

## Daftar Isi

<b>Lembar Pengesahan.....</b>	<b>i</b>
<b>Lembar Pengesahan.....</b>	<b>ii</b>
<b>Lembar Pernyataan .....</b>	<b>iii</b>
<b>Abstrak.....</b>	<b>iv</b>
<b>Kata Pengantar .....</b>	<b>v</b>
<b>Daftar Isi .....</b>	<b>vii</b>
<b>Daftar Tabel.....</b>	<b>x</b>
<b>Daftar Gambar .....</b>	<b>xi</b>
<b>Daftar Lampiran .....</b>	<b>xii</b>
<b>Bab 1 Pendahuluan .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	2
1.4 Pembatasan Masalah .....	2
1.5 Sistematika Penulisan.....	2
<b>Bab 2 Tinjauan Pustaka .....</b>	<b>4</b>
2.1 Produk .....	4
2.1.1 Perencanaan Produk.....	4
2.1.2 Desain Produk.....	5
2.1.3 Pengembangan Produk .....	7
2.2 Perancangan dan Pengembangan Produk.....	8
2.3 Proses Perancangan dan Pengembangan Produk .....	9
2.4 Pengembangan Konsep .....	10
2.4.1 Identifikasi Kebutuhan Pelanggan .....	11
2.4.2 Spesifikasi Produk .....	13
2.4.3 Penyusunan Konsep.....	15
2.5 <i>Protoype</i> Produk.....	17
2.5.1 Rapid Prototyping .....	18
2.6 Printer 3D .....	19

2.6.1 Langkah-Langkah Proses 3D <i>Printing</i> .....	21
2.7 <i>Software</i> AutoCAD .....	21
2.8 <i>Software Ultimaker Cura</i> .....	22
<b>Bab 3 Metodologi Penelitian .....</b>	<b>23</b>
3.1 <i>Flowchar</i> Metodologi Penelitian.....	23
3.2 Langkah-langkah Metodologi Penelitian .....	25
<b>Bab 4 Pengumpulan dan Pengolahan Data .....</b>	<b>27</b>
4.1 Profile Perusahaan CV. Cemerlang Abadi Sejahtera Offset .....	27
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....	27
4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan .....	27
4.2 Pengumpulan Data .....	30
4.2.1 Pengumpulan Data Kebutuhan Pelanggan.....	30
4.2.2 Rancangan Tingkat Kepentingan Pelanggan .....	32
4.3 Pengolahan Data.....	33
4.3.1 Pernyataan Misi .....	33
4.3.2 Identifikasi Kebutuhan Pelanggan .....	33
4.3.2.1 Hierarki Kebutuhan Primer dan Sekunder .....	34
4.3.2.2 Menentukan Derajat Kepentingan Kebutuhan .....	35
4.3.3 Spesifikasi Target .....	36
4.3.3.1 Daftar Metrik.....	36
4.3.3.2 Matrik Hubungan Kriteria Dan Spesifikasi Produk .....	37
4.3.4 Penyusunan Konsep.....	37
4.3.4.1 Memperjelas Masalah .....	37
4.3.4.2 Pohon Klasifikasi Konsep .....	39
4.3.4.3 Tabel Kombinasi Konsep.....	39
4.3.5 Seleksi Konsep.....	46
4.3.5.1 Penyaringan Konsep.....	46
4.3.5.2 Penilaian Konsep.....	47
4.3.6 Gambar Teknis Alat Bantu <i>Packing</i> Kertas.....	49
4.3.7 Tahap <i>Prototyping</i> Produk.....	51
<b>Bab 5 Analisis .....</b>	<b>53</b>

5.1 Analisis Tahapan Pengembangan Alat Bantu <i>Packing</i> Kertas.....	53
5.1.1 Analisis Pernyataan Misi .....	53
5.1.2 Analisis Identifikasi Kebutuhan Pelanggan.....	53
5.1.3 Analisis Spesifikasi Target .....	54
5.1.4 Penyusunan Konsep.....	55
5.1.4.1 Analisis Memperjelas Masalah .....	55
5.1.4.2 Analisis Pohon Klasifikasi .....	55
5.1.4.3 Analisis Tabel Kombinasi.....	56
5.1.5 Analisis Seleksi Konsep.....	57
5.1.5.1 Analisis Penyaringan Konsep .....	57
5.1.5.2 Analisis Penilaian Konsep .....	60
5.1.6 Analisis Gambar Teknis 3D Produk .....	61
5.2 <i>Prototype</i> Alat Bantu <i>Packing</i> Kertas .....	62
5.3 Evaluasi Produk.....	63
5.3.1 Perbaikan Alat Bantu <i>Packing</i> Kertas .....	65
<b>Bab 6 Kesimpulan dan Saran .....</b>	<b>67</b>
6.1 Kesimpulan.....	67
6.2 Saran.....	68

## **Daftar Pustaka**

## **Lampiran**