

BAB V

PENUTUP

Bab ini merupakan bab penutup yang berisikan mengenai kesimpulan dari seluruh isi laporan pada bab sebelumnya mengenai hubungan antara moda transportasi dengan faktor – faktor yang memengaruhi pemilihan moda setelah pandemi hingga sekarang dimasa Adaptasi Kebiasaan Baru (AKB)

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengolahan data dan analisis yang dilakukan didapat beberapa kesimpulan mengenai penelitian ini, yaitu:

1. Pada penelitian ini data yang di dapatkan dari hasil survey dan pengolahan data, mayoritas responden Pemilihan moda yang biasa digunakan untuk perjalanan responden yaitu Taksi online dan Ojek online, Moda Transportasi yang digunakan saat perjalanan sekarang menuju Stasiun Bandung memakai taksi online dan ojek online sebanyak 33% dan 35%
2. Faktor – faktor yang lebih mempengaruhi pemilihan moda transportasi yang dianalisis menggunakan analisis Statistik Deskriptif dengan Microsoft Excel yaitu Biaya total yang dikeluarkan serta kemudahan memperoleh layanan.
3. Pada penelitian ini data yang di dapatkan dari hasil survey dan pengolahan data, mayoritas responden memiliki alasan antara pemilihan moda transportasi terhadap faktor – faktor yang memengaruhi dalam pemilihan moda, dari hasil data tertinggi yaitu Kenyamanan dan Kemudahan memperoleh layanan dengan moda transportasi yang digunakan moda transportasi Ojek Online dan Taksi Online.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Keterbatasan dalam penelitian ini adalah waktu yang mengitu jadwal kereta api nya dan serta sasaran respon karena jika hanya wawancara di stasiun waktu responden hanya sedikit serta ada keterbatasan biaya yang dimana kita harus naik kereta api argo parahyangan bandung - jakarta

5.3 Saran dan Rekomendasi

Saran dan rekomendasi selanjutnya lebih di fokus kan lagi jenis moda transportasinya apa agar dapat mempermudah dalam menganalisis yang lebih mendalam

5.4 Saran Studi lanjutan

Berdasarkan hasil pembahasan dan kesimpulan yang di peroleh maka disarankan untuk peneliti selanjutnya menggunakan data sosio demografi dan sosio ekonomi sebagai penelitian selanjutnya guna mengetahui lebih rinci karakteristik responden mempengaruhi transportasi yang di gunakan pada saat masa Adaptasi Kebiasaan Baru (AKB)