsumen terkoneksi dengan internet.

Hetz Shop merupakan salah satu perusahaan yang tergolong dalam usaha kecil menengah yang beralamatkan di Jl. Kp.Ciburuy RT.003 RW.007 Desa Mekarjaya, Kecamatan Arjasari, Kabupaten Bandung. Hetz Shop mulai berjualan pada tahun 2015. Sebelum berjualan makanan hewan dan perlengkapan lainnya, Hetz Shop berjualan pulsa elektrik, kartu perdana, aksesoris hp dan dengan berkembangnya usaha mulai

melebarkan usahanya dengan berjalan makanan hewan dan perlengkapan lainnya sampai sekarang.

Adapun permasalahan yang saat ini dihadapi oleh Hetz Shop diantaranya adalah masalah dalam pelayanan jasa seperti sistem pelayanan yang masih menggunakan pencatatan manual, penggunaan kalkulator dan nota bukti pembelian untuk konsumen. Masalah lain yaitu belum adanya website yang dapat menampilkan informasi dari Hetz Shop agar bisa lebih dikenal di Ciburuy dan penjualan online untuk meningkatkan jumlah penjualan pakan dan perlengkapan hewan lainnya. Selain itu pegawai kesulitan mencari dan mengecek ketersediaan stok barang dikarenakan catatan stok barang dan barang yang ada tidak sesuai. Pembuatan laporan harian penjualan pun memakan waktu yang cukup lama karena diperlukan waktu untuk merekapitulasi seluruh catatan penjualan. Dengan banyaknya penjualan sedikitnya 25 transaksi dalam sehari, Hetz Shop ingin berusaha untuk memberikan yang terbaik dan mengefisiensikan waktu dalam pelayanan konsumen.

Sehubungan dengan itu diusulkan pemecahan masalah dengan mendesain sistem pelayanan Penjualan barang pada Hetz Shop berbasis *web* dengan database MySQL yang menggabungkan komponen sub-sub sistem ke dalam satu sistem dan menjamin fungsi-fungsi dari sub sistem tersebut sebagai satu kesatuan sistem yang diharapkan dapat dipakai untuk meningkatkan pelayanan penjualan barang pada Hetz Shop. Dengan demikian, maka penulis bermaksud untuk melakukan penelitian dan menuangkannya kedalam bentuk laporan Skripsi dengan mengambil judul **“SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB PADA HETZ SHOP”**.

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah

Berikut ini adalah identifikasi dan rumusan masalah sistem yang peneliti telah temukan pada Hetz Shop.

1.2.1. Identifikasi Masalah

Dengan adanya masalah yang dijelaskan pada latar belakang diatas maka dapat diidentifikasi beberapa permasalahan di Hetz Shop adalah sebagai berikut:

1. Pencatatan data dan transaksi penjualan barang di Hetz Shop masih menggunakan cara manual yang ditulis setiap harinya dalam buku transaksi dan menggunakan nota sebagai bukti pembelian untuk konsumen sehingga memakan proses yang cukup lama.
2. Belum adanya website untuk mempromosikan dan penjualan online memberikan informasi dan kemudahan berbelanja online tanpa harus datang langsung kepada konsumen Hetz Shop.
3. Pembuatan laporan yang memerlukan pencatatan ulang dari setiap berkas atau dari data fisik penjualan sering terjadinya kesalahan pencatatan data dan penggandaan data.

1.2.2. Rumusan Masalah

Seperti yang terdapat dalam masalah-masalah yang teridentifikasi di atas maka rumusan masalahnya adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana sistem penjualan barang pada Hetz Shop yang sedang berjalan saat ini.
2. Bagaimana perancangan sistem informasi yang akan diusulkan pada Hetz Shop yang dapat membantu memudahkan dalam proses mengolah data barang,

pengelolaan transaksi, pencarian data dan memudahkan dalam proses pembuatan laporan.

3. Bagaimana pengujian sistem informasi yang dibangun dapat membantu proses kegiatan penjualan di Hetz Shop.
4. Bagaimana Implementasi rancangan terhadap bahasa pemrograman sehingga menghasilkan Sistem Informasi di Hetz Shop.

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian

Dalam membangun perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis *Web* pada Hetz Shop ini penulis mempunyai maksud dan tujuan tertentu. Adapun maksud dan tujuan tersebut sebagai berikut:

1.3.1. Maksud Penelitian

Penelitian yang dilakukan bermaksud untuk membuat sebuah perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis *Web* pada Hetz Shop yang diharapkan dapat berguna untuk membantu memudahkan dan memperlancar proses pengolahan data transaksi penjualan barang di Hetz Shop sehingga lebih efektif dalam segi waktu pengerjaan dan efisien dalam segi penyimpanan data.

1.3.2. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui sistem yang sedang berjalan di Hetz Shop, lalu mengevaluasi serta menemukan permasalahan yang menghambat kegiatan bisnis tersebut.

2. Untuk membuat dan merancang program Sistem Informasi Penjualan Berbasis *Web* pada Hetz Shop sehingga dapat memberikan gambaran jelas mengenai kebutuhan sistem yang akan dibangun.
3. Untuk melakukan pengujian Sistem Informasi Penjualan Berbasis *Web* pada Hetz Shop, apakah sistem yang telah dibuat sesuai dengan kebutuhan sistem di Hetz Shop.
4. Untuk mengimplementasikan Sistem Informasi Penjualan Berbasis *Web* pada Hetz Shop, agar dapat memecahkan permasalahan yang ada.

1.4. Kegunaan Penelitian

Dalam penelitian ini terdapat beberapa kegunaan yang dapat dilihat dari 2 aspek sudut pandang, yaitu sudut pandang praktis dan sudut pandang akademis. Berikut adalah kegunaan penelitian yang dilakukan di Hetz Shop:

1.4.1. Kegunaan Praktis

Kegunaan atau manfaat penelitian ditinjau dari kegunaan praktis adalah Sistem Informasi Penjualan Berbasis *Web* pada Hetz Shop, diharapkan dapat membantu perusahaan ini dalam kegiatan pengolahan dan pemrosesan data dengan menggunakan sistem terkomputerisasi sehingga meningkatkan kualitas pelayanan secara cepat dan akurat.

1.4.2. Kegunaan Akademis

Kegunaan atau manfaat penelitian ditinjau dari kegunaan akademis adalah sebagai berikut:

a) Bagi Penelitian

Berguna dalam menambah wawasan pengetahuan terapan dalam pengolahan data dan menganalisa permasalahan – permasalahan baik secara teori ataupun praktek dan mengaplikasikan ilmu – ilmu yang telah didapat selama kuliah.

b) Bagi Peneliti Lain

Hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan masukan dan sumber informasi studi kepustakaan dalam penelitian yang sama dengan bidang yang dibahas dalam penelitian ini.

c) Bagi Pengembangan Ilmu Pengetahuan

Hasil penelitian ini dapat memberikan suatu karya penelitian baru yang dapat mendukung dalam pengembangan sistem informasi.

1.5. Batasan Masalah

Untuk mengkaji suatu permasalahan yang dihadapi oleh Hetz Shop, penulis membatasi masalah yang akan dibahas dan penyusunan dapat dilakukan secara terarah dan sesuai dengan tujuan yang diharapkan. Adapun batasan masalah yang diambil oleh penulis yaitu:

1. Sistem Informasi yang penulis bangun meliputi penjualan barang kepada konsumen dari mulai transaksi hingga proses pembayaran secara tunai dan transfer, pengelolaan data master barang dan proses menyetok barang atau pembelian barang kepada supplier.

2.	Pengembangan Prototype :																	
	a. Analisis																	
	b. Design																	
	c. Pengujian																	
3.	Evaluasi dan revisi																	
4.	Implementasi																	

1.7. Sistematika Penulisan

Dalam penulisan skripsi ini, penulisannya dalam beberapa bab, yang mana pada setiap bab menjelaskan secara terperinci isi dari bab-bab tersebut. Dalam sistematika penulisan ini, terdiri dari 5 bab yang terdiri dari:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang : Latar Belakang Penelitian, Identifikasi dan Rumusan Masalah, Maksud dan Tujuan Penelitian, Kegunaan Penelitian, Batasan Masalah, Lokasi dan Waktu Penelitian, dan Sistematika Penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisi teori-teori pendukung penganalisaan dan pengembangan sistem, yang meliputi: pengembangan sistem, perancangan sistem, konsep dasar sistem, konsep dasar informasi, konsep dasar sistem informasi, pengertian penjualan pembelian, serta teori-teori lainnya yang digunakan untuk mendukung penganalisaan dan pengembangan sistem baru yang diusulkan.

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

Pada bab ini menjelaskan secara singkat profil perusahaan, metode penelitian yang mencakupi design penelitian, metode pengumpulan data, serta pengujian software, dan analisis sistem yang sedang berjalan di Hetz Shop.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini merupakan penjabaran hasil desain yang diusulkan oleh peneliti, perancangan sistem yang akan dibuat, perancangan antar muka, perancangan arsitektur jaringan, implementasi, dan pengujian sistem.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi tentang kesimpulan hasil analisa dan rancangan sistem dalam rangka menjawab tujuan penelitian yang diajukan, serta saran-saran yang penulis berikan untuk lebih memaksimalkan kinerja sistem.