

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.3 Tujuan dan Sasaran .....	3
1.3.1 Tujuan .....	3
1.3.2 Sasaran .....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Ruang Lingkup Penelitian .....	4
1.5.1 Ruang Lingkup Materi .....	4
1.5.2 Ruang Lingkup Wilayah .....	4
1.6 Kerangka Berpikir .....	6
1.7 Metodologi Penelitian .....	6
1.7.1 Metode Pengumpulan Data.....	6
1.7.2 Variabel Penelitian.....	7
1.7.3 Kebutuhan Data .....	9
1.7.4 Metode Pengambilan Sampel .....	10
1.8 Metode Pengolahan Data.....	11
1.8.1 Penilaian Faktor Internal dan Eksternal .....	11
1.8.2 Diagram dan Matriks SWOT .....	12
1.8.3 Metode Analisis Data.....	14
1.9 Sistematika Penulisan.....	15
<b>BAB II</b> .....	<b>16</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>16</b>
2.1 Pariwisata .....	16
2.1.1 Komponen Utama Pariwisata .....	17

2.2 Konsep Pariwisata Berkelanjutan.....	18
2.3 Sumber Daya Manusia .....	19
2.3.1 Sumber Daya Manusia Pariwisata .....	21
2.4 Kapasitas Kelembagaan.....	21
2.5 Strategi Pengembangan Pariwisata .....	22
2.6 Bentuk Pengembangan Pariwisata Berbasis Desa Adat .....	23
2.7 Pengembangan Masyarakat .....	23
2.8 Penelitian Terdahulu .....	31
<b>BAB III.....</b>	<b>38</b>
<b>GAMBARAN UMUM .....</b>	<b>38</b>
3.1 Profil Kampung Adat Cireundeu .....	38
3.1.1 Letak Geografis.....	38
3.1.2 Kondisi Fisik Lingkungan.....	39
3.1.3 Kependudukan .....	39
3.2 Kondisi Komponen Utama Pariwisata.....	40
3.2.1 Kondisi Atraksi .....	40
3.2.2 Kondisi Amenitas.....	48
3.2.3 Kondisi Aksesibilitas .....	50
3.2.4 Kondisi Ansilari .....	54
3.3 Kondisi Pengunjung .....	55
<b>BAB IV .....</b>	<b>57</b>
<b>STRATEGI PENGEMBANGAN KELEMBAGAAN .....</b>	<b>57</b>
<b>KAMPUNG WISATA ADAT .....</b>	<b>57</b>
4.1 Mengidentifikasi Faktor Internal Strategis Kelembagaan Kampung Wisata Adat Cireundeu.....	57
4.1.1 Sumber Daya Manusia .....	57
4.1.2 Hasil Identifikasi Faktor Internal Variabel Sumber Daya Manusia.....	67
4.1.3 Kepemimpinan .....	76
4.1.5 Koordinasi.....	80
4.1.6 Hasil Identifikasi Faktor Internal Strategis Variabel Koordinasi .....	83
4.1.7 Peran Kelompok Sadar Wisata dalam Pengembangan Kelembagaan Kampung Adat Cireundeu .....	84
4.1.8 Analisis Faktor Internal Strategis Kelembagaan Kampung Wisata Adat Cireundeu.....	86

4.2 Mengidentifikasi Faktor Eksternal Strategis Kelembagaan Kampung Wisata Adat Cireundeu.....	91
4.2.1 Kerjasama .....	91
4.2.2 Analisis Faktor Eksternal Strategis Kampung Wisata Adat Cireundeu	93
4.3 Mengidentifikasi Strategi Pengembangan Kelembagaan Pariwisata Berdasarkan Analisis IFAS dan EFAS di Kampung Wisata Adat Cireundeu ..	95
4.3.1 Diagram SWOT .....	96
4.3.2 Matriks SWOT.....	96
<b>BAB V.....</b>	<b>99</b>
<b>KESIMPULAN DAN REKOMENDASI .....</b>	<b>99</b>
5.1 Kesimpulan .....	99
5.2 Kelemahan Studi.....	101
5.3 Studi Lanjutan.....	101
5.4 Saran .....	101
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>102</b>

## DAFTAR LAMPIRAN

	<b>Halaman</b>
LAMPIRAN A SURAT IZIN PENELITIAN.....	105
LAMPIRAN B DESAIN SURVEY.....	108
LAMPIRAN C HASIL WAWANCARA .....	121
LAMPIRAN D DOKUMENTASI PENELITIAN.....	133
LAMPIRAN E LEMBAR ASISTENSI.....	137
LAMPIRAN F CURRICULUM VITAE .....	140
LAMPIRAN G KONTAK PENULIS DAN KONTRIBUTOR PENELITIAN .....	142

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
TABEL I-1 KEBUTUHAN DATA PRIMER DAN DATA SEKUNDER .....	9
TABEL I-2 DAFTAR INFORMAN .....	10
TABEL I-3 FAKTOR INTERNAL STRATEGIS (IFAS).....	11
TABEL I-4 FAKTOR EKSTERNAL STRATEGIS (EFAS) .....	12
TABEL II-1 HASIL SINTESA PUSTAKA .....	26
TABEL II-2 PENELITIAN TERDAHULU .....	31
TABEL III-1 JUMLAH PENDUDUK RW 10 KELURAHAN LEUWIGAJAH .....	39
TABEL IV-1 HASIL IDENTIFIKASI SIKAP, KETERAMPILAN DAN PENGETAHUAN .....	67
TABEL IV-2 HASIL IDENTIFIKASI KEPEMIMPINAN .....	78
TABEL IV-3 HASIL IDENTIFIKASI KOORDINASI.....	83
TABEL IV-4 HASIL REKAPITULASI ANALISIS FAKTOR INTERNAL STRATEGIS .....	87
TABEL IV-5 HASIL ANALISIS IFAS .....	90
TABEL IV-6 HASIL IDENTIFIKASI KOORDINASI.....	92
TABEL IV-7 HASIL REKAPITULASI ANALISIS FAKTOR EKSTERNAL STRATEGIS .....	94
TABEL IV-8 HASIL ANALISIS EFAS .....	95

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 1.1 Peta Kampung Adat Cireundeu .....	5
Gambar 1.2 Kerangka Pemikiran .....	6
Gambar 1.3 Variabel Penelitian Kelembagaan Pariwisata.....	7
Gambar 1.4 Variabel Penelitian Kelembagaan Pariwisata.....	7
Gambar 1.5 Variabel Penelitian Kelembagaan Pariwisata.....	8
Gambar 1.6 Variabel Penelitian Kelembagaan Pariwisata.....	8
Gambar 1.7 Variabel Penelitian Kelembagaan Pariwisata.....	8
Gambar 1.8 Diagram SWOT .....	13
Gambar 3.1 Rasi Makanan Pokok dari Singkong .....	40
Gambar 3.2 Rasi Makanan Pokok dari Singkong .....	40
Gambar 3.3 Proses Pembuatan Oleh-Oleh Serba Singkong.....	41
Gambar 3.4 Proses Pembuatan Oleh-Oleh Serba Singkong.....	41
Gambar 3.5 Bale Saresehan.....	42
Gambar 3.6 Bale Saresehan.....	42
Gambar 3.7 Bale Saresehan.....	42
Gambar 3.8 Imah Panggung .....	43
Gambar 3.9 Imah Panggung .....	43
Gambar 3.10 Kondisi Eksisting Bale Saresehan .....	44
Gambar 3.11 Kebun Singkong .....	44
Gambar 3.12 Kebun Singkong .....	45
Gambar 3.13 Kesenian Tradisional .....	45
Gambar 3.14 Kesenian Tradisional .....	46
Gambar 3.15 Bumi Perkemahan .....	46
Gambar 3.16 Bumi Perkemahan .....	47
Gambar 3.17 Kondisi Eksisting Bumi Perkemahan.....	47
Gambar 3.18 Pakaian Adat.....	47
Gambar 3.19 Homestay.....	48
Gambar 3.20 Toilet Umum .....	48
Gambar 3.21 Toilet Umum .....	49
Gambar 3.22 Toko Oleh-Oleh Khas Kampung Adat Cireundeu .....	49
Gambar 3.23 Kondisi Eksisting.....	50

Gambar 3.24 Tempat Parkir Pengunjung Kampung Adat Cireundeu.....	50
Gambar 3.25 Gerbang Utama Kampung Adat Cireundeu.....	51
Gambar 3.26 Jalan Lokal.....	51
Gambar 3.27 Jalan Lokal.....	52
Gambar 3.28 Jalan Lokal.....	52
Gambar 3.29 Kondisi Eksisting.....	52
Gambar 3.30 Papan Petunjuk .....	53
Gambar 3.31 Papan Petunjuk .....	53
Gambar 3.32 Peta Wisatawan Kampung Cireundeu .....	54
Gambar 3.33 Kelompok Sadar Wisata .....	54
Gambar 3.34 Rombongan Wisatawan.....	56
Gambar 3.35 Rombongan Wisatawan.....	56
Gambar 4.1 Dukungan Penduduk Pelaku Wisata Menjadi Tourguide.....	58
Gambar 4.2 Dukungan Penduduk Pelaku Wisata Menjadi Tourguide.....	59
Gambar 4.3 Kemampuan Berkomunikasi .....	60
Gambar 4.4 Diagram Peran Antar Bidang Kelompok Sadar Wisata Kampung Adat Cireundeu.....	85
Gambar 4.5 Diagram Mekanisme Kegiatan Pariwisata Kelompok Sadar Wisata Kampung Adat Cireundeu.....	86
Gambar 4. 6 Diagram SWOT.....	96
Gambar 4.7 Matriks Strategi Kelembagaan Kelompok Sadar Wisata Kampung Adat Cireundeu.....	97