

Bab 6

Kesimpulan dan saran

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengolahan data serta analisis yang telah dibuat pada bab sebelumnya, dapat disimpulkan sebagai berikut ini:

1. Pada hasil analisa faktor internal dan eksternal posisi PT. Cipta Agrifarmerindo terdapat pada kuadran 1 yaitu perusahaan dalam keadaan posisi strategi pertumbuhan agresif dimana perusahaan siap melakukan persaingan untuk mengambil pangsa pasar dari competitor.
2. Pada hasil strategi yang telah di dapat pada matriks swot didapatkan 4 buah strategi S-O pada kuadran 1 yang dapat di implementasikan yaitu memanfaatkan media online sebagai media pemasaran, melakukan inovasi terhadap produk, Melakukan penetrasi pasar dengan menyesuaikan harga dibawah harga kompetitor, dan melakukan pengembangan pasar dengan cara memberikan promo pada konsumen dan agen penjualan.

6.2. Saran

Adapun saran yang dapat diberikan oleh peneliti setelah membuat analisis dan kesimpulan pada hasil pengolahan data yang telah dilakukan. Saran ini diberikan dengan tujuan untuk meningkatkan kinerja perusahaan dalam melakukan perbaikan dalam system penjualan produknya. Berikut ini saran saran yang dapat peneliti berikan:

1. Perusahaan sebaiknya melakukan pembenahan dalam sistem penjualan produk dimana dalam proses penjualan lebih mengutamakan pelanggan tetap.
2. Dapat memasarkan produknya secara luas melalui media sosial dengan bergabung kedalam bagian *market place* online.
3. Mengoptimalkan penjualan sesuai dengan kemampuan keuangan perusahaan.