

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan, Sasaran dan Manfaat Penelitian	3
1.3.1 Tujuan dan Sasaran Penelitian.....	3
1.3.2 Manfaat Penelitian	3
1.4 Ruang Lingkup Penelitian	4
1.4.1 Ruang Lingkup Wilayah.....	4
1.4.2 Ruang Lingkup Materi.....	4
1.5 Kerangka Pemikiran	5
1.6 Metode Penelitian	5
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	6
1.6.2 Metode Analisis Data	10
1.6.3 Variabel Penelitian.....	11
1.7 Sistematika Penulisan	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Industri Kreatif	14
2.2 Pengembangan Pariwisata dan Karakteristik Pariwisata Kreatif	17
2.2.1 Pariwisata.....	17
2.2.2 Pengembangan Pariwisata	17
2.2.3 Pariwisata Kreatif	18
2.3 Kampung Wisata Kreatif dan Peran Terhadap Ekonomi Kota	18
2.4 Aspek Sosial dan Ekonomi Masyarakat	19
2.5 Partisipasi Masyarakat, Prasyarat Partisipasi Masyarakat, Bentuk Partisipasi, Jenis Partisipasi dan Tingkatan Partisipasi Masyarakat	20

2.5.1 Partisipasi Masyarakat	20
2.5.2 Prasyarat Partisipasi Masyarakat	20
2.5.3 Bentuk Partisipasi Masyarakat.....	21
2.5.4 Jenis Partisipasi.....	21
2.5.5 Tingkat Partisipasi Masyarakat.....	23
2.6 Penelitian Terdahulu.....	25
BAB III GAMBARAN UMUM WILAYAH STUDI	27
3.1 Karakteristik Wilayah dan Demografi Kampung Wisata Kreatif Cigadung	27
3.1.1 Kondisi Geografis	27
3.1.2 Kondisi Demografi	29
3.1.3 Kondisi Ekonomi	36
3.1.4 Penggunaan Lahan	37
3.2 Gambaran Umum Kampung Wisata Kreatif Cigadung	38
3.2.1 Sejarah Kampung Wisata Kreatif Cigadung.....	39
3.2.2 Ikon Kampung Wisata Kreatif Cigadung	39
3.2.2.1 Saung Cepot	39
3.2.2.2 Saung Kasep.....	40
3.2.2.3 Batik Komar	41
3.2.2.4 Batik Hasan	41
3.2.2.5 Batik Cigadung.....	42
3.2.2.6 Paguron Pencak Silat.....	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Analisis Karakteristik Pelaku Usaha Kreatif	46
4.1.1 Kondisi Sosial.....	46
4.1.2 Kondisi Ekonomi	53
4.2 Analisis Prasyarat Partisipasi Pelaku Usaha Kreatif	55
4.2.1 Kesempatan.....	55
4.2.2 Kemampuan	58
4.2.3 Keinginan.....	63
4.3 Analisis Jenis Partisipasi Pelaku Usaha Kreatif	65
4.3.1 Partisipasi Pelaku Usaha Kreatif Dalam Bentuk Nyata.....	66
4.3.2 Partisipasi Pelaku Usaha Kreatif Dalam Bentuk Tidak Nyata	78
4.4 Hubungan Antara Karakteristik Pelaku Usaha Kreatif dengan Prasyarat Partisipasi Pelaku Usaha Kreatif	79

BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	91
5.1 Kesimpulan.....	91
5.1.1 Karakteristik Pelaku Usaha Kreatif Kampung Wisata Kreatif Cigadung	91
5.1.2 Pemenuhan Prasyarat Partisipasi Pelaku Usaha Kreatif dalam Kegiatan Kampung Wisata Kreatif Cigadung.....	92
5.1.3 Jenis Partisipasi Pelaku Usaha Kreatif dalam Kegiatan Kampung Wisata Kreatif Cigadung.....	93
5.2 Rekomendasi	94
5.2.1 Kelebihan dan Kekurangan Partisipasi Pelaku Usaha Kreatif dalam Kegiatan Kampung Wisata Kreatif Cigadung	94
5.2.2 Kelebihan dan Kekurangan Teknik Penelitian	95
DAFTAR PUSTAKA	96