

## Daftar Isi

<b>Lembar Pengesahan</b> .....	<b>i</b>
<b>Lembar Pernyataan</b> .....	<b>iii</b>
<b>Lembar Peruntukan</b> .....	<b>iv</b>
<b>Abstrak</b> .....	<b>vi</b>
<b>Daftar Isi</b> .....	<b>ix</b>
<b>Daftar Tabel</b> .....	<b>xi</b>
<b>Daftar Gambar</b> .....	<b>xii</b>
<b>Daftar Lampiran</b> .....	<b>xiii</b>
<b>Bab 1 Pendahuluan</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	3
1.3. Tujuan .....	3
1.4. Batasan Masalah.....	3
1.5. Sistematika Penulisan.....	3
<b>Bab 2 Landasan Teori</b> .....	<b>6</b>
2.1. Konsep Tentang <i>Supply Chain Management</i> .....	6
2.2. <i>Balanced Scorecard</i> Sebagai Metode Penilaian Kinerja .....	8
2.2.1. Perspektif Dalam <i>Balance Scorcard</i> .....	9
2.3. <i>Key Performance Indicator</i> .....	10
2.4. <i>Analitical Network Process</i> .....	11
2.5. Super Desicions.....	16
<b>Bab 3 Metodologi Penelitian</b> .....	<b>17</b>
3.1. Flowchart Penelitian.....	17
3.2. Langkah-langkah Penelitian.....	18
<b>Bab 4 Pengumpulan dan Pengolahan data</b> .....	<b>20</b>
4.1. Pengumpulan data .....	20
4.1.1. Data Umum Perusahaan .....	20
4.1.2. Rantai Pasok Perusahaan.....	20
4.1.3. Rancangan <i>Key Performance Indicator (KPI)</i> .....	22
4.1.4. Kuesioner <i>Key Performance Indicator</i> .....	23
4.2. Pengolahan data .....	27
4.2.1. Perhitungan <i>Analytical Network Process (ANP)</i> .....	27
4.2.2. Pengukuran <i>Balance Scorcard</i> .....	36
<b>Bab 5 Analisis</b> .....	<b>40</b>
5.1. Analisis <i>Key Performance Indicator</i> .....	40
5.2. Analisis Pembobotan <i>Analytic Network Process</i> .....	41
5.3. Usulan Perbaikan .....	42
5.3.1. Usulan Perbaikan Perspektif Finansial .....	42

5.3.2. Usulan Perbaikan Perspektif <i>Customer</i> .....	42
5.3.3. Usulan Perbaikan Perspektif Proses Bisnis Internal .....	43
5.3.4. Usulan Perbaikan Perspektif Pertumbuhan dan Pembelajaran .....	43
<b>Bab 6 Kesimpulan Dan Saran</b> .....	<b>44</b>
6.1. Kesimpulan .....	44
6.2. Saran.....	44
<b>Daftar Pustaka</b> .....	<b>45</b>