

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, R. (2015). *Profil VO2MAX dan Profil Mental Toughness Pendaki Pamor 14 Peaks Expedition IV*, Universitas Pendidikan Indonesia.
- Albar, D. (2011). *Struktur dan Proses Komunikasi dalam Poster Pemanasan Global Victor Van Gasbeek*, Universitas Komputer Indonesia.
- Azhari, C.A. (2011). *Strategi Mengenal Khalayak BHABINKAMTIBMAS (Bhayangkara Pembinaan Keamanan dan Ketertiban Masyarakat) Polsekta Samarinda Utara Dalam Membangun Kemitraan Dengan Masyarakat di Kelurahan Mugirejo*, Universitas Mulamarwan.
- Digital Trends. (2018). *Climb On Maps Interview*. [Online]. Tersedia di: <https://www.digitaltrends.com/outdoors/climb-on-maps-interview/> [08 November 2018].
- Elvriyanti, D. (2014). *Perancangan Infotainment Map dan Sign System Wisata Outbound Lembang Jungle Discovery*, Universitas Komputer Indonesia.
- Fadilah, J. (2016). *Consumer Insight Remaja Pada Seating Area Convenience Store 7-Eleven*, Universitas Bina Sarana Informatika.
- Fauzan, N.A. (2017). *Perancangan Buku Ilustrasi Kumpulan Hadits Bagi Anak Dalam Kegiatan Sehari-hari*, Institut Seni Indonesia.
- Gunung Sumbing. (2018). *Gunung Sumbing Via Garung*. (Online). Tersedia di: <http://gunungsumbing.id/> (2 November 2018).
- Kusumawati. (2010). *Analisis Pemakaian Gaya Bahasa Pada Iklan Produk Kecantikan Perawatan Kulit Wajah di Televisi*, Universitas Sebelas Maret.
- Nurfebriyaning, S. (2016). *Strategi Kreatif Pesan Video Advertising “Oreo Penuh Keajaiban” Pada Youtube*, Universitas Telkom.

- Plas Y Brenin. (2018). *Advanced Scrambling 5 Days*. (Online). Tersedia di: <https://www.pyb.co.uk/course/advanced-scrambling---5-day/> (08 November 2018).
- Putro, K.Z. (2017). *Memahami Ciri dan Tugas Perkembangan Masa Remaja*, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Sekarlaranti, A. (2013). *Persepsi Konsumen Terhadap Warna, Tipografi, Bentuk Grafis dan Gambar Pada Kemasan Produk Dengan Pendekatan Multidimensional Scaling*, Universitas Atma Jaya.
- Slovakia. (1996). *National Parks High Tatras*. (Online). Tersedia di: <https://www.slovakia.com/national-parks/high-tatras/> (08 November 2018).
- Suprpto, H.A. (2017). *Pengaruh Komunikasi Efektif Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Mahasiswa*, Universitas Indraprasta PGRI.
- The World In Between. (2012). *3 Days in the Tatras Mountains of Slovakia*. (Online). Tersedia di: <https://theworldinbetween.com/2012/09/23/3-days-in-the-tatras-mountains-of-slovakia/> (08 November 2018).
- Yogananti, A.F. (2015). *Pengaruh Psikologi Kombinasi Warna Dalam Website*, Universitas Dian Nuswantoro.
- Yusfarani, R. (2016). *Rancangan Video Animasi Manajemen Kebersihan Menstruasi Untuk Siswi Madrasah Tsanawiyah Negeri 1 Kota Tangerang Selatan*, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.