

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan.....	3
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Batasan Masalah.....	4
1.5 Metode Penelitian.....	4
1.6 Luaran	5
1.7 Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Augmented Reality.....	7
2.2 E-commerce	9
2.3 Marketplace.....	9
2.4 Online Shopping	9
2.5 Unity 3D.....	10

2.6 Vuforia	10
2.7 Blender	11
2.8 Markerless	12
2.9 Adobe Xd	13
2.10 UML.....	13
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	15
3.1 Analisis Sistem.....	15
3.2 Perancangan Sistem	49
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM	67
4.1 Implementasi Sistem	67
4.2 Pengujian Sistem Dan Analisa	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	106
5.1 Kesimpulan	106
5.2 Saran.....	106
DAFTAR REFERENSI	108
LAMPIRAN	111