

## Daftar Pustaka

- [1] Carter, William K. 2009. *Akuntansi Biaya*. Jakarta: Salemba Empat Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah*. Bandung: Satu ol. 8, no. 2, pp. 13–24, 2021.
- [2] Dharmmesta, Basu Swastha. 2014. *Manajemen Pemasaran. Eng.*, vol. 407, no. 1, pp. 0–5, 2018, doi: 10.1088/1757- 899X/407/1/012079.
- [3] GoPupuk. (2017). Tentang GoPupuk. 12–23, 2020, doi: 10.33005
- [4] Griffin, Ricky. 2004. *Manajemen*. Jakarta: Erlangga, 2018, doi: 10.31328/ja.v12i2.766.
- [5] Hery. 2015. *Pengantar Akuntansi Comprehensive Edition*. Jakarta: PT. Grasindo. *Inf. Model.*, vol. 53, no. 9, pp. 1689–1699, 2020.
- [6] Ingga, Ibrahim. 2017. *Akuntansi Manajemen: Implementasi dalam Kasus Indonesia*. Yogyakarta: vol. 23, no. 3, pp. 206–219, 2018, doi: 10.35760/tr.2018.v23i3.2470.
- [7] Kartajaya, Hermawan. 2004. *Seri 9 Elemen Marketing on Positioning* Bandung: Mizan dan MarkPlus&Co” *Ejournal Undip*, vol. 1, no. 1, 2018.
- [8] Kasali, Rhenald. 1998. *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, dan Positioning*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. 2, pp. 115–124, 2020, doi: 10.24246/aiti.v16i2.115-124.
- [9] Kotler, Philip., dan Gary Armstrong. 2004. *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi kesembilan, Jilid 1, dialihbahasakan oleh Alexander Sindoro, Jakarta: PT Indeks. vol. 14, no. 6, pp. 378–389, 1999, doi:10.1108/08858629910290139.
- [10] Kuswandi. 2005. *Meningkatkan Laba Melalui Pendekatan Akuntansi Keuangan dan Akuntansi Biaya*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo Mursid. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara I.,” vol. 3, no. 01, pp. 11–20, 2022

- [11] M. Fuad *et al.* 2000. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. 2016.
- [12] Tim Dosen Teknik Industri UNIKOM. (2014). *Pengenalan Teknik Industri*. Bandung: Rekayasa Sains