

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Panero, J & Z. Martin. (2003). *Dimensi manusia & Ruang Interior*. Jakarta:

Penerbit Erlangga

Jurnal Online :

Nel Arianty. (2013). *Analisis Perbedaan Pasar Modern Dan Pasar Tradisional*

Ditinjau Dari Strategi Tata Letak (Lay Out) Dan Kualitas Pelayanan Untuk Meningkatkan Posisi Tawar Pasar Tradisional. Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

M Kurniawan. (2016). *Analisis Perbandingan Perilaku Konsumen yang Berbelanja*

Bahan Makan Harian di Pasar Modern dan Pasar Tradisional. Universitas Medan Area

Ahmad Firmansyah. (2017). *Perencanaan Konsep Pelayanan Di Café De Paris*

Kabupaten Bandung Selatan. Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.

Sofia Rusdiana. (2018). *Perancangan Pasar Wisata Dengan Pendekatan*

Historism di Malang. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang

Sumber Internet:

Ibnu. (2020). *Pasar Modern: Pengertian, Ciri-Ciri, Kelebihan dan Kekurangannya*.

Tersedia di: <https://accurate.id/ekonomi-keuangan/pasar-modern-adalah/#:~:text=penjualan%20yang%20tepat,-,Sistem%20Penjualan,menawar%20barang%20seperti%20pasar%20tradisional.>