

Daftar Isi

Lembar Pengesahan	i
Lembar Pernyataan	iii
Lembar Peruntukkan	iv
Abstrak	v
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran.....	xv
Bab1 Pendahuluan.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Sistematika Penulisan.....	3
Bab 2 Tinjauan Pustaka.....	5
2.1 Definisi Jasa	5
2.1.1 Karakteristik Jasa	5
2.1.2 Kualitas Jasa.....	6
2.1.3 Klasifikasi jasa	7
2.2 Definisi Kepuasan	8
2.2.1 Definsi Kepuasan pelanggan.....	9
2.2.2 Pengukuran Kepuasan Pelanggan	9
2.2.3 Strategi Kepuasan Pelanggan.....	10

2.2.4 Manfaat Kepuasan Pelanggan	12
2.2.5 Faktor-faktor Pendorong Kepuasan Pelanggan.....	12
2.3 Dimensi Kualitas Layanan	13
2.4 Validitas	14
2.5 Reliabilitas	15
2.6 <i>Importance Performance Analysis (IPA)</i>	16
2.7 Teknik pengukuran sampel	17
Bab 3 Metodologi Penelitian.....	17
3.1 <i>Flowchart</i> Penelitian	17
3.2 Langkah-langkah penelitian	18
Bab 4 Pengumpulan dan Pengolahan Data	24
4.1 Pengumpulan Data Umum Perusahaan	24
4.1.1 Data Umum Perusahaan.....	24
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	24
4.2 Pengumpulan Data	25
4.2.1 Data Penelitian	25
4.2.2 Perancangan Kuesioner Penelitian	26
4.2.3 Penyebaran Kuesioner.....	27
4.3 Data Hasil Kuesioner	28
4.3.1 Hasil penilaian kuesioner tingkat kepentingan	28
4.4 Pengolahan Data.....	34
4.4.1 Uji Validitas dan Reabilitas	34
4.4.2 Menghitung Tingkat Kepentingan Pelanggaan.....	36
4.4.3 Menghitung Tingkat kinerja bengkel.....	37
4.4.4 Menghitung Tingkat Kesesuaian	38

4.4.5 Analisis IPA (<i>Importance Performance Analysis</i>).....	39
Bab 5 Analisis	53
5.1 Analisis.....	53
5.1.1 Tingkat Kepentingan Pelanggan	53
5.1.2 Tingkat Kinerja Bengkel	53
5.1.3 IPA (<i>Importance Performance Analysis</i>).....	54
5.1.4 Usulan Perbaikan	57
Bab 6 Kesimpulan dan Saran	53
6.1 Kesimpulan	53
6.2 Saran Berdasarkan.....	54
Daftar Pustaka	
Lampiran	