

Lembar Pengesahan

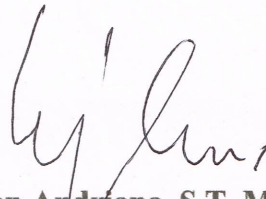
**ANALISA STRATEGI PEMASARAN MENGGUNAKAN
METODE *INTERNAL FACTOR ANALYSIS SUMMARY* (IFAS)
EKSTERNAL FACTOR ANALYSIS SUMMARY (EFAS)
DAN PENDEKATAN Matriks SWOT
DI PT. CIPTA AGRIFARMERINDO**

Eko Fransisko
NIM. 10318028

Telah disetujui dan disahkan di Bandung
Sebagai Laporan Tugas Akhir pada tanggal:

Bandung, September 2022

Menyetujui,
Pembimbing



Iyan Andriana, S.T.,M.T.
NIP. 4127 70 03 009

Dekan Fakultas Teknik dan
Ilmu Komputer



Assoc. Prof. Dr. Herman S. Soegoto, M.BA.
NIP. 4127 70 002

Ketua Program Studi
Teknik Industri



Dr. Henny, S.T.,M.T
NIP. 4127 70 03 002