

## **BAB I. PENDAHULUAN**

### **I.1. Latar Belakang Masalah**

Indonesia memiliki pulau dengan jumlah terbesar di Dunia yang terdiri dari 17.504 pulau. Jika dilihat pada jumlah pulau yang dimiliki tersebut, Indonesia tentunya berpotensi besar dari segi pariwisata. Indonesia juga telah berhasil menjadi daya tarik pariwisata dunia dengan peningkatan jumlah kunjungan wisata domestik dan mancanegara setiap tahunnya. Bagaimana tidak, Indonesia memiliki berbagai jenis pariwisata mulai dari wisata alam hingga tempat-tempat bersejarah yang tersebar di seluruh Indonesia.

Selain dikenal dengan khas oleh-olehnya yaitu dodol dan kerajinan kulit, Garut dikenal sebagai *Swiss Van Java* karena memiliki pemandangan alam yang indah sebagai harta yang berlimpah dan tersebar didaratan seluas 3.065,19 Km<sup>2</sup>. Sektor pariwisata Garut berdasarkan pada data Badan Pusat Statistik (BPS) Kunjungan Wisatawan ke Objek Wisata Kabupaten / Kota di Jawa Barat, dari tahun 2016 sampai tahun 2018 Kabupaten Garut menempati posisi ke 5 (lima) dengan jumlah keseluruhan kunjungan 676.841 dan diantaranya ada 4.983 kunjungan wisatawan mancanegara, dan 671.858 kunjungan wisatawan nusantara. Garut memiliki beberapa tujuan pariwisata alam dan juga tempat bersejarah yang cukup dikenali seperti Candi Cangkuang, Situ Bagendit, kawasan wisata pantai selatan dan masih banyak potensi wisata lainnya yang baru.

Bidang pariwisata terus berkembang dan menjadi potensi besar di Garut, dengan dilihat dari letak geografis Kabupaten Garut yang berdekatan dengan Kabupaten / Kota Bandung yang menjadi pintu masuk utama wisatawan dari mancanegara ke Kabupaten / Kota Garut. Suatu objek atau destinasi wisata menurut James J. Spillane (seperti yang dikutip, Demartoto Argyo, 2008: 63-72) harus meliputi 5 (lima) unsur penting agar wisatawan dapat merasa puas dalam menikmati kunjungannya, maka objek wisata harus memiliki: atraksi, fasilitas, infrastruktur, transportasi, dan keramahan.

Kawasan Objek wisata Kebun Mawar Situhapa adalah salah satu objek wisata di Kabupaten / Kota Garut yang memiliki kekhasan tersendiri dengan fasilitas utama wisata taman dan perkebunan bunga mawarnya. Terletak di Jl Raya Kamojang km 5, Samarang, Garut, yang berada pada ketinggian 1150 MDPL dengan luas tanah 5 HA dan dengan titik lokasi yang berada ditengah gunung-gunung yang ada di Garut seperti Gunung Guntur, Gunung Cikuray, Gunung Papandayan dan Gunung Talaga Bodas. Dengan letak geografis yang menguntungkan dari segi pemandangan alam yang dimilikinya, Kebun Mawar Situhapa kini semakin banyak dikunjungi karena perkembangan dan penambahan fasilitas yang lebih nyaman bagi pengunjung.

Dengan berbagai keunggulan yang dimiliki objek wisata Kebun Mawar Situhapa Garut, telah memenuhi kriteria yang disampaikan oleh James J. Spillane terhadap kepuasan kunjungan wisatawan karena memiliki bagian dari atraksi, fasilitas, infrastruktur, transportasi dan keramahan. Namun pada sisi lain masih terdapat berbagai kendala seperti kurang adanya sarana dan prasarana sistem informasi petunjuk arah menuju lokasi Kebun Mawar Situhapa, baik dari radius 1 (satu) KM sebelum sampai lokasi dan bahkan dari gerbang utama saat memasuki daerah tersebut, dan dilokasi Kebun Mawar sendiri hanya terdapat 1 (satu) papan petunjuk arah, dengan luas lahan 5 HA kurang untuk membantu para pengunjung mendapatkan informasi mengenai lokasi fasilitas yang dimiliki oleh Kebun Mawar Situhapa Garut. Dengan demikian maka perlu dilakukan pengembangan media informasi yang terkait dengan Kebun Mawar Situhapa untuk memudahkan wisatawan yang sedang menikmati fasilitas yang terdapat di Kebun Mawar Situhapa Garut.

## **I.2. Identifikasi Masalah**

Pada uraian latar belakang yang telah dipaparkan diatas, maka teridentifikasi sebagai berikut :

1. Minimnya jumlah petunjuk arah yang terdapat pada lokasi, dan tidak dilengkapi dengan informasi lanjutan mengenai tujuan arah fasilitas-fasilitas yang ada.
2. Sarana dan prasarana yang kurang optimal untuk memberikan informasi fasilitas Kebun Mawar Situhapa, dan juga sebagai media wisata edukasi.

3. Terdapat beberapa *sign system* yang ada pada bunga di area Kebun Mawar dan memberikan keterangan mengenai nama bunga, namun tidak beserta dengan penjelasan informasi lebih rinci seputar pengetahuan bunga tersebut. Mengingat objek wisata ini dalam kategori wisata edukasi.
4. Dari segi kualitas fasilitas pendukung ini kurang cukup terawat, terlebih dari beberapa *sign system* yang terdapat tidak terjaga dengan baik dan tidak memiliki kesamaan konsep visual sebagai ciri khas dari objek wisata Kebun Mawar Situhapa Garut.

### **I.3. Rumusan Masalah**

Pada uraian diatas akan diambil perumusan masalah yaitu mengenai :

- Bagaimana menginformasikan fasilitas-fasilitas yang ada dan dapat dengan mudah di akses oleh setiap pengunjung di Kebun Mawar.
- Bagaimana informasi mengenai dari sisi wisata edukasi yang dimiliki tersampaikan dengan cukup baik dan menjadi sesuatu hal yang menarik ketika pengunjung berwisata di Kebun Mawar Situhapa.

### **I.4. Batasan Masalah**

Berdasarkan pada latar belakang permasalahan serta indentifikasi masalah diatas, maka memfokuskan agar objek permasalahan dibatasi pada pemahaman wisatawan mengenai informasi seputar objek Kebun Mawar Situhapa Garut. Terkait dalam pemahaman mengenai informasi fasilitas Kebun Mawar, dan juga informasi mengenai bunga yang terdapat di Kebun Mawar sebagai suatu ilmu baru yang didapatkan ketika mengunjungi objek wisata edukasi.

### **I.5. Tujuan dan Manfaat Perancangan**

#### **I.5.1. Tujuan Perancangan**

Tujuan dalam perancangan ini yaitu:

1. Untuk mempermudah pengunjung objek wisata Kebun Mawar Situhapa mendapatkan informasi untuk mengakses fasilitas-fasilitas yang terdapat dilokasi.

### **I.5.2. Manfaat Perancangan**

Memper memudahkan pengunjung saat memperoleh informasi mengenai keberadaan fasilitas yang terdapat di Kebun Mawar Situhapa Garut. Terciptanya rasa kepuasan pengunjung saat menikmati segala fasilitas yang terdapat di Kebun Mawar Situhapa yang sudah tertata dengan baik kemudian diimbangi dengan informasi yang lengkap untuk kemudahan aksesibilitas pengunjungnya saat berada dilokasi untuk menikmati fasilitas yang disediakan pihak Kebun Mawar Situhapa sehingga menjadi nilai positif untuk penilaian kepada pengelola. Dan juga kepuasan terhadap informasi yang didapat oleh para wisatawan mengenai sisi wisata edukasi yang terdapat pada zona tanaman baik dari informasi nama tanaman, jenis dan asal tanaman sampai pada edukasi perawatan pada tanaman yang terdapat di Kebun Mawar Situhapa Garut.