

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Perkembangan ekonomi dan kemajuan wilayah akan dipengaruhi oleh beberapa kerangka gerakan, salah satunya adalah pertukaran. Indikator tingkat kemajuan perekonomian terlihat dari frekuensi kegiatan di sektor perdagangan. Aktivitas perdagangan akan terus membutuhkan fasilitas dalam ruang dengan sarana dan prasarana yang memadai untuk mewadahi aktivitas tersebut. Salah satu fasilitas untuk kegiatan perdagangan yaitu pasar, yang menjadi tempat berkumpulnya sejumlah pembeli dan sejumlah penjual dimana ada transaksi dan penawaran produk kebutuhan. Pasar merupakan wadah yang lahir dari kehidupan sosial masyarakat dan bertumbuh dari suatu norma kebiasaan maupun adat istiadat di wilayah tertentu dan menjadi sarana kegiatan perekonomian yang menopang dan memfasilitasi kebutuhan pokok masyarakat di wilayah tersebut.

Perkembangan pasar di Indonesia memiliki berbagai jenis pasar yang dibagi menurut transaksinya, kegiatannya, jenis barang yang dijual, waktu dan jenis dagangannya. Dari jenis pasar yang dibagi menurut transaksinya terbagi menjadi pasar tradisional dan pasar modern, di Kota Bandung sendiri mempunyai beberapa pasar tradisional yang memiliki kelemahan dalam penyediaan fasilitas dan tingkat kenyamanan ruang sehingga membutuhkan fasilitas pasar yang mampu menyediakan ruang yang dapat memberikan kenyamanan saat berbelanja. Dengan kelemahan yang terdapat pada pasar tradisional tersebut, maka perancangan pasar ini dalam jenis transaksinya yaitu pasar modern yang di rancang untuk memberikan fasilitas pasar yang inovatif pada sistem transaksi jual beli dan akses pasar dan juga sebagai tempat interaktif yang kemudian menjadikan pasar seperti plaza sehingga dapat multi fungsi. Dengan kebutuhan fasilitas yang mampu menyediakan ruang yang nyaman dan interaktif bagi pengunjung untuk berbelanja, maka pasar modern dapat menjadi wadah yang sesuai dan berbeda dari pasar tradisional. Seiring perkembangan teknologi, masyarakat di kota-kota besar mulai memilih berbelanja di pasar modern yang mampu memberikan kenyamanan saat berbelanja, salah satunya yaitu di Kota Baru Parahyangan

Kota Baru Parahyangan merupakan kota yang terletak di daerah Kabupaten Bandung Barat (suburban) sebagai daerah pusat sekunder yang menjadi pemekaran kota dan diproyeksikan menjadi kota mandiri dengan luas lebih dari 1.250 Ha, dimana kota modern merupakan pilar unggulan dari kota ini sebagai investasi terbaik untuk kemajuan & kesejahteraan masa depan. Setiap perkembangan kota tidak akan lepas dari pembangunan yang berkaitan dengan fasilitas yang baik. Kota baru parahyangan memiliki tujuan atau prinsip untuk memberikan fasilitas-fasilitas modern yang baik dan berperan penting dalam pembangunan melalui proses desain untuk menciptakan bangunan yang efektif sesuai fungsi bangunan yang dirancang, memiliki nilai estetika dan berkesinambungan dengan alam sekitar. Kota baru parahyangan memiliki konsep pembangunan dengan Gerakan peduli *Hayu Hejo* yang merupakan gerakan keberlanjutan lingkungan. Kota Baru Parahyangan akan menjadi sebuah kota yang memberi ruang kehidupan yang ideal dan berkelanjutan (*sustainable living*). Kesadaran akan desain yang baik dengan memperhatikan aspek persoalan perancangan, bangunan, serta tapak dan lingkungan menjadi suatu bagian karakter dari kota tersebut.

Perancangan fasilitas pasar modern dengan prinsip dan konsep Kota baru parahyangan dengan mengedepankan fasilitas *Hayu Hejo* yang member ruang kehidupan dan berkelanjutan (*sustainable living*) dan memiliki nilai estetika yang berkesinambungan dengan alam makan pasar dirancang dengan sistem jual beli dan akses yang mudah bagi pengunjung pasar, kenyamanan dan kualitas pelayanan untuk menarik konsumen. Karena itu, desain tata bangunan sejak awal telah mempertimbangkan keterpaduan dan kenyamanan, dengan penyediaan lahan parkir, ruang yang nyaman, kemudahan akses dengan transportasi umum, pemilahan jenis barang, dan tata letak penjualan berdasarkan jenis barang yang dijual. Dengan kebutuhan pasar modern di Kota Baru Parahyangan maka lokasi pasar akan berada pada area fasilitas komersial pada Kota Baru Parahyangan. Pemilihan lokasi ini di sesuaikan dengan efisiensi lokasi yang berada pada bagian depan Kota Baru Parahyangan dan saling berdekatan dengan fasilitas komersial lainnya.

## 1.2 Fokus Permasalahan

1. Pasar sebagai tempat jual beli yang memiliki inovasi dalam peningkatan fasilitas dalam sistem transaksi dan kemudahan akses.
2. Pasar modern sebagai tempat untuk bertransaksi dengan kenyamanan dan efisien bagi penjual dan pembeli.
3. Pasar modern yang menerapkan prinsip dan konsep Kota Baru Parahyangan dalam perancangan fasilitas dengan Gerakan *Hayu Hejo (sustainable living)*.

## 1.3 Permasalahan Perancangan

1. Bagaimana membuat interior pasar yang modern dan berinovasi dalam sistem transaksi ?
2. Bagaimana merancang fasilitas pasar dengan fasilitas yang baik dan sehingga memberikan nyaman bagi pengunjung?
3. Bagaimana merancang fasilitas pasar modern yang dapat mengimplementasikan prinsip dan konsep Kota Baru Parahyangan?

## 1.4 Ide / Gagasan

Perancangan Interior Pasar di Kota Baru Parahyangan Bandung ini adalah perancangan pasar yang lebih modern dari pasar tradisional menggunakan tata letak dan ergonomic ruang yang baik dapat memberikan nyaman serta lebih efisien. Hal ini diperlukan pengunjung nantinya agar bisa berbelanja dengan nyaman dan mendapatkan produk dengan kualitas yang baik dan higienis untuk kebutuhan sehari-hari. Untuk mendukung perancangan tersebut membutuhkan ruang yang luas dengan identitas ruang, untuk menunjang alur berbelanja yang baik. Pasar yang akan di rancang ini mengutamakan alur yang sesuai dengan jenis produk yang dijual untuk memberikan perbedaan dalam kebutuhan fasilitas yang sesuai dengan produk yang dijual dan dibedakan sesuai jenis ruang dagang. Selain itu pasar modern menyediakan fasilitas *exhibition hall* sebagai pasar yang interaktif bagi pengunjung.

Perancangan pasar modern akan menerapkan prinsip dan konsep dari Kota Baru Parahyangan yang medepankan Gerakan Hayo Hejo dengan nilai estetika dan berkesinambungan dengan alam. Sehingga perancangan akan menggunakan konsep

alam dan asri dalam berbagai implementasi ruang. Membawa suasana alam dalam interior ruangan dengan banyak menerapkan tumbuhan di dalamnya, atau juga memberikan gubahan dengan metafora alam seperti bentuk pepohonan atau rumput-rumput, sehingga suasana alam pada interior ruangan dapat dirasakan. metafora yang akan di gunakan adalah metafora tangible yaitu metafora nyata yang berangkat dari bentuk visual serta spesifikasi atau karakter tertentu dari sebuah benda nyata. Metafora pepohonan akan diimplementasikan pada interior. dari bentuk pohon, maka bentuk batang hingga ranting pohon akan diterapkan pada bagian lantai sebagai pola lantai pada pasar modern ini, dan bentuk dedaunan pada bagian dinding atau ceiling pasar .

Dengan perpaduan interior modern dan konsep alam yang asri pada perancangan pasar modern kota baru Parahyangan ini, maka perancangan akan menggunakan gaya tropical modern dan menggunakan metafora tangible bentuk pohon pada implementasi lantai hingga ceiling namun tetap mengedepankan fasilitas yang nyaman, efisien dan fungsional serta nilai estetika yang diterapkan pada bagian interior tertentu sebagai focal point yang menarik dan mencolok sebagai ciri fasilitas Kota Baru Parahyangan. Pasar modern akan merencanakan sebuah sistem pasar yang lebih baik dari pasar tradisional terutama pada sistem transaksi jual beli dan akses pasar yang mudah dijangkau oleh pengunjung.

### **1.5 Maksud dan Tujuan Perancangan**

Berdasarkan data diatas, untuk memberikan fasilitas publik yaitu pasar modern sebagai pusat berbelanja kebutuhan sehari-hari dan kebutuhan lainnya, maka perancangan pasar yang modern ini diperlukan sebagai pasar yang menyediakan kebutuhan dengan kualitas baik dan higienis yang akan menguntungkan bagi penduduk Kota Baru Parahyangan dan sekitarnya.

Tujuan dari perancangan ini adalah Menyediakan fasilitas yang berfungsi sebagai tempat jual dan beli untuk memenuhi kebutuhan, dengan konsep alam yang asri dan menerapkan nilai estetika di dalamnya sehingga menarik untuk pengunjung Kota Baru Parahyangan dan sekitarnya, yang ingin berbelanja dengan nyaman dan efisien pada fasilitas pasar modern ini.