

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Media Utama

Perancangan media utama informasi jalur Garung Baru yaitu menggunakan sistem tanda, dikarenakan kondisi jalur Garung Baru yang dimana pada lokasi tersebut masih terdapat beberapa kekurangan dari segi informasi, maka dari itu dibutuhkan sebuah informasi berupa sistem tanda yang dapat menginformasikan mengenai jarak, waktu tempuh, titik lokasi bercabang serta segala hal yang terdapat di sekitar jalur. Tujuannya untuk memudahkan pendaki dalam melakukan pendakian melalui jalur Garung Baru yang diharapkan dapat mengurangi kekeliruan pendaki dalam mengambil sebuah keputusan.

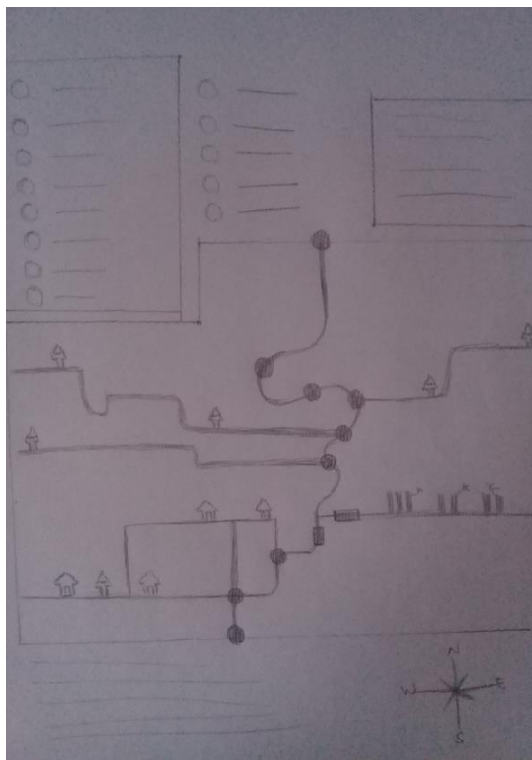
Media	: Sistem Tanda
Ukuran	: 88 cm x 170 cm
Teknis Produksi	: Cetak <i>Offset</i> Laminasi
Diaplikasikan Pada	: Besi
Ketebalan	: 0,5 cm
Material	: Papan PVC (<i>Polivinil Klorida</i>)
Kelebihan Material	: Kuat terhadap cuaca panas serta hujan
Publikasi	: 1 November 2018 – 30 Januari 2019

IV.2 Teknis Produksi

Dalam melakukan proses teknis produksi akan melalui beberapa tahap, antara lain sebagai berikut :

- Proses Sketsa

Sketsa merupakan bentuk proses penggambaran awal yang nantinya akan menjadi acuan dasar dari media informasi ini, dengan melakukan proses sketsa akan mempermudah dalam menentukan konsep visual dari media informasi yang akan dibuat.



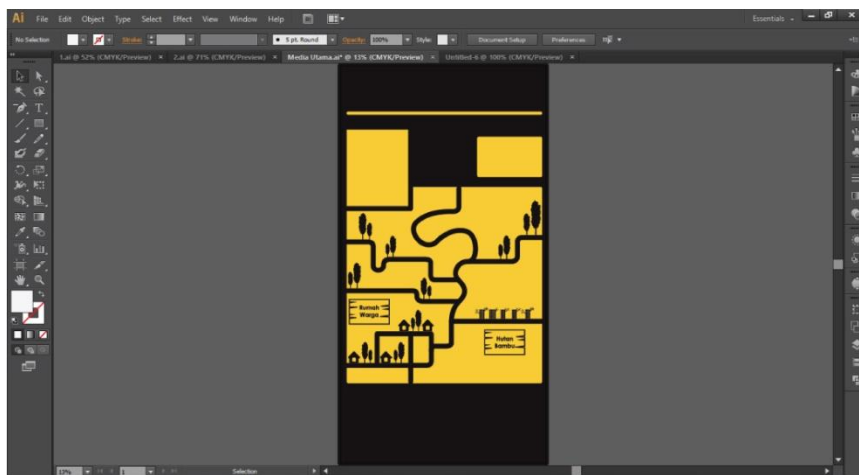
Gambar IV.1 Sketsa Media Utama
Sumber : Data Pribadi

- Proses Digital

Dalam proses digital ini akan memuat data berdasarkan informasi lapangan yang telah didapatkan sebelumnya, sedangkan bentuk dari perancangan ini akan mengacu dari sketsa awal lalu dibuat dalam bentuk digital dengan melakukan proses *tracing* objek serta seluruh komponen yang terdapat didalamnya. Dalam proses digital ini akan dibagi menjadi beberapa tahap bagian, dimulai dari latar belakang, pembuatan ikon dan terakhir proses *finishing* yang dimana pada proses ini menggabungkan keduanya hingga menjadi 1 bagian. Berikut merupakan tahap-tahap yang dilakukan :

- Latar Belakang

Pembuatan latar belakang ini mengacu pada sketsa awal yang telah dibuat sebelumnya, pada latar belakang ini akan menggunakan warna hitam CMYK yang dimana warna ini merupakan warna yang digunakan untuk media-media cetak, latar belakang pada perancangan ini tidak menggunakan desain yang terlalu banyak, alasannya agar pesan yang ingin disampaikan dapat dengan mudah dimengerti.



Gambar IV.2 Proses Pembuatan Latar Belakang
Sumber : Data Pribadi

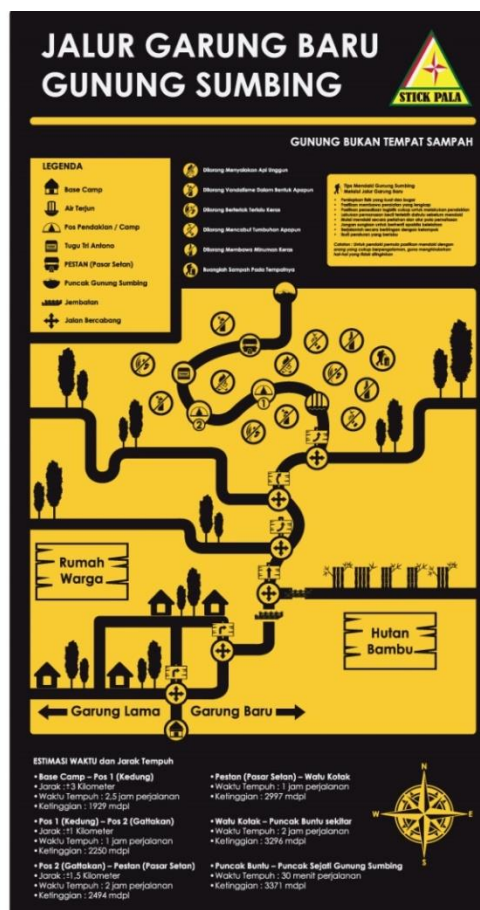
IV.3 Spesifikasi *Software*

Sistem Operasional yang digunakan dalam pembuatan informasi ini adalah Windows 10 64 Bit, untuk *software* yang digunakan pada tahap proses digital seperti tahap pewarnaan, *editing*, *tracing*, dan sebagainya yaitu menggunakan Aplikasi Adobe Illustrator 64 Bit.

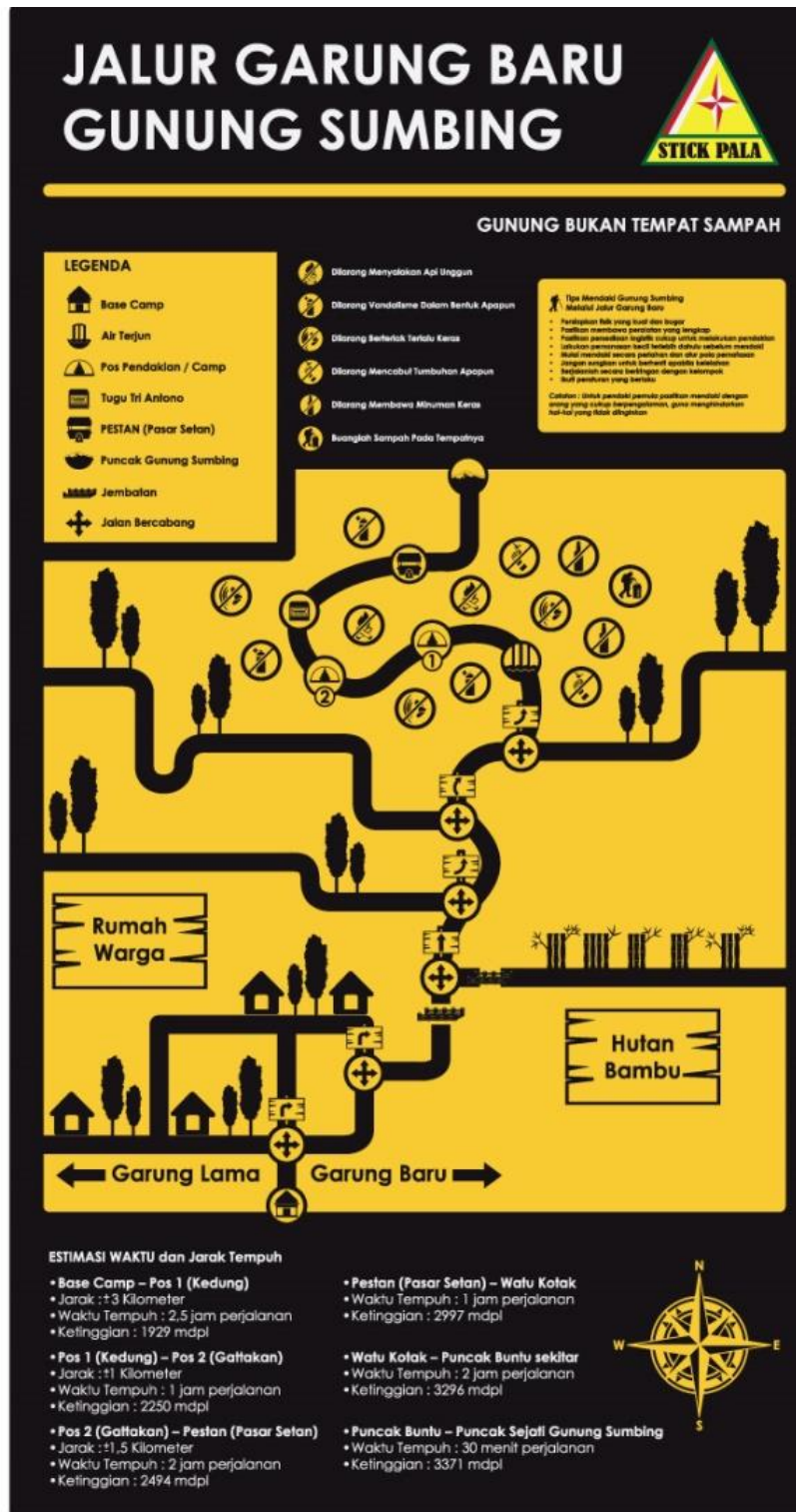


Gambar IV.5 *Software*
Sumber : Data Pribadi

Berikut merupakan gambaran media utama berupa sistem tanda yang nantinya akan digunakan di jalur pendakian. Sistem Tanda ini memiliki *headline* “*Jalur Garung Baru Gunung Sumbing*” dengan *tagline* “*Gunung bukan tempat sampah*” *tagline* disini berguna untuk memberitahu tahu pendaki agar tidak lagi membuang atau meninggalkan sampah di jalur pendakian sehingga gunung dapat menjadi tempat yang lebih bersih dari sampah, informasi yang terdapat didalamnya berupa informasi mengenai jarak dan waktu tempuh serta titik lokasi bercabang yang terdapat pada jalur Garung Baru, lalu terdapat beberapa objek didalamnya seperti air terjun, tugu pendaki yang meninggal pada jalur tersebut, hingga lokasi PESTAN (Pasar Setan) yang dimana lokasi ini merupakan titik akhir dari jalur Garung Baru, dikarenakan pada lokasi ini merupakan titik temu yang menghubungkan dua jalur pendakian Garung yaitu jalur Garung Lama dan jalur Garung Baru.



Gambar IV.6 Sistem Tanda
 Sumber : Data Pribadi



Gambar IV.7 Sistem Tanda
Sumber : Data Pribadi

Berikut ini beberapa bagian dari media utama yang dimana pada bagian ini mencakup sistem tanda seperti petunjuk arah, nama tempat beserta regulasi yang terdapat di dalamnya, hal ini dibuat agar mempermudah pendaki mengenali daerah tertentu beserta peraturan yang terdapat didalamnya.



Gambar IV.8 Penunjang Media Utama
Sumber : Data Pribadi

- Media : Sistem Tanda
- Ukuran : 15 cm x 29,7 cm
- Teknis Produksi : Cetak *Offset*
- Diaplikasikan Pada : Papan
- Ketebalan : 0,5 cm
- Material : Plat
- Kelebihan Material : Kuat terhadap cuaca panas serta hujan
- Publikasi : 1 November 2018 – 30 Januari 2019

IV.4 Media Pendukung

- *T-shirt*

Desain yang digunakan adalah perpaduan antara ikon Gunung Sumbing dan peta jalur Garung Baru, tujuannya agar jalur Garung Baru dapat dikenal oleh masyarakat luas. Untuk pemilihan warna menggunakan warna putih, alasannya agar objek depan kaos dapat menjadi pusat perhatian.



Gambar IV.9 *T-shirt* 1
Sumber : Data Pribadi

Ukuran	: M, L, dan XL
Teknis	: DTG Print
Material	: <i>Cotton Combed 20s</i>
Distribusi	
Tempat	: <i>Base camp</i> Garung Gunung Sumbing
Waktu	: 16 Desember 2018 s/d 16 Januari 2019
Metode	: Bisa didapatkan oleh pengunjung yang mengikuti pendakian menyambut Tahun Baru di Gunung Sumbing jalur Garung Baru (Gratis)

- *T-shirt*

Desain yang digunakan adalah ikon Gunung Sumbing, tujuannya agar masyarakat luas dapat mengingat darimana kaos ini didapatkan. Untuk pemilihan warna menggunakan warna putih, alasannya agar objek depan kaos dapat menjadi pusat perhatian.



Gambar IV.10 *T-shirt* 2
Sumber : Data Pribadi

Ukuran	: M, L, dan XL
Teknis	: DTG Print
Material	: <i>Cotton Combed 20s</i>
Distribusi	
Tempat	: <i>Base camp</i> Garung Gunung Sumbing
Waktu	: 16 Desember 2018 s/d 16 Januari 2019
Metode	: Bisa didapatkan oleh pengunjung di Gunung Sumbing jalur Garung Baru dengan cara membeli

- *Mug*

Untuk pemilihan desain pada *mug* ini menggunakan desain yang sederhana berwarna hitam, alasannya agar pesan yang ingin disampaikan dapat dengan mudah untuk dilihat khalayak.



Gambar IV.11 *Mug*
Sumber : Data Pribadi

Ukuran	: 8 cm x 9 cm
Teknis	: Print Decal
Material	: Plastik dan Stainless
Distribusi	
Tempat	: <i>Base camp</i> Garung Gunung Sumbing
Waktu	: 16 Desember 2018 s/d 16 Januari 2019
Metode	: Bisa didapatkan oleh pengunjung di Gunung Sumbing jalur Garung Baru dengan cara membeli

- Botol Air Minum

Desain yang digunakan pada botol ini merupakan gabungan antara ikon Gunung Sumbing dan peta jalur Garung Baru, alasannya agar khalayak dapat dengan mudah untuk mengingat pendakian jalur Garung Baru Gunung Sumbing. Untuk pemilihan botol ini sebagai media pendukung dikarenakan barang ini merupakan barang yang selalu dibawa oleh pendaki untuk menyimpan persediaan air.



Gambar IV.12 Botol Air Minum
Sumber : Data Pribadi

Ukuran	: Tinggi 20 cm x Diameter 6,5 cm
Teknis	: Print Decal
Material	: Stainless
Distribusi	
Tempat	: <i>Base camp</i> Garung Gunung Sumbing
Waktu	: 16 Desember 2018 s/d 16 Januari 2019
Metode	: Bisa didapatkan oleh pengunjung di Gunung Sumbing jalur Garung Baru dengan cara membeli

- Termos

Desain yang digunakan pada termos ini merupakan gabungan antara ikon Gunung Sumbing dan peta jalur Garung Baru, alasannya agar khalayak dapat dengan mudah untuk mengingat pendakian jalur Garung Baru Gunung Sumbing. Untuk pemilihan termos ini sebagai media pendukung dikarenakan barang ini merupakan barang yang selalu dibawa oleh pendaki untuk menyimpan persediaan air panas.



Gambar IV.13 Termos
Sumber : Data Pribadi

Ukuran	: Tinggi 24 cm x Diameter 6,5 cm
Teknis	: Print Decal
Material	: Stainless
Distribusi	
Tempat	: <i>Base camp</i> Garung Gunung Sumbing
Waktu	: 16 Desember 2018 s/d 16 Januari 2019
Metode	: Bisa didapatkan oleh pengunjung di Gunung Sumbing jalur Garung Baru dengan cara membeli

- Kupluk

Desain yang digunakan pada kupluk ini adalah desain yang memiliki warna yang kontras dengan medianya, sehingga desain yang ditampilkan dapat menarik perhatian khalayak umum. Untuk pemilihan kupluk ini sebagai media pendukung dikarenakan barang ini merupakan barang yang selalu dibawa oleh pendaki untuk menghangatkan kepala dan tidak jarang barang ini dipakai oleh pendaki pada saat tidur.



Gambar IV.14 Kupluk
Sumber : Data Pribadi

Ukuran	: 15 cm x 23,5 cm
Teknis	: Bordir
Material	: Rajut
Distribusi	
Tempat	: <i>Base camp</i> Garung Gunung Sumbing
Waktu	: 16 Desember 2018 s/d 16 Januari 2019
Metode	: Bisa didapatkan oleh pengunjung di Gunung Sumbing jalur Garung Baru dengan cara membeli

- Topi

Desain yang digunakan pada topi ini adalah desain yang memiliki warna yang kontras dengan medianya, sehingga desain yang ditampilkan dapat menarik perhatian khalayak umum. Untuk pemilihan topi ini sebagai media pendukung dikarenakan barang ini merupakan barang yang hampir selalu dibawa oleh pendaki untuk melindungi kepala dari panas saat berada di Gunung.



Gambar IV.15 Topi
Sumber : Data Pribadi

Ukuran	: 7 cm x 12 cm
Teknis	: Bordir
Material	: Kanvas
Distribusi	
Tempat	: <i>Base camp</i> Garung Gunung Sumbing
Waktu	: 16 Desember 2018 s/d 16 Januari 2019
Metode	: Bisa didapatkan oleh pengunjung di Gunung Sumbing jalur Garung Baru dengan cara membeli

- *Bucket Hat*

Desain yang digunakan pada *bucket hat* ini adalah desain yang memiliki warna yang kontras dengan medianya, sehingga desain yang ditampilkan dapat menarik perhatian khalayak umum. Untuk pemilihan *bucket hat* ini sebagai media pendukung dikarenakan barang ini merupakan barang yang selalu dibawa oleh pendaki untuk melindungi kepala dari terik matahari.



Gambar IV.16 *Bucket Hat*
Sumber : Data Pribadi

Ukuran	: 32,5 cm x 18,5 cm
Teknis	: Bordir
Material	: Kanvas
Distribusi	
Tempat	: <i>Base camp</i> Garung Gunung Sumbing
Waktu	: 16 Desember 2018 s/d 16 Januari 2019
Metode	: Bisa didapatkan oleh pengunjung di Gunung Sumbing jalur Garung Baru dengan cara membeli

- Gantungan Kunci

Desain yang digunakan adalah desain-desain ikon yang terdapat pada media utama, sehingga khalayak dapat mengingat pendakian jalur Garung Baru. Serta gantungan kunci dapat dijadikan media promosi dikarenakan ukurannya yang tidak terlalu besar dan dapat diaplikasikan ke tas, kunci rumah, dan sebagainya.



Gambar IV.17 Gantungan Kunci
Sumber : Data Pribadi

Ukuran	: 6 cm x 6 cm
Teknis	: Print Laser
Material	: Plastik dan Akrilik
Distribusi	
Tempat	: <i>Base camp</i> Garung Gunung Sumbing
Waktu	: 16 Desember 2018 s/d 16 Januari 2019
Metode	: Bisa didapatkan oleh pengunjung di Gunung Sumbing jalur Garung Baru dengan cara membeli

- Pin

Desain yang digunakan adalah desain-desain ikon yang terdapat pada media utama, sehingga khalayak dapat mengingat pendakian jalur Garung Baru. Serta pin dapat dijadikan media promosi dikarenakan ukurannya yang tidak terlalu besar dan dapat diaplikasikan ke jaket, tas, dan sebagainya.



Gambar IV.18 Pin
Sumber : Data Pribadi

Ukuran	: 6 cm x 6 cm
Teknis	: Print Laser
Material	: Plastik
Distribusi	
Tempat	: <i>Base camp</i> Garung Gunung Sumbing
Waktu	: 16 Desember 2018 s/d 16 Januari 2019
Metode	: Bisa didapatkan oleh pengunjung di Gunung Sumbing jalur Garung Baru dengan cara membeli

- Stiker

Desain yang digunakan adalah desain-desain ikon yang terdapat pada media utama, sehingga khalayak dapat mengingat pendakian jalur Garung Baru. Serta stiker dapat dijadikan media promosi dikarenakan ukurannya yang tidak terlalu besar dan dapat diaplikasikan dimana saja.



Gambar IV.19 Stiker
Sumber : Data Pribadi

Ukuran	: 6 cm x 6 cm dan 6 cm x 8 cm
Teknis	: Print Stiker Laser
Material	: Vinyl
Distribusi	
Tempat	: <i>Base camp</i> Garung Gunung Sumbing
Waktu	: 16 Desember 2018 s/d 16 Januari 2019
Metode	: Bisa didapatkan oleh pengunjung di Gunung Sumbing jalur Garung Baru dengan cara membeli

- *Badge*

Desain yang digunakan pada *badge* ini adalah ikon Gunung Sumbing sehingga khalayak dapat mengetahui secara langsung darimana *badge* ini didapatkan. *Badge* sering kali dijadikan pendaki untuk identitas sebagai tanda bahwa gunung tersebut sudah pernah didaki sebelumnya.



Gambar IV.20 *Badge*
Sumber : Data Pribadi

Ukuran	: 6 cm x 6 cm
Teknis	: Bordir
Material	: Benang
Distribusi	
Tempat	: <i>Base camp</i> Garung Gunung Sumbing
Waktu	: 16 Desember 2018 s/d 16 Januari 2019
Metode	: Bisa didapatkan oleh pengunjung di Gunung Sumbing jalur Garung Baru dengan cara dibeli

- Brosur

Desain yang digunakan pada brosur ini, disesuaikan dengan *event* yang sedang diangkat yaitu pendakian menyambut tahun baru 2019, diharapkan hal ini dapat menarik perhatian khalayak untuk mendaki Gunung Sumbing melalui jalur Garung Baru. Didalam brosur ini terdapat peta jalur pendakian jalur Garung Baru tujuannya agar khalayak sedikit mengetahui informasi yang terdapat pada jalur tersebut.



Gambar IV.21 Brosur
Sumber : Data Pribadi

- Ukuran : 10 cm x 20 cm
- Teknis : Print Laser
- Material : HVS
- Distribusi
- Tempat : Kota Bandung dan sekitarnya
- Waktu : 16 November 2018 s/d 16 Desember 2018
- Metode : Gratis

IV.5 Pengaplikasian Media Utama

Pengaplikasian media utama akan ditempatkan pada titik-titik rawan seperti jalan bercabang yang terdapat pada jalur Garung Baru, dan untuk bagian penunjang media utama akan ditempatkan sesuai dengan tempat aslinya.



Gambar IV.22 Pengaplikasian Pada *Base Camp*
Sumber : Dokumentasi Pribadi



Gambar IV.23 Pengaplikasian Pada Persimpangan 1
Sumber : Dokumentasi Pribadi



Gambar IV.24 Pengaplikasian Pada Persimpangan 2
Sumber : Dokumentasi Pribadi



Gambar IV.25 Pengaplikasian Pada Persimpangan 3
Sumber : Dokumentasi Pribadi



Gambar IV.26 Pengaplikasian Pada Persimpangan 4
Sumber : Dokumentasi Pribadi



Gambar IV.27 Pengaplikasian Pada Persimpangan 5
Sumber : Dokumentasi Pribadi



Gambar IV.28 Pengaplikasian Pada Persimpangan 6
Sumber : Dokumentasi Pribadi



Gambar IV.29 Pengaplikasian Pada Lokasi Air Terjun
Sumber : Dokumentasi Pribadi



Gambar IV.30 Pengaplikasian Pada Lokasi Pestan
Sumber : Dokumentasi Pribadi



Gambar IV.31 Pengaplikasian Pada Lokasi Pos 1
Sumber : Dokumentasi Pribadi



Gambar IV.32 Pengaplikasian Pada Lokasi Pos 2
Sumber : Dokumentasi Pribadi