

**ANALISA STRATEGI PEMASARAN MENGGUNAKAN METODE
*INTERNAL FACTOR ANALYSIS SUMMARY (IFAS), EKSTERNAL FACTOR
ANALYSIS SUMMARY (EFAS), DAN PENDEKATAN MATRIKS SWOT*
DI PT. CIPTA AGRIFARMERINDO**

TUGAS AKHIR

**Karya Tulis Ilmiah ini Ditulis Sebagai Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Teknik
Program Studi Teknik Industri**

Oleh :

**Eko Fransisko
NIM. 10318028**



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2022**