

BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan tujuan penelitian ini adalah memotret partisipasi pelaku usaha kreatif dalam kegiatan Kampung Wisata Kreatif Cigadung Kota Bandung. Dilihat dari karakteristik pelaku usaha kreatif, pemenuhan prasyarat pelaku usaha kreatif dan jenis partisipasi pelaku usaha kreatif. Kemudian disimpulkan berdasarkan Tangga Partisipasi Masyarakat Arnstein.

5.1.1 Karakteristik Pelaku Usaha Kreatif Kampung Wisata Kreatif Cigadung

Karakteristik pelaku usaha kreatif penting dilakukan dalam kegiatan suatu wisata dengan mengetahui kondisi sosial dan ekonominya. Hal tersebut dapat berpengaruh terhadap kegiatan Kampung Wisata Kreatif Cigadung. Berdasarkan pembahasan terkait hasil analisis terhadap karakteristik pelaku usaha kreatif Kampung Wisata Kreatif ini yang dilihat dari kondisi sosial dan kondisi ekonominya yaitu sebagai berikut:

1. Berdasarkan kondisi sosial yaitu tingkat pendidikan pelaku usaha kreatif dapat menunjang dalam kegiatan Kampung Wisata Kreatif Cigadung. Status kependudukan pelaku usaha kreatif (pendatang) mempunyai potensi dapat membantu menambah pengetahuan dan usaha baru bagi masyarakat pribumi dengan berpotensi menjadi pelaku usaha kreatif (pribumi). Adanya keterlibatan perempuan dalam industri kreatif ini terutama dalam membatik. Usia pelaku usaha kreatif yang rata-rata berada pada usia produktif yang berpotensi untuk menghasilkan jasa ataupun barang dalam berproduksi. Kemudian suku pelaku usaha kreatif di Kampung Wisata Kreatif Cigadung berbeda-beda dengan produk yang dihasilkan homogen dengan mengenalkan suku sunda.
2. Berdasarkan kondisi ekonomi yaitu jenis pekerjaan yang sebagian besar merupakan ibu rumah tangga. Usaha kreatif dapat berpotensi menambah penghasilan para pelaku usaha kreatif.

Sehingga jika dilihat dari karakteristik pelaku usaha kreatif, pelaku usaha kreatif mempunyai potensi untuk mereka berpartisipasi dalam kegiatan Kampung Wisata Kreatif Cigadung.

5.1.2 Penemuan Prasyarat Partisipasi Pelaku Usaha Kreatif dalam Kegiatan Kampung Wisata Kreatif Cigadung

Berdasarkan pembahasan terkait hasil analisis terhadap pemenuhan prasyarat partisipasi pelaku usaha kreatif. Bahwa dalam pemenuhan ini sudah ada pemenuhan pada prasyarat partisipasi tetapi belum terpenuhi secara keseluruhan pada tiga prasyarat partisipasi pelaku usaha kreatif. Pemenuhan terhadap kesempatan, kemampuan dan keinginan yang dijelaskan yaitu sebagai berikut:

1. Kesempatan berdasarkan keputusan Wali Kota Bandung sudah tersedia tetapi kesempatan dalam program kegiatan belum tersedia. Tetapi berdasarkan kenyataan mereka mempunyai potensi untuk berkontribusi dalam kegiatan. Dan pelaku usaha kreatif mempunyai waktu untuk ikut berpartisipasi.
2. Secara fisik pelaku usaha kreatif mempunyai potensi kemampuan fisik untuk dapat bekerja ataupun melakukan kegiatan. Memiliki mental yang dapat mendukung dalam kegiatan kampung wisata. Memiliki materi dari hasil usaha kreatif yang dijalaninya.
3. Motivasi mereka tersedia tetapi terdapat kendala yang mereka alami pada saat pandemi COVID-19 terutama pada pengrajin batik. Sehingga kegiatan membuat mereka menurun. Dan para pelaku usaha kreatif berharap dapat berkelanjutan dengan adanya arahan untuk mereka dapat mengenalkan dan terus melestarikan usaha kreatif mereka dalam program yang dihasilkan dari Kampung Wisata Kreatif Cigadung.

Sehingga jika dilihat dari prasyarat partisipasi pelaku usaha kreatif pemenuhan ini sudah banyak terpenuhi tetapi belum secara keseluruhan terhadap kesempatan dalam program kegiatan, sehingga belum sesuai harapan mereka. Sedangkan secara kemampuan mereka mampu untuk ikut terlibat dalam program kegiatan kampung wisata kreatif.

5.1.3 Jenis Partisipasi Pelaku Usaha Kreatif dalam Kegiatan Kampung Wisata Kreatif Cigadung

Berdasarkan pembahasan terkait hasil analisis terhadap jenis partisipasi yang dilakukan dalam bentuk nyata dan tidak nyata. Bahwa pelaku usaha kreatif secara mandiri sudah terlibat dalam kegiatan di Kampung Wisata Kreatif. Kemampuan dalam mewujudkan bentuk nyata dan tidak nyata dijelaskan yaitu sebagai berikut:

1. Partisipasi tenaga, keahlian, barang sudah mereka sumbangkan dalam bentuk perbaikan sarana dalam menunjang kegiatan dengan mengadakan kegiatan. Kemudian keahlian yang disumbangkan yaitu dengan adanya workshop, pelatihan dan dalam membuat kerajinan yang beragam. Pada partisipasi barang berupa peralatan membatik, produk yang mereka jual dari hasil usaha kreatif mereka, penggunaan lahan milik pelaku usaha kreatif yang digunakan untuk aktivitas seni dan kerajinan. Sedangkan dalam partisipasi uang mereka belum berpartisipasi.
2. Partisipasi pemikiran yang pelaku usaha kreatif sumbangkan berada di lingkup yang masih kecil, belum keseluruhan antar pelaku pariwisata. Belum adanya rapat atau kumpulan bersama dalam program Kampung Wisata Kreatif Cigadung.

Sehingga jika dilihat pada jenis partisipasi, pelaku usaha kreatif saat ini masih lebih banyak berupa partisipasi tenaga, keahlian, barang dan pemikiran. Sayangnya dalam partisipasi uang masih rendah dalam kegiatan di Kampung Wisata Kreatif Cigadung.

Kemudian terdapat hubungan antara karakteristik pelaku usaha kreatif dengan prasyarat partisipasi pelaku usaha kreatif, mereka mempunyai kesempatan, kemampuan dan keinginan berpartisipasi dalam kegiatan Kampung Wisata Kreatif Cigadung. Sehingga diketahui potret partisipasi pelaku usaha kreatif berdasarkan karakteristik pelaku usaha dengan prasyarat yang dimiliki para pelaku usaha kreatif.

Berdasarkan penjelasan yang sudah dipaparkan, berdasarkan peluang yang tersedia, pemerintah memberikan kesempatan kepada pelaku usaha kreatif pada kegiatan Kampung Wisata Kreatif Cigadung berada pada kategori derajat tanda partisipasi (*degree of Tokenism*) dan berada pada tingkatan ketiga yaitu *informing*.

Sedangkan berdasarkan potensi aktual pelaku usaha kreatif mempunyai kemampuan untuk berkontribusi atau berpartisipasi lebih dan saling berkolaborasi dalam kegiatan Kampung Wisata Kreatif Cigadung.

5.2 Rekomendasi

Partisipasi merupakan bentuk keterlibatan dalam segala kegiatan salah satunya dalam kegiatan Kampung Wisata Kreatif. Partisipasi pelaku usaha kreatif tidak akan maksimal jika tidak adanya dukungan, arahan, dan bantuan dari semua pihak yang terlibat. Seperti dalam pilar pariwisata aktor yang terlibat dalam menggerakkan pariwisata yaitu masyarakat, swasta dan pemerintah. Sehingga berdasarkan hasil penelitian, ada beberapa rekomendasi yang diberikan pada Potret Partisipasi Pelaku Usaha Kreatif dalam Kegiatan Kampung Wisata Kreatif Cigadung yaitu sebagai berikut:

5.2.1 Kelebihan dan Kekurangan Partisipasi Pelaku Usaha Kreatif dalam Kegiatan Kampung Wisata Kreatif Cigadung

1. Kelebihan

Kelebihan dalam Partisipasi Pelaku Usaha Kreatif dalam Kegiatan Kampung Wisata Kreatif Cigadung yaitu sebagai berikut:

- a. Pelaku usaha kreatif mampu mempertahankan budaya lokal dengan hasil produk yang dihasilkan.
- b. Pelaku usaha kreatif mampu menciptakan kreativitas dengan kemampuan yang dimilikinya.

2. Kekurangan

Kekurangan dalam Partisipasi Pelaku Usaha Kreatif dalam Kegiatan Kampung Wisata Kreatif Cigadung yaitu sebagai berikut:

- a. Perlu adanya pendampingan dari pemerintah maupun inisiator untuk mendukung kegiatan kampung wisata kreatif.
- b. Untuk meningkatkan partisipasi pelaku usaha kreatif, diperlukan kolaborasi antar pelaku usaha kreatif agar memperluas jangkauan mereka dalam mengenalkan produknya dalam kegiatan Kampung Wisata Kreatif ini dan dukungan dari pemerintah setempat.

- c. Perlu dilakukan rapat pertemuan ataupun interaksi antar pemangku kepentingan untuk mendukung kegiatan kampung wisata kreatif.

5.2.2 Kelebihan dan Kekurangan Teknik Penelitian

1. Kelebihan

Kelebihan dalam teknik penelitian dalam penelitian Potret Partisipasi Pelaku Usaha Kreatif dalam Kegiatan Kampung Wisata Kreatif Cigadung yaitu sebagai berikut:

- a. Penelitiannya terfokus pada partisipasi para pelaku usaha kreatif sehingga tidak terlalu meluas.
- b. Dapat menggali dan mengeksplorasi lebih dalam mengenai partisipasi pelaku usaha kreatif.

2. Kekurangan

Kekurangan dalam teknik penelitian dalam penelitian Potret Partisipasi Pelaku Usaha Kreatif dalam Kegiatan Kampung Wisata Kreatif Cigadung yaitu sebagai berikut:

- a. Masih difokuskan pada wisata batik jadi belum mengetahui lebih dalam kegiatan lainnya seperti apa.
- b. Masih difokuskan kepada pelakunya usaha dan seni saja, belum ke masyarakat sekitarnya yang jumlahnya lebih banyak.