

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Voucher Wifi merupakan produk paket internet dengan *username* dan *password* sehingga pelanggan dapat login ke menu utama penyedia jaringan dan mengakses internet [1, 2]. Untuk mendapatkan voucher wifi, pelanggan terlebih dahulu membeli paket voucher wifi yang dijual [1, 2]. Masyarakat kini mulai berpikir selektif dan cerdas dalam memilih suatu produk agar mendapatkan manfaat yang diinginkan dari produk tersebut dan tidak segan-segan merogoh kocek dalam-dalam untuk mendapatkan produk yang berkualitas [1]. Perusahaan harus bekerja keras untuk mengembangkan pedoman strategis baru untuk menjual produk dan layanan mereka dalam menghadapi persaingan ketat dari pesaing yang dapat memberikan nilai lebih besar kepada pelanggan [1]. Sehingga dibutuhkan suatu sistem yang dapat memilih voucher wifi terbaik agar pemilik usaha dapat memberikan jenis voucher wifi apa yang terbaik dalam penjualannya kepada pelanggan. Ada beberapa metode yang dipakai dalam sistem pemilihan, salah satunya adalah metode *Weighted Product*.

Kebutuhan akan wifi kelihatan dengan jelas, sebab telah banyak dipakai oleh perusahaan, sekolah, kantor serta warung yang dibikin buat tempat nongkrong anak muda. Untuk itu dalam penuhi kebutuhan internet dibutuhkan akses yang cepat serta tepat. Dengan menambah kebutuhan di kalangan publik, menjadikan perusahaan teknologi informasi dan komunikasi untuk bersaing dalam perihal menghasilkan produk layanan internet yang berkualitas, salah satunya ialah CV. Putri Net. Dalam usaha pemasaran serta informasi voucher wifi yang ditawarkan bisa penuhi kebutuhan konsumen. Banyak voucher wifi yang dikeluarkan sangat beragam contohnya dari aspek harga, kecepatan internet, masa aktif serta banyaknya peminat. Dari data hasil kuisisioner yang dilakukan peneliti kepada 50 orang konsumen bahwa 72% masih mengalami kendala dalam menentukan jenis voucher wifi yang terbaik dan 98% membutuhkan informasi jenis voucher wifi

yang terbaik serta 80% mengatakan sangat penting dengan adanya informasi tentang jenis voucher wifi yang terbaik.

Dari permasalahan diatas, maka dapat dibuat sebuah aplikasi yang dapat memilih voucher wifi terbaik salah satunya adalah menggunakan metode *Weighted Product*. Sebagian penelitian terkait metode *Weighted Product* untuk pemilihan yang suda dilakukan. Menurut (Yoni, 2016) pada penelitiannya yang berjudul “Penerapan Metode WP (*Weighted Product*) Untuk Pemilihan Mahasiswa Lulusan Terbaik di Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Purwokerto”, dapat diambil kesimpulan bahwa sistem pendukung keputusan dengan menggunakan *Weighted Product* (WP) dapat diterapkan untuk memilih mahasiswa lulusan terbaik di Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Dengan diterapkannya dapat memberikan kemudahan bagi pihak Fakultas Teknik dalam mengelola nilai dan data mahasiswa sehingga mampu menentukan mahasiswa lulusan terbaik. [3]. Menurut (Susanto, 2019) Pada dalam penelitiannya yang berjudul “Employee Recruitment Analysis Using Computer Based *Weighted Product* Model”, Penelitian ini menyimpulkan bahwa model *Weighted Product* dapat membantu dalam kegiatan rekrutmen karyawan. Jadi berdasarkan wawancara perusahaan, perusahaan akan lebih mudah mendapatkan karyawan yang memenuhi persyaratan kriteria dengan waktu perekrutan yang lebih singkat [4]. Dari hasil penelitian yang dilakukan menggunakan metode *Weighted Product* terbukti bahwa metode tersebut dapat digunakan.

Oleh karena itu, pada penelitian ini akan dibuat aplikasi pemilihan voucher wifi terbaik dengan menggunakan metode *Weighted Product* yang diharapkan dapat membantu dalam menentukan dan mengetahui informasi jenis voucher wifi apa yang terbaik, dengan cepat dan tepat.

1.2 Maksud dan Tujuan

Maksud dari penelitian ini adalah membuat aplikasi pemilihan voucher wifi terbaik dengan metode *Weighted Product* berbasis web.

Tujuan dari penggunaan metode *Weighted Product* pada penelitian ini adalah:

1. Sistem dapat memilih jenis voucher wifi tertentu yang terbaik selama tiga bulan kedepan.
2. Memberikan kemudahan kepada pemilik CV. Putri Net dalam pemilihan voucher wifi terbaik dan memberikan informasi kepada konsumen jenis voucher wifi yang terbaik.

1.3 Rumusan masalah

Berdasarkan penjelasan di atas terdapat beberapa rumusan masalah dalam penerapan teknik ini, adalah Bagaimana cara pemilihan voucher wifi terbaik dengan metode *Weighted Product*.

1.4 Batasan masalah

Dari uraian penjelasan di atas terdapat keterbatasan dalam menggunakan metode ini, maka dari itu beberapa batasan masalah diantaranya adalah:

1. Kriteria yang digunakan untuk menentukan voucher wifi terbaik yaitu jenis voucher, harga, kecepatan internet, masa aktif dan minat pembeli.
2. Aplikasi pemilihan voucher wifi terbaik dibuat dengan metode *Weighted Product*.
3. Data yang diambil untuk pemilihan voucher wifi terbaik adalah data penjualan dari CV. Putri Net.
4. Pendekatan untuk analisis dilakukan secara objek.
5. Pengoperasian dilakukan oleh admin dan user.

1.5 Metode Penelitian

Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini yaitu:

1. Identifikasi Masalah

Pada tahap ini penulis mengidentifikasi masalah yaitu belum ada sistem pemilihan voucher wifi terbaik sehingga tidak diketahui jenis voucher wifi apa yang terbaik dalam kurun waktu tertentu.

2. Pengumpulan Data

Pada pengumpulan data, penulis mengumpulkan data berdasarkan hasil wawancara, literatur dan melakukan kuesioner untuk melakukan penelitian mengenai sistem pemilihan voucher wifi terbaik sehingga menghasilkan data dan informasi yang dibutuhkan dalam penelitian.

3. Analisis dan Perancangan Sistem

Pada tahap ini penulis membuat rencana mekanisme program yang meliputi bentuk input dan output yang merupakan gambaran tentang data yang diproses dan informasi yang dihasilkan. Supaya program yang disusun bisa terencana serta menciptakan data yang cocok dengan kebutuhan.

4. Implementasi

Dalam tahap implementasi yaitu membuat website Putri Net yang dapat memilih voucher wifi terbaik serta konsumen mendapatkan informasi tersebut. Selain itu dalam tahap ini juga dilakukan pemeriksaan kembali program yang dibuat.

5. Pengujian

Dalam pengujian tidak hanya pembuat saja yang melakukan pengujian melainkan pemilik CV. Putri Net dan konsumen juga melakukan pengujian.

6. Kesimpulan

Tahapan ini merupakan tahapan mengukur hasil pengujian yang sudah dilakukan pada perangkat, dengan melakukan evaluasi pada hasil akhir pada penelitian ini.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan ini bertujuan untuk menguraikan urutan penulisan, susunan, hubungan antar bab dan fungsi setiap bab yang ada. Sistematika penyusunan ini terdiri dari beberapa bab ialah sebagai berikut:

BAB I: PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang masalah, tujuan dan manfaat, permasalahan, pembatasan masalah, metode penelitian serta sistematika permasalahan.

BAB II: LANDASAN TEORI

Bab ini akan menjelaskan teori-teori penunjang dan teori-teori pendukung lainnya yang akan berkaitan dengan penelitian ini.

BAB III: ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini berisi uraian mengenai analisis kebutuhan sistem, termasuk persyaratan sistem serta desain sistem yang hendak dibuat. Hasil dari analisis digunakan buat merancang sistem.

BAB IV: IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

Bab ini berisi implementasi serta pengujian sistem, dan analisis hasil pengujian sistem. Sesudah dicoba pengujian sistem dan pengamatan, apakah sistem telah terpenuhi kebutuhan yang diharapkan bisa berjalan dengan baik

BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini berisikan beberapa kesimpulan dan saran pada hasil penelitian, yang diperoleh dari bab-bab sebelumnya.