

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	I
ABSTRAK.....	II
<i>ABSTRACT</i>	III
DAFTAR ISI.....	IV
DAFTAR GAMBAR.....	VI
DAFTAR TABEL.....	IX
DAFTAR LAMPIRAN.....	X
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang Masalah.....	1
I.2. Identifikasi Masalah	2
I.3. Rumusan Masalah	3
I.4. Batasan Masalah.....	3
I.5. Tujuan dan Manfaat Perancangan	3
I.5.1. Tujuan Perancangan	3
I.5.2. Manfaat Perancangan	4
BAB II. OBJEK WISATA KEBUN MAWAR SITUHAPA GARUT.....	5
II.2. Objek Wisata Kebun Mawar Situhapa Garut.....	5
II.2.1. Kebun Mawar Situhapa Garut.....	5
II.3. Pengertian <i>Sign System</i>	6
II.3.1. Jenis-Jenis <i>Sign System</i>	6
II.4. Fasilitas Kebun Mawar Situhapa Garut.....	7
II.5. Media Informasi yang ada di Kebun Mawar Situhapa Garut.....	22
II.6. Kondisi Media Informasi yang ada di Kebun Mawar Situhapa Garut.....	27
II.7. Analisa.....	29
II.7.1. Analisa SWOT Kebun Mawar Situhapa Garut	29
II.8. Resume Kebun Mawar Situhapa Garut	30
II.9. Solusi Perancangan.....	31

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	32
III.1.1. Khalayak Sasaran	32
III.2. Konsep Desain	33
III.2.1. Tujuan Komunikasi	33
III.2.2. Pendekatan Komunikasi	34
III.2.3. Mandatory	34
III.2.4. Materi Pesan	34
III.2.5. Gaya Bahasa	35
III.2.6. Strategi Kreatif	35
III.2.7. Strategi Media	35
III.2.7.1. Media Utama	35
III.2.7.2. Media Pendukung	36
III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	37
III.3. Konsep Visual	38
III.3.1. Format Desain	38
III.3.2. Tata Letak (<i>Layout</i>)	39
III.3.3. Tipografi	40
III.3.4. Ilustrasi	40
III.3.5. Warna	47
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	49
IV.2. Teknis media utama	50
IV.3. Media pendukung	54
IV.4. Penyebaran dan pengaplikasian pada tempat	63
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	69
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	73
RIWAYAT HIDUP	74