

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

Kemajuan teknologi informasi pada saat ini sudah sangat berkembang pesat dan juga menjadi pendukung untuk mendapatkan informasi dengan cara yang mudah, terlebih lagi adanya *internet* atau bisa disebut dengan dunia *Networking*. *Internet* sendiri yaitu suatu jaringan komputer global yang mampu menghubungkan dunia hanya dengan satu jaringan. *Internet* mampu memberikan segala informasi dan juga membantu masyarakat untuk mendapatkan sesuatu yang dibutuhkannya, serta mempermudah jalannya aliran informasi dan juga komunikasi yang dibutuhkan oleh semua khalayak umum contohnya adalah berbisnis.

Salah satu kegiatan bisnis yang dibantu oleh *internet* yaitu *E-commerce* yang memiliki salah satu fasilitas yaitu penggunaan *website* yang mampu memberikan pelayanan berbelanja ataupun berdagang secara *online*, *E-commerce* juga merupakan aplikasi, dinamis teknologi, dan proses bisnis yang menghubungkan suatu perusahaan dan konsumen, ataupun komunitas tertentu melalui transaksi elektronik dan perdagangan barang, pelayanan, maupun informasi. Dengan adanya penjualan secara *online* kegiatan perdagangan mengalami perkembangan dan mampu meningkatkan kemajuan perusahaan, seperti dalam hal pemasaran, pemesanan, sampai dengan proses transaksi penjualan. Kemajuan dunia bisnis yang semakin maju dan tingkat persaingan yang semakin besar, membangunkan pemahaman para pengusaha untuk bekerja lebih baik dalam mengarahkan perusahaannya. Perusahaan yang ingin meningkatkan penjualan tidak

dapat membiarkan diri dari kegiatan pemasaran. Pemasaran yang teratur dan tersebar luas merupakan salah satu faktor untuk meningkatkan hasil dari penjualan produk perusahaan. Oleh karena itu dibutuhkan kerjasama yang baik antara pemasaran dan penjualan agar perusahaan dapat berjalan dengan baik.

PT. Alsmart Tekno Pasifik itu sendiri masih menggunakan cara yang belum memanfaatkan teknologi dalam mengelola proses bisnisnya. Cara tersebut memicu sistem yang sedang berjalan menjadi tidak efektif dan tidak efisien seperti yang diharapkan sehingga pelanggan yang di daerah tertentu tidak dapat dijangkau dengan baik oleh perusahaan. PT. Alsmart masih melakukan proses penjualan secara manual yaitu pembeli datang langsung ke tempat penjualan, serta proses pelayanan dan penulisan pesanan tidak dilakukan secara terkomputerisasi yang mengakibatkan banyaknya kesalahan dalam proses pembuatan *neon sign*. Sedangkan penggunaan *website* ini sangat bermanfaat untuk memperkenalkan perusahaan ke khalayak umum, dan juga memperluas proses pemasaran dan jangkauan promosi, lalu penggunaan sistem informasi berbasis *website* ini dapat mempercepat akses informasi yang tanpa batas serta dapat melayani konsumen kapanpun dan mempermudah proses pengerjaan *neon sign* yang dilakukan serta memberikan garansi selama 1 bulan untuk konsumen jika terjadi kerusakan pada barang dengan memberikan *video unboxing*. Oleh karena itu untuk mengatasi masalah tersebut, maka perlu dirancang program aplikasi penjualan yang berbentuk *website* untuk digunakan dalam proses penjualan secara *online*.

Berdasarkan permasalahan diatas maka peneliti berinisiatif merancang suatu **Sistem Informasi Penjualan Neon Sign pada PT. Alsmart Tekno Pasifik**

Berbasis Website dengan harapan dapat membantu meningkatkan penjualan dan promosi perusahaan serta proses pemasaran produk menjadi lebih praktis.

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah

Pada sub bab ini peneliti akan menjelaskan tentang idenifikasi masalah dan rumusan masalah berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan sebelumnya.

1.2.1. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan, peneliti mengidentifikasi masalah yang terjadi sebagai berikut:

1. Sistem penjualan pada PT. Alsmart Tekno Pasifik masih dilakukan secara manual yaitu melakukan pelayanan dan transaksi secara langsung.
2. PT. Alsmart Tekno Pasifik membutuhkan media alternatif untuk promosi produk yang mereka jual sehingga `memberikan keuntungan yang lebih besar.
3. Sering terjadi kesalahan dalam proses pembuatan, sehingga *design* ataupun warna lampu yang dibuat tidak sesuai dengan yang dipesan.
4. Data dan informasi mengenai *neon sign* masih dilakukan secara manual dengan melihat catatan dan masih belum terkomputerisasi

1.2.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan, peneliti mendapat rumusan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana membuat sistem informasi penjualan neon sign pada PT. Alsmart Tekno Pasifik berbasis *website*.

2. Bagaimana meningkatkan pemasaran produk *neon sign* untuk mencapai target penjualan.
3. Bagaimana implementasi aplikasi sistem informasi PT. Alsmart.
4. Bagaimana pengujian pada aplikasi sistem informasi PT. Alsmart.

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

Dalam sub bab ini peneliti akan menjelaskan mengenai maksud dan tujuan peneliti dalam melakukan penyusunan Skripsi.

1.3.1. Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah membangun sebuah Sistem Informasi Penjualan PT. ALsmart Tekno Pasifik sesuai dengan kebutuhannya dan mempermudah proses pemasaran pada perusahaan.

1.3.2. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini diantaranya adalah sebagai berikut:

1. Untuk membuat sistem pengolahan data yang terkomputerisasi sehingga mempermudah untuk pembuatan laporan.
2. Memudahkan PT. Alsmart Tekno Pasifik dalam memperluas area promosi untuk memasarkan produknya.
3. Untuk melakukan tahap implementasi yang sesuai dalam menentukan kualitas dari sistem informasi penjualan produk di PT. Alsmart tekno pasifik.
4. Menghasilkan sistem informasi penjualan berbasis *website*.

1.4. Kegunaan Penelitian

Adapun kegunaan dari penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat untuk seluruh pihak yang bersangkutan baik secara langsung maupun tidak langsung. Kegunaan dalam bidang pemasaran yang diharapkan dapat memberi manfaat yaitu sebagai berikut:

1. Bagi peneliti

Sebagai proses pembelajaran dan dapat menambah wawasan. Selain itu juga penelitian ini adalah hasil pembelajaran yang didapat peneliti dari bangku kuliah.

2. Bagi Objek Penelitian

Memberikan suatu karya penelitian yang telah dibuat guna mendukung proses bisnis yang dijalankan. Dan membantu pengembangan sistem informasi pada perusahaan.

3. Bagi Pembaca

Penelitian ini diharapkan menjadi referensi untuk penelitian selanjutnya pada bidang yang sama.

1.5. Batasan Masalah

Agar penelitian ini lebih mengarah pada maksud dan tujuan, maka dalam hal ini peneliti membuat batasan masalah sebagai berikut:

1. Aplikasi ini hanya digunakan secara online.
2. Penjualan hanya untuk daerah Kabupaten dan Kota Bandung, Cimahi saja.
3. Pembuatan menggunakan pemrograman *PHP* sebagai Bahasa pemrograman dan *MYSQL* sebagai *database*.

4. Penyajian informasi penjualan meliputi informasi perusahaan, informasi jenis produk, stok produk yang tersedia, form login untuk Pembeli/Tim Pemasaran/Direktur, dan *form* pemesanan.
5. Produk yang digunakan sebagai objek penjualan yaitu *neon sign* yang dibuat oleh PT. Alsmart Tekno Pasifik.
6. Melakukan transaksi melalui *virtual account* yang tersedia.
7. Melakukan pengembalian untuk produk yang rusak dengan garansi maksimal 1 bulan.
8. Pengiriman dilakukan oleh pihak ketiga.

1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian

1.6.1. Lokasi Penelitian

Lokasi dari penelitian ini bertempat di PT. Alsmart Tekno Pasifik yang beralamat di Jl. Cibodas Raya No.6 Antapani Tengah, Kec. Antapani, Kota Bandung.

1.6.2. Waktu Penelitian

Tabel 1. 1 Waktu Penelitian

No	Nama Kegiatan	Tahun 2022															
		April				Mei				Juni				Juli			
		Minggu ke-				Minggu ke-				Minggu ke-				Minggu ke-			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Identifikasi Masalah																
2	Pengumpulan Data																
3	Analisis Kebutuhan																

BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

Kesimpulan dari bab ini adalah penjelasan secara rinci tentang sistem informasi yang diusulkan, perancangan, pengujian, serta implementasi.

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini menjelaskan kesimpulan yang peneliti peroleh dan saran yang diusulkan berdasarkan batasan masalah yang ditentukan pada sub-bab batasan masalah di bab.

