

DAFTAR PUSTAKA

- Wahyudi, G. V., Sinulingga, S., & Firdaus, F. (2012). *Perancangan Sistem Simulasi Antrian Kendaraan Bermotor Pada Stasiun Pengisian Bahan-Bakar Umum (SPBU) Menggunakan Metode Distribusi Eksponensial Pada Spbu Sunset Road. Jurnal Elektronik Ilmu Komputer, 1(2)*. Aini, A. (2007). *Sistem Informasi Geografis Pengertian Dan Aplikasinya*. 19.
- Ajusta, A. A. G., & Addin, S. (2018). Analisis Penerapan Standar Operasional Prosedur (SOP) Di Departemen Hrd Pt Sumber Maniko Utama. *Jurnal Mitra Manajemen, 2(3)*, 181–189. <https://doi.org/10.52160/Ejmm.V2i3.90>
- Citra, C. C., Mulyana, T. M. S., Agung, H., Rarasati, D. B., & Sipayung, E. M. (2022). Implementasi Metode Fuzzy Tsukamoto Dalam Menentukan Supply Bbm Pada Pertashop. *Skanika, 5(2)*, 157–166. <https://doi.org/10.36080/Skanika.V5i2.2946>
- Darmayanti, Y. (2017). Pengaruh Lingkungan Kerja Dan Standar Operasional Prosedur Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Pengawas Urusan Gerbong Sukacinta(Pug Sct) PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Kabupaten Lahat. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis (Jpeb), 5(1)*, 63–72. <https://doi.org/10.21009/Jpeb.005.1.5>
- Dewi Rumaisa, Fathullah, Z., & Alvin Adi Nugraha. (2022). Karakteristik Kerjasama Penjualan Bahan Bakar Minyak (Analisis Bentuk Hubungan Hukum Antara Pertamina Dan Pertashop). *Notaire, 5(2)*, 221–234. <https://doi.org/10.20473/Ntr.V5i2.36462>
- Fahrian, F., Hasiolan, L. B., & Haryono, A. T. (2015). *Pengaruh Citra Merek, Lokasi, Kepercayaan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Membeli Bbm Di SPBU Gasindo Mekar Putra Semarang*. 19.
- Fure, H. (2013). *Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca*. 11.

- Handayanto, R. T., Gunarti, A. S. S., & Whidhiasih, R. N. (2013). *Evaluasi Dan Optimasi Lokasi Pendirian Sentra Pengisian Bahan Bakar Utama (SPBU) Di Kabupaten Bekasi Menggunakan Metode Algoritma Genetik*. 8.
- Jamaludin, A. (2017). Pengaruh Lokasi Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Mahasiswa. *Sosio E-Kons*, 9(2), 125. <https://doi.org/10.30998/Sosioekons.V9i2.1943>
- Khotimah, L. R., & Surur, A. T. (2022). *Eksistensi Pertashop Terhadap Kesejahteraan Masyarakat Di Kecamatan Ulujami Kabupaten Pematang. 1*, 7.
- Kode SPBU Pertamina Inilah Penjelasannya—Mypertamina*. (2021). Retrieved August 10, 2022, From <https://mypertamina.id/kode-spbu-pertamina-inilah-penjelasannya/>
- Masykur, F. (2014). *Implementasi Sistem Informasi Geografis Menggunakan Google Maps Api Dalam Pemetaan Asal Mahasiswa*. 5(2), 6.
- Novianita, R., & Pratiwi, C. Y. (2020). Peran Humas PT. Pertamina (Persero) Dalam Membangun Komunikasi Dua Arah Yang Efektif. *Communications*, 2(2), 25–39. <https://doi.org/10.21009/communications.2.2.2>
- Nugraheni, R., Ep, A., & Budiarmo, A. (2014). *Pengaruh Standar Operasional Prosedur Dan Pengawasan Terhadap Kinerja Pramuniaga Pasaraya Sriratu Pemuda Semarang*. 9.
- Nurdiansyah, M., & Kom, A. B. S. (2010). *Sistem Informasi Geografis Untuk Penentuan Lokasi Spbu Baru Di Surabaya*. 9.
- Nurfatimah, N. (2020). *Teori Eksplanatoris Pola Penggunaan Lahan* [Preprint]. Open Science Framework. <https://doi.org/10.31219/osf.io/zgwem>
- Nurfitriani, D., Nureni, N., & Utami, I. T. (2017). Analisis Antrian Dengan Model Single Channel Single Phase Service Pada Stasiun Pengisian Bahan Bakar Umum (SPBU) I Gusti Ngurah Rai Palu. *Jurnal Ilmiah Matematika Dan Terapan*, 12(2). <https://doi.org/10.22487/2540766x.2015.V12.I2.7906>
- Pertamina*. (2022). Retrieved July 1, 2022, From <https://kemitraan.pertamina.com/dashboard/info/pertashop.html>

- Pujayanti, J. A. D., Susilo, B., & Puspitaningrum, D. (2014). *Sistem Informasi Geografis Untuk Analisis Persebaran Pelayanan Kesehatan Di Kota Bengkulu*. 2(2), 13.
- Putra, C. G. G., & Wahyudin, W. (2021). Analisis Kelayakan Usaha Produksi Pertashop Pertamina Dengan Studi Kasus Pada PT. Riken Engineering Perkasa. *Seminar Nasional Teknik Dan Manajemen Industri*, 1(1), 262–269. <https://doi.org/10.28932/Sentekmi2021.V1i1.23>
- Rahma, I., Prima Arhandi, P., & Tufika Firdausi, A. (2020). Penerapan Metode Hierarchical Clustering Dan K-Means Clustering Untuk Mengelompokkan Potensi Lokasi Penjualan Linkaja. *Jurnal Informatika Polinema*, 6(1), 15–22. <https://doi.org/10.33795/Jip.V6i1.287>
- Saraswati, D. A., Subiyanto, S., & Wijaya, A. P. (2016). *Jurnal Geodesi Undip*. 5, 9.
- Stephanie, N. G. L., Westra, I. K., & Rudy, D. G. (2014). *Karakteristik Perjanjian Kerjasama Pada Perusahaan PT. Pertamina (Persero)*.
- Syahidin, S., & Adnan, A. (2022). Analisis Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bengkel Andika Teknik Kemili Bebesen Takengon. *Gajah Putih Journal Of Economics Review*, 4(1), 20–32. <https://doi.org/10.55542/Gpjer.V4i1.209>
- Taufiq, Abd. R. (2019). Penerapan Standar Operasional Prosedur (SOP) Dan Akuntabilitas Kinerja Rumah Sakit. *Jurnal Profita*, 12(1), 56. <https://doi.org/10.22441/Profita.2019.V12.01.005>
- Tumimomor, M., Jando, E., & Meolbatak, E. (2013). Sistem Informasi Geografis Pariwisata Kota Kupang. *Jurnal Nasional Pendidikan Teknik Informatika (Janapati)*, 2(2), 142. <https://doi.org/10.23887/Janapati.V2i2.9785>
- Walukow, A. L. P., Mananeke, L., & Sepang, J. (2014). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Bentenan Center Sonder Minahasa*. 13.
- Wariki, G. M., Mananeke, L., & Tawas, H. (2015). *Pengaruh Bauran Promosi, Persepsi Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Konsumen Pada Perumahan Tamansari Metropolitan Manado*. 13.