

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

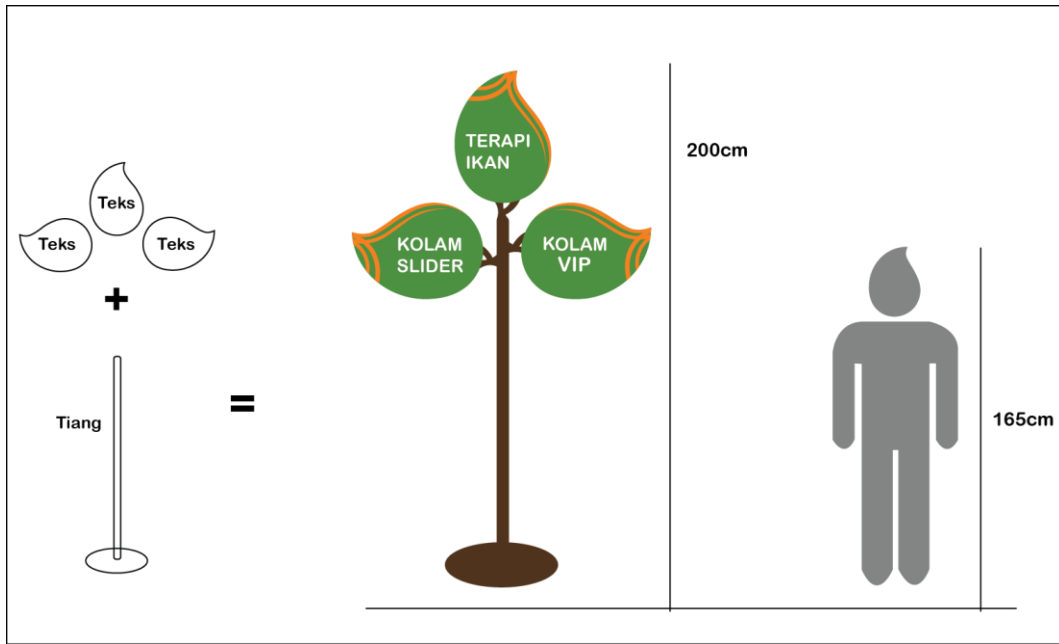
IV.1 Media Utama

Berdasarkan informasi yang akan disampaikan, media utama dalam perancangan sistem tanda ini ada 3 jenis yaitu *direction* (petunjuk arah), *identification* (tanda pengenal) dan *regulation* (larangan, himbauan atau aturan). Sistem tanda yang dibuat akan menjadi sebuah informasi bagi pengunjung mengenai tata letak fasilitas di area Cibolang. Media tersebut akan menarik perhatian bagi khalayak sasaran, karena didalam sistem tanda memuat berbagai bentuk gambar yang diambil dari identitas logo Cibolang, warna dan tipografi yang sesuai dengan khalayak sasaran.

IV.1.1 *Direction* (Petunjuk Arah)

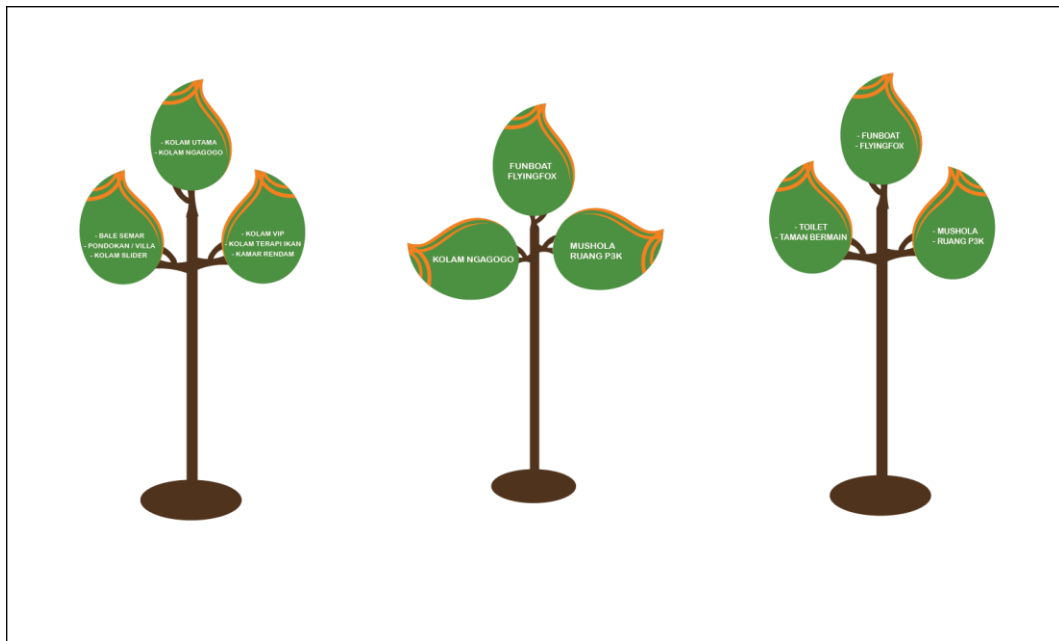
Bentuk ini diambil dari ciri khas di wilayah perkebunan teh malabar, Cibolang. Karena dengan bentuk ini terlihat sederhana dan memiliki ciri dari Cibolang itu sendiri. Tanda petunjuk arah (*direction*) yang dibuat dapat membantu mengarahkan pengunjung ke beberapa fasilitas yang dapat diakses oleh pengunjung wahana wisata Cibolang, diantaranya adalah:

- a. Petunjuk arah Kolam Terapi Ikan
- b. Petunjuk arah Kolam Slider
- c. Petunjuk arah Kolam VIP
- d. Petunjuk arah Kolam Utama
- e. Petunjuk arah Kolam Ngagogo
- f. Petunjuk arah Bale Semar
- g. Petunjuk arah Pondokan / Villa
- h. Petunjuk arah Kamar Rendam
- i. Petunjuk arah *Funboat*
- j. Petunjuk arah *Flyingfox*
- k. Petunjuk arah Mushola
- l. Petunjuk arah Ruang P3K
- m. Petunjuk arah Taman Bermain



Gambar IV.1 Proses *Direction* (Petunjuk Arah)

Sumber : Data pribadi (04/01/2019)



Gambar IV.2 Alternatif *Direction* (Petunjuk Arah)

Sumber : Data pribadi (04/01/2019)



Gambar IV.3 Penerapan petunjuk arah
Sumber : Data pribadi (04/01/2019)

Spesifikasi :

- **Direction** (Petunjuk Arah)

1. Fungsi : Sebagai tanda yang memberikan suatu penunjuk arah kepada khalayak serta keberadaan suatu lokasi maupun suatu area .
2. Ukuran : Panjang tiang keseluruhan 200cm, panjang system tanda 40 x Lebar 25cm
3. Bahan : Plat besi, pipa besi dan Cat Duco
4. Teknik Produksi : Cetak Manual
5. Penempatan : Di dekat persimpang kolam utama dan kolam NGAGOGO

IV.1.2 Identification (Tanda pengenalan)

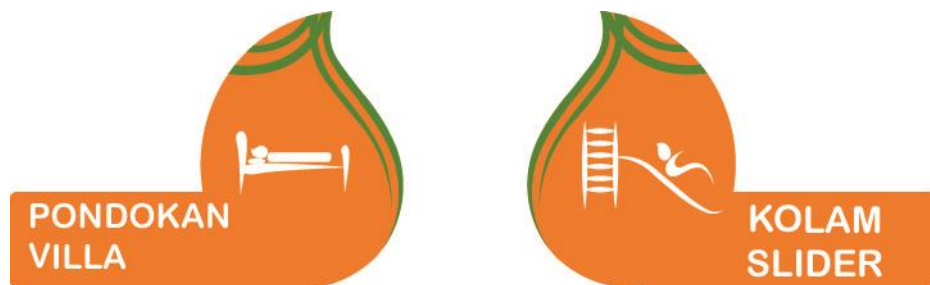
Bentuk dasar ini sama dengan *direction*, yang digabungkan dengan bentuk seperti halnya petunjuk arah yang ditetapkan. Bentuk ini pengaplikasiannya menggunakan alat penyangga, karena akses jalan pengunjung dengan lokasi fasilitas berdekatan sehingga dapat langsung ditemukan.

Desain ini merupakan penggabungan antara *layout*, elemen visual yang diambil dari identitas logo Cibolang. Warna oranye dan hijau diambil dari warna logo Cibolang, warna putih digunakan karena warna putih ini lebih jelas dari

background yang diaplikasikan sehingga sangat jelas untuk dibaca. Bentuk dari sistem tanda pengenalan ini sama dengan sistem tanda petunjuk arah dimana nama fasilitas dengan bentuk visualnya sama tetapi yang sistem tanda pengenalan ini ditambahkan ikon, sehingga dapat membantu pengetahuan pengunjung lebih jelas terhadap tata letak fasilitas yang ada di wahana wisata Cibolang.

Berikut bentuk visual serta nama-nama fasilitas, diantaranya :

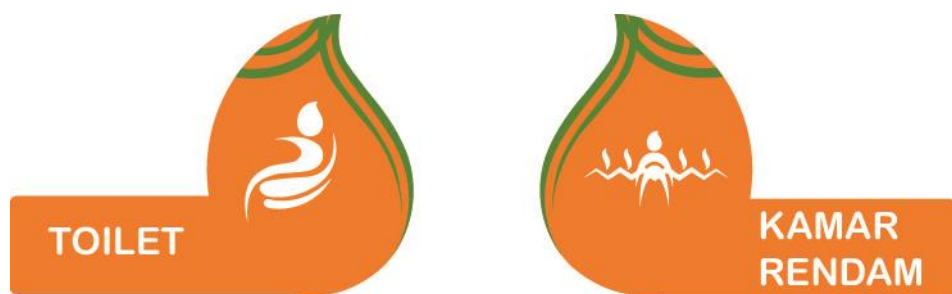
- a. Tanda Pengenal Pondokan / Villa
- b. Tanda Pengenal Kolam Slider



Gambar IV.4 Tanda pengenalan Pondokan / Villa dan Kolam Slider

Sumber : Data pribadi (14/02/2019)

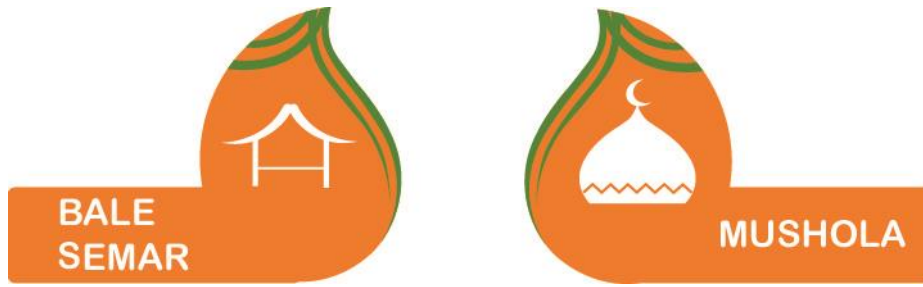
- c. Tanda pengenalan Toilet
- d. Tanda pengenalan Kamar Rendam



Gambar IV.5 Tanda pengenalan Toilet dan Kamar Rendam

Sumber : Data pribadi (14/02/2019)

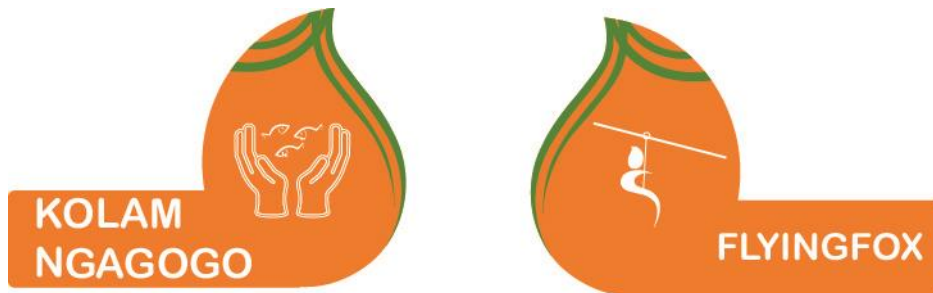
- e. Tanda pengenalan Bale Semar
- f. Tanda pengenalan Mushola



Gambar IV.6 Tanda pengenalan Bale Semar dan Mushola

Sumber : Data pribadi (14/02/2019)

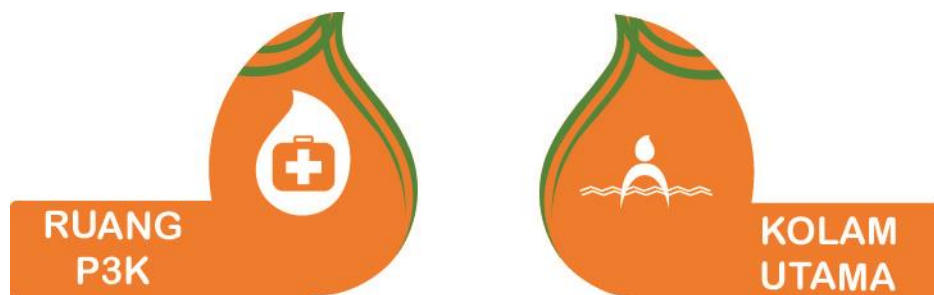
- g. Tanda pengenalan Kolam Ngagogo
- h. Tanda pengenalan *Flyingfox*



Gambar IV.7 Tanda pengenalan Kolam Ngagogo dan *Flyingfox*

Sumber : Data pribadi (14/02/2019)

- i. Tanda Pengenal Ruang P3K
- j. Tanda Pengenal Kolam Utama



Gambar IV.8 Tanda pengenalan Ruang P3K dan Kolam Utama

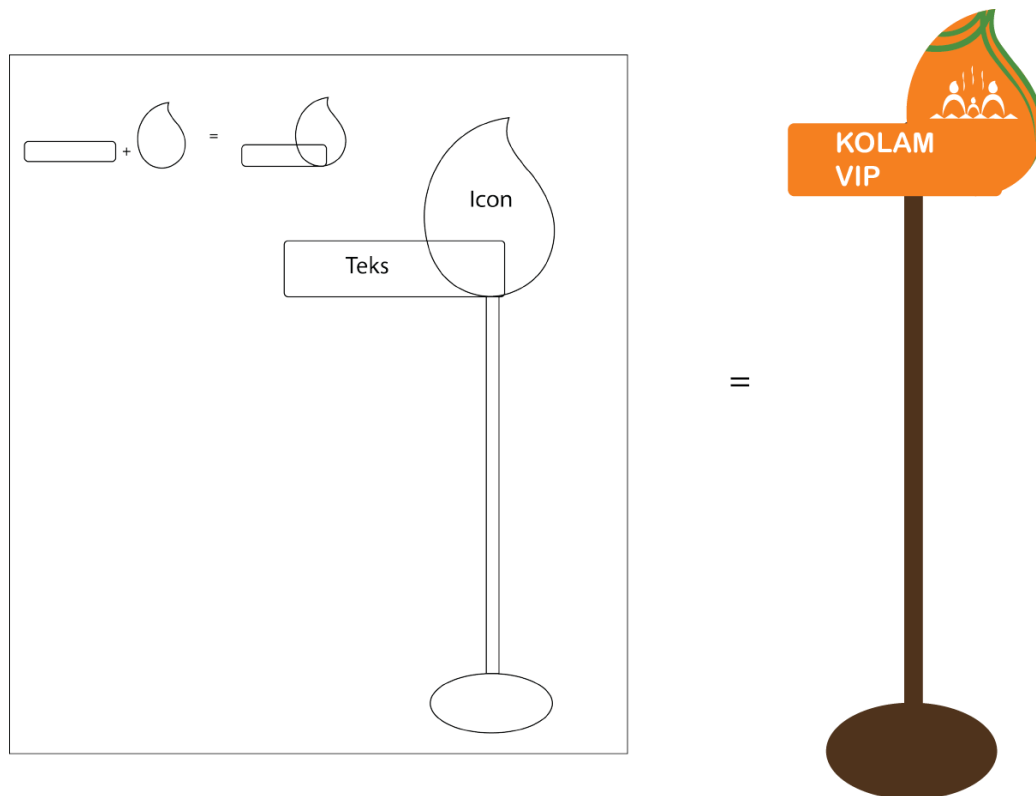
Sumber : Data pribadi (14/02/2019)

- k. Tanda pengenal *Funboat*
- l. Tanda pengenal Taman Bermain



Gambar IV.9 Tanda pengenal *Funboat* dan Taman Bermain

Sumber : Data pribadi (14/02/2019)



Gambar IV.10 Proses *Identification* (tanda pengenal)

Sumber : Data pribadi (04/01/2019)

Proses desain ini merupakan penggabungan antara layout, elemen visual, warna, bentuk visual, yang diambil dari identitas logo Cibolang dan penambahan ikon. Sistem tanda pengenal ini pengaplikasiannya menggunakan alat penyangga (tiang)

dengan ketinggian 200 cm, karena akses jalan pengunjung dengan lokasi fasilitas berdekatan, sehingga dapat mudah ditemukan.

Spesifikasi :

1. Fungsi : Sebagai sarana informasi yang memberikan suatu penunjuk arah kepada khalayak serta keberadaan suatu lokasi maupun suatu area .
2. Ukuran : Panjang tiang keseluruhan 200 cm, panjang system tanda 60 cm x Lebar 40 cm
3. Bahan : Plat besi, pipa besi dan Cat Duco

Teknik Produksi : Cetak Manual

IV.1.3 Regulation (Tanda larangan, himbauan, peringatan)

Bentuk yang diambil memiliki ciri khas dari Cibolang itu sendiri, dengan menggabungkan warna *background* yang berbeda untuk disetiap himbauan, aturan, larangan dengan penjelasannya. Ada beberapa sistem tanda larangan, aturan dan peringatan yang berlaku baik di suatu fasilitas tertentu maupun berlaku di keseluruhan area wahana wisata Cibolang, diantaranya adalah :

- a. Tanda Larangan, Dilarang menggunakan shampoo di kolam.



Gambar IV.11 Tanda Larangan

Sumber : Data pribadi (04/01/2019)

Desain yang dibuat merupakan penggabungan antara *layout*, elemen visual yang diambil dari identitas logo Cibolang. Warna merah digunakan karena pada halnya warna merah ini memiliki sifat berbahaya, sedangkan warna putih digunakan karena warna putih ini lebih jelas dari *background* yang diaplikasikan sehingga sangat jelas untuk dibaca. Penerapan logo Cibolang dan Perhutani sebagai dasar perintah bahwa dalam membuat sistem tanda larangan ini langsung dibuat dari pihak Cibolang dan Perhutani. Bentuk dari sistem tanda larangan ini sama dengan sistem tanda pengenalan tetapi pesan yang disampaikan berupa larangan dengan bentuk visualnya sama dan ditambah alat penyangga (tiang) dengan ketinggian sama yaitu 200 cm sehingga dapat membantu pengetahuan pengunjung lebih jelas terhadap larangan yang ada di wahana wisata Cibolang.

b. Tanda Aturan

- Jagalah Kebersihan
- Buanglah Sampah pada tempatnya
-



Gambar IV.12 Tanda Aturan

Sumber : Data pribadi (04/01/2019)

Desain yang dibuat merupakan penggabungan antara *layout*, elemen visual dan bentuk visual yang sama dengan sistem tanda larangan. Warna hijau digunakan karena sistem tanda aturan ini memiliki kesan netral, sedangkan warna putih digunakan karena warna putih ini lebih jelas dari *background* yang diaplikasikan sehingga sangat jelas untuk dibaca. Penerapan logo Cibolang dan Perhutani sebagai dasar perintah bahwa dalam membuat sistem tanda aturan ini langsung dibuat dari pihak Cibolang dan Perhutani. Pesan yang disampaikan berupa aturan yang diperintahkan oleh pihak Cibolang

C. Tanda Himbauan

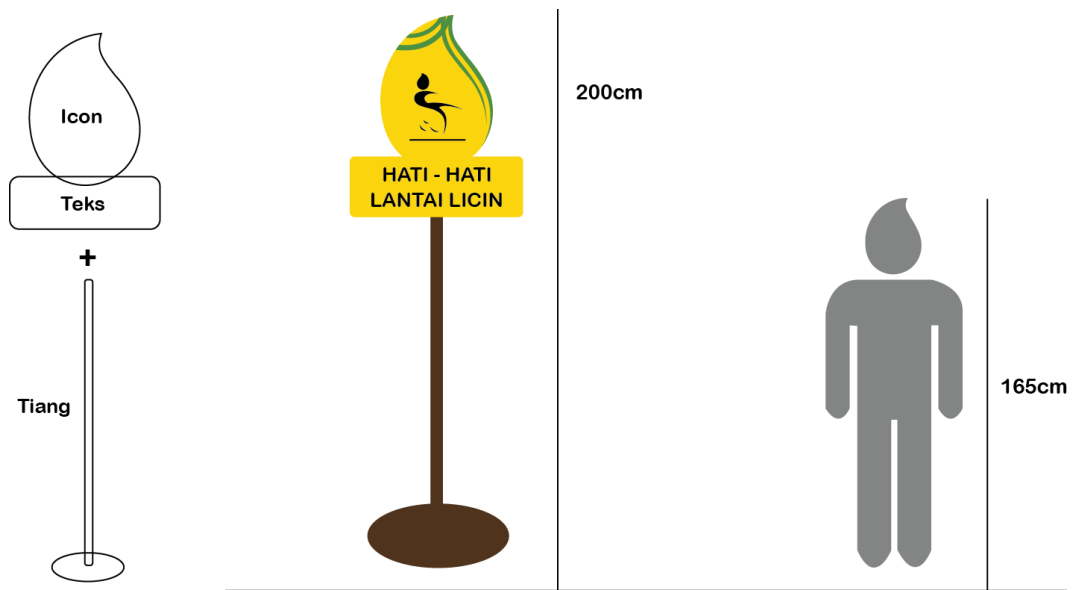
- Hati-Hati Lantai Licin
- Awasi Anak-Anak



Gambar IV.13 Tanda Himbauan
Sumber : Data pribadi (04/01/2019)

Desain yang dibuat merupakan penggabungan antara *layout*, elemen visual dan bentuk visual yang sama dengan sistem tanda aturan. Warna kuning digunakan karena sistem tanda peringatan ini memiliki kesan berhati-hati setiap apa yang akan dilakukan, sedangkan warna hitam digunakan karena warna hitam ini lebih

jas dari *background* yang diaplikasikan sehingga sangat jelas untuk dibaca. Penerapan ikon dengan logo Cibolang dan Perhutani sebagai dasar perintah bahwa dalam membuat sistem tanda himbauan ini langsung dibuat dari pihak Cibolang dan Perhutani. Pesan yang disampaikan berupa himbauan yang diperintahkan oleh pihak Cibolang.



Gambar IV.14 Proses *regulation* (larangan, peringatan, himbauan)

Sumber : Data pribadi (04/01/2019)

Proses desain yang dibuat merupakan penggabungan antara *layout*, elemen visual yang dan bentuk visual, warna serta ikon dan perintah pesan yang sama dengan sistem tanda aturan. Jarak keterbacaan sistem tanda ini mencapai 10 meter dari kejauhan. Setelah dekat dengan sistem tanda yang diterapkan, ketinggian sistem tanda dengan penglihatan pengunjung jarak keterbacaannya sampai 35 cm, sehingga penglihatan terhadap sistem tanda sangat jelas.

Spesifikasi:

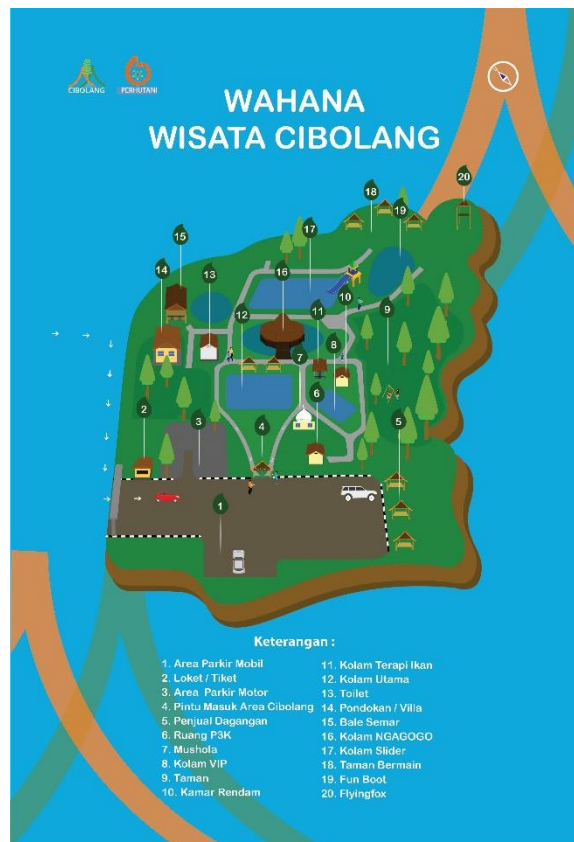
- **Regulation** (Tanda larangan, himbauan, peringatan)
- 1. Fungsi : Sebagai sarana informasi yang memberikan suatu penunjuk arah kepada khalayak serta keberadaan suatu lokasi maupun suatu area .
- 2. Ukuran : Panjang tiang keseluruhan 200 cm, panjang system tanda 75 cm x Lebar 40 cm

3. Bahan : Plat besi, pipa besi dan Cat Duco
4. Teknik Produksi : Cetak Manual

I.V Media Pendukung

a. Infografis

Bentuk visual data yang ada pada infografis ini yaitu gambaran dari seluruh area dan fasilitas-fasilitas yang ada di wahana wisata Cibolang, Desain yang dibuat dengan menambahkan elemen visual yang diambil dari identitas logo Cibolang. Warna biru digunakan karena warna yang diterapkan dari seluruh fasilitas, bentuk visual dan elemen visual lebih kontras sehingga *background* yang diterapkan memiliki warna yang tidak kontras dari warna yang digunakan dari seluruh bentuk visual infografis ini, *font* yang berwarna putih digunakan agar terlihat jelas dan dapat memberikan informasi secara kompleks kepada pengunjung agar dapat dipahami dengan mudah.



Gambar IV.15 Infografis

Sumber : Data pribadi (04/01/2019)

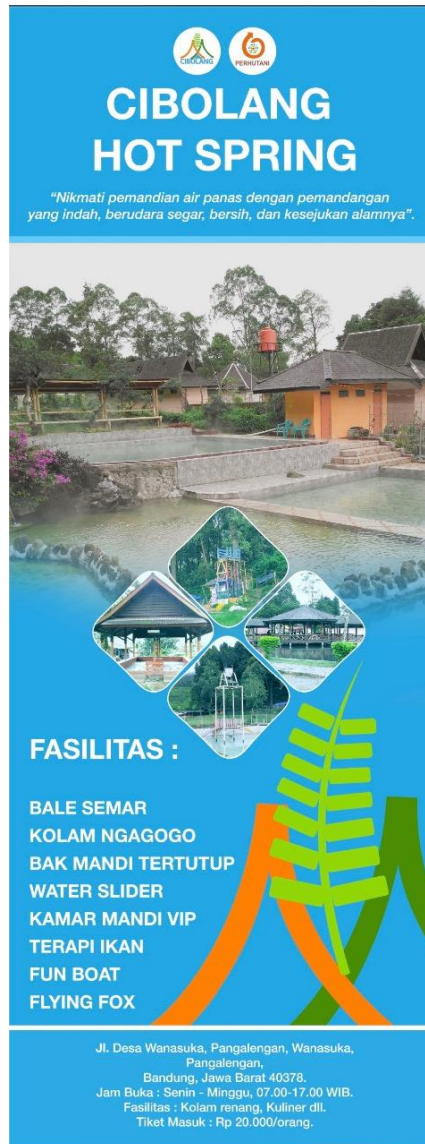
Spesifikasi :

1. Fungsi : Sebagai sarana dalam pemberi informasi tata letak fasilitas-fasilitas kepada pengunjung di area Cibolang.
2. Ukuran : Panjang 100 cm Lebar 68 cm
3. Bahan : Art Paper 260 gram.
4. Teknik Produksi : Cetak digital

Alasan penggunaan media infografis karena dengan media ini pengunjung dapat terlebih dahulu mengenal secara sekilas mengenai area tata letak fasilitas apa saja yang berada di Cibolang.

a. *X – Banner*

X-Banner merupakan spanduk yang memiliki orientasi *portrait* dan dibelakangnya disangga oleh kerangka yang berbentuk huruf X di bagian belakang. Konten yang diterapkan berupa sarana informasi tentang wahana wisata Cibolang beserta fasilitasnya. Elemen yang diterapkan merupakan bentuk dari logo Cibolang, *background* yang berwarna biru pada bagian *x-banner* diambil dari warna air. Penggunaan gambar berupa isi fasilitas-fasilitas umum yang ada di Cibolang bertujuan agar khalayak mengetahui apa saja fasilitas yang ada di seluruh area Cibolang.



Gambar IV.16 X-Banner

Sumber : Data pribadi (04/01/2019)

Spesifikasi :

1. Ukuran : Panjang 160 cm x Lebar 60 cm
2. Bahan : Luster laminasi *doff*
3. Teknik Produksi : Cetak *digital printing outdoor*

Alasan menggunakan *X-banner* adalah sebagai media pendukung yang akan menunjang media utama, Media ini akan ditempatkan pada area pintu masuk sebelum masuk Cibolang. Yang bertujuan untuk menginformasikan kepada para pengunjung untuk melihat area yang akan dituju.

b. Brosur

Brosur sebagai sarana informasi ketika pengunjung masuk ke area Cibolang, karena konten didalamnya terdapat infografis sehingga dapat memudahkan pengunjung untuk mencari fasilitas-fasilitas yang ada di Cibolang. Desain depan pada brosur ini diterapkan beberapa gambar fasilitas yang sering dikunjungi oleh pengunjung, dengan menambahkan elemen visual yang diambil dari bentuk logo Cibolang. Warna oranye diambil dari warna logo Cibolang dan warna biru diambil dari warna air diterapkannya warna tersebut agar pengunjung dapat melihat dengan jelas apa isi didalam brosur tersebut.

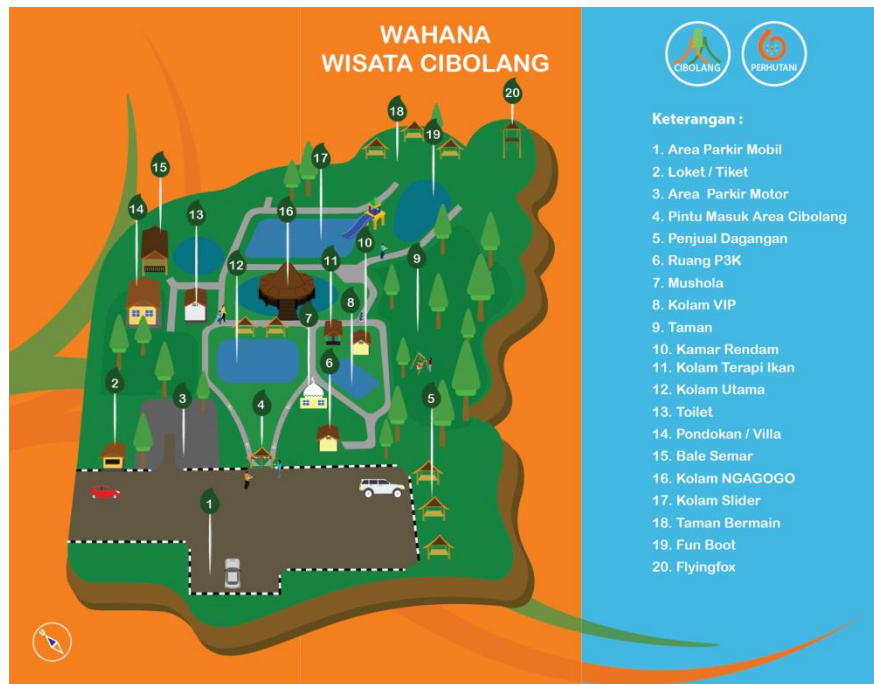
Berikut bagian depan brosur yang dibuat :



Gambar IV.17 Brosur depan

Sumber : Data pribadi (04/01/2019)

Bagian belakang brosur



Gambar IV.18 Brosur belakang

Sumber : Data pribadi (04/01/ 2019)

Konten yang diaplikasikan kedalam brosur bagian belakang berisikan infografis sebagai bahan untuk memudahkan pengunjung melihat informasi fasilitas-fasilitas yang terdapat di wahana wisata Cibolang.

Spesifikasi :

1. Fungsi : Brosur sebagai sarana informasi ketika pengunjung masuk ke area Cibolang, karna konten didalamnya terdapat infografis sehingga dapat memudahkan pengunjung untuk mencari fasilitas-fasilitas yang ada di Cibolang.
2. Ukuran : Panjang 26 cm x Lebar 21 cm
3. Bahan : Art Paper 150 gram.
4. Teknik Produksi : Cetak *offset*. Karena kualitas warna pada cetak *offset* lebih tahan lama jika dibandingkan dengan jenis percetakan lainnya. Warna tidak pudar sehingga penerapan cetak *offset* bagus jika dipakai untuk cetak brosur, dan diproduksi lebih banyak.

c. **T-Shirt**

Desain yang diterapkan pada *t-shirt* yaitu logo dari Cibolang. Dengan ukuran gambar yaitu panjang 25 cm x lebar 21 cm yang diterapkan dibagian ditengah *t-shirt*. *T-shirt* ini digunakan sebagai media penunjang, *kaos* dalam ini diperlukan untuk pengunjung yang hendak ingin memakai untuk berenang dan membelinya di tempat penjualan *kaos* yang disediakan oleh pihak Cibolang,



Gambar IV.19 T-shirt

Sumber : Data pribadi (04/01/ 2019)

Spesifikasi :

1. Fungsi : Sebagai media penunjang, *kaos* dalam ini diperlukan untuk pengunjung yang hendak ingin memakai untuk berenang dan membelinya di tempat penjualan *kaos* yang disediakan oleh pihak Cibolang, selain itu juga *kaos* ini bisa menjadi salah satu media promosi.
2. Ukuran : L
3. Bahan : *Cotton Combad 24s*
4. Teknik Produksi : *Print Direct to Garment*

d. Celana Pendek

Desain yang diterapkan pada celana pendek yaitu berupa gambar dari logo Cibolang dan di posisikan dibagian samping kanan. Ukuran gambar yang diterapkan yaitu memiliki panjang 7 cm x lebar 8 cm. Celana dalam ini sangat dibutuhkan pengunjung yang mendadak dan tidak membawa pengganti pakaian saat berenang.



Gambar IV.20 Celana Pendek

Sumber : Data pribadi (04/01/2019)

Spesifikasi :

1. Fungsi : Celana dalam ini sangat dibutuhkan pengunjung yang mendadak dan tidak membawa pengganti pakaian saat berenang.
2. Ukuran : 41
3. Bahan : *Cotton Combad 24s*
4. Teknik Produksi : Bordir Manual, Karena media yang dipakai langsung bersentuhan dengan air sehingga kuat dan tidak pudar, bordir merupakan teknik yang dimana pengerjaannya menggunakan tangan, sehingga kurang rapih dalam pengerjaannya, karena teknik pakai komputer harus membuat beberapa pasang pakaian tetapi bordir akan terlihat rapih.

e. Gelas Mika Plastik

Bentuk desain ini sama dengan media utama, tetapi dalam penerapan lainnya desain dalam gelas mika plastik menggunakan gambar logo, diterapkannya gambar logo yang berbeda dari bagian warna, karena *background* yang digunakan berwarna hijau, apabila yang diterapkan dengan logo asli akan tidak terlihat karena dalam logo asli terdapat warna yang sama dengan *background* yaitu hijau maka warna yang digunakan yaitu warna oranye dengan menggunakan bentuk logo yang sama.



Gambar IV.21 Gelas Mika Plastik

Sumber : Data pribadi (04/01/2019)

Spesifikasi :

1. Fungsi : Gelas yang diperlukan untuk para pengunjung yang suka minum kopi, memang gelas ini sangat diperlukan karena dilokasi pemandian air panas Cibolang bercuaca sangat dingin.
2. Ukuran : Panjang 9,5 cm x diameter 7,5 cm

3. Bahan : Stiker *Vynil* laminasi *doff*
4. Teknik Produksi : Cetak *offset*, Karena mempunyai daya rekat yang sangat bagus sehingga sering digunakan untuk keperluan stiker. Stiker *vinyl* cukup kuat dengan media air, sticker ini tidak akan luntur dan rusak apalagi pakai laminasi jika terkena air hujan tidak akan memudar warnanya sehingga cocok untuk digunakan di luar ruang.

f. Tote Bag

Bentuk desain ini sama dengan gelas mika plastik, dalam penerapan lainnya desain dalam gelas mika plastik menggunakan gambar logo, diterapkannya gambar logo yang berbeda dari bagian warna, karena *background* yang digunakan berwarna hijau, apabila yang diterapkan dengan logo asli akan tidak terlihat karena dalam logo asli terdapat warna yang sama dengan *background* yaitu hijau maka warna yang digunakan yaitu warna oranye dengan menggunakan bentuk logo yang sama.



Gambar IV.22 Tote bag

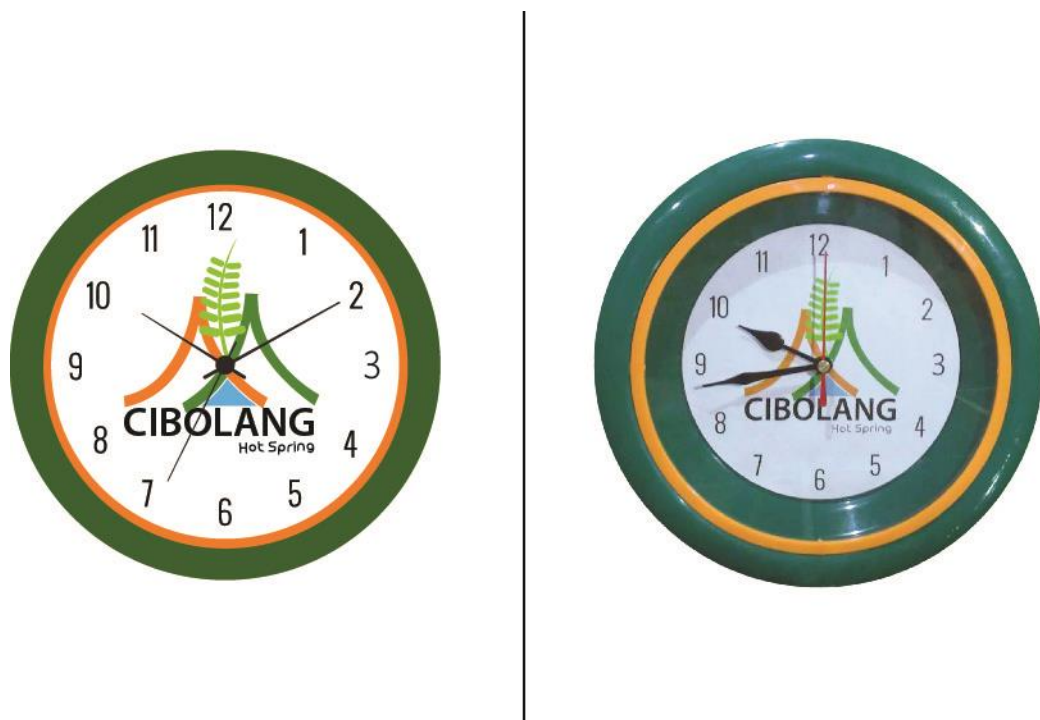
Sumber : Data pribadi (04 januari 2019)

Spesifikasi :

1. Fungsi : *Tote bag* ini yang sering digunakan apabila para pengunjung membeli suatu barang atau pakaian dan digunakan sebagai tempat pakaian bekas berenang, juga bisa digunakan sebagai tempat bahan lainnya.
2. Ukuran : Panjang 35 cm x Lebar 25 cm
3. Bahan : Blacu
4. Teknik Produksi : *Print Direct to Garment*

g. Jam dinding

Desain yang diterapkan yaitu gambar dari logo Cibolang dengan warna *background* yang putih sehingga dapat dilihat dengan jelas, dengan menambahkan garis pinggir berwarna oranye yang diambil dari warna logo.



Gambar IV.23 Jam dinding

Sumber : Data pribadi (04 januari 2019)

Spesifikasi :

1. Fungsi : Jam ini selalu ada disetiap ruangan dan diposisikan di tempat-tempat yang sering dikunjungi oleh para pengunjung Cibolang seperti, penginapan, Bale Semar, Bale Ngagogo dan tempat beristirahat para pengunjung.
2. Ukuran : Diameter 21 cm x 21 cm
3. Bahan : Art paper 150 gsm, plastik, dan kaca
4. Teknik Produksi : Digital printing dan menggunakan Stiker *vinyl*, Karena mempunyai daya rekat yang sangat bagus sehingga sering digunakan untuk keperluan stiker. Stiker *vinyl* cukup kuat dengan media air, stiker ini tidak akan luntur dan rusak apalagi pakai laminasi jika terkena air hujan tidak akan memudar warnanya sehingga cocok untuk digunakan di luar ruang.

h. Handuk Kecil

Desain yang diterapkan pada handuk yaitu berupa gambar dari logo Cibolang dan di posisikan dibagian bawah handuk. Ukuran gambar yang diterapkan sama dengan gambar yang ada pada celana pendek yaitu memiliki panjang 7cm x lebar 8cm.



Gambar IV. 24 Handuk Kecil

Sumber : Data pribadi (04/01/ 2019)

Spesifikasi :

1. Fungsi : Handuk merupakan kain yang selalu berhubungan dengan kegiatan yang melibatkan air, oleh karena itu handuk digunakan sebagai media informasi kepada masyarakat banyak.
2. Ukuran : 80 cm x 33 cm
3. Bahan : *Cotton Combad 24s*
4. Teknik Produksi : Bordir Manual, Karena media yang dipakai langsung bersentuhan dengan air sehingga kuat dan tidak pudar, bordir merupakan teknik yang dimana pengerjaannya menggunakan tangan, sehingga kurang rapih dalam pengerjaannya, karena teknik pakai komputer harus membuat beberapa pasang pakaian tetapi bordir akan terlihat rapih.

i. *Sticker*

Sticker berfungsi sebagai tempelan. Desain *sticker* ini diterapkan gambar dari logo Cibolang dengan menambahkan lingkaran pembatas yang berwarna oranye dan biru dengan *background* berwarna putih karena *sticker* yang dibuat memiliki warna *background* hijau, dan ditambahkan dengan bentuk visual seperti media utama.



Gambar IV.25 Stiker

Sumber : Data pribadi (04/01/ 2019)

Spesifikasi :

1. Fungsi : Stiker ini akan diberikan secara gratis sebagai *souvenir* yang mengunjungi wahana wisata Cibolang, stiker ini ditempatkan pada kendaraan pengunjung yang baru mengunjungi wahana wisata Cibolang sebagai tanda atau sebuah pesan kepada masyarakat.
2. Ukuran : Diameter 9 cm x 7 cm
3. Bahan : Stiker *Vynil* laminasi *doff*
4. Teknik Produksi : Cetak *offset*, karena kualitas warna pada cetak *offset* lebih tahan lama jika dibandingkan dengan jenis percetakan lainnya. Warna tidak pudar sehingga penerapan cetak *offset* bagus jika dipakai untuk cetak brosur, dan diproduksi lebih banyak.

j. Pin

Pin berfungsi sebagai hiasan. Desain Pin ini diterapkan gambar dari logo Cibolang dengan menambahkan lingkaran pembatas yang berwarna hijau, oranye dan biru yang diambil dari warna-warna logo Cibolang, dengan *background* berwarna putih. Sehingga dapat memudahkan penglihatan khalayak sasaran lain dari pengunjung.



Gambar IV.26 Pin

Sumber : Data pribadi (04/01/2019)

Spesifikasi :

1. Fungsi : Pin ini sering digunakan oleh banyak individu, kelompok, karena media ini sangat *simple*, awet, dan tentunya sangat digemari oleh masyarakat. Masyarakat secara tidak sadar juga turut menjadi mediator untuk mempromosikan apa yang terdapat dalam pin tersebut.
2. Ukuran : Diameter 4,4 cm x 4,4 cm
3. Bahan : Stiker *Vynil* laminasi *doff*
4. Teknik Produksi : Mesin pres Pin + *Moulding*

k. *Tumbler*

Desain pada *tumbler* ini diterapkan gambar dari logo Cibolang, dengan menambahkan elemen visual berwarna putih yang diambil dari elemen logo Cibolang. Bentuk visual yang diambil sama seperti gambar keseluruhan *sticker* dengan menambahkan lingkaran pembatas yang berwarna putih karena *background* yang diterapkan berwarna hijau diambil dari warna logo, diterapkannya warna biru pada *background* dasar tersebut agar gambar dari bentuk logo dapat terlihat jelas oleh khalayak sasaran.



Gambar IV.27 *Tumbler*

Sumber : Data pribadi (04/01/2019)

Spesifikasi :

1. Fungsi : *Tumbler* adalah salah satu langkah yang bisa dilakukan ketika pengunjung membutuhkan tidak perlu pergi dan mencari air minum kemasan, cukup minum dari tumbler yang dibawa dan akan lebih praktis.
2. Ukuran : Panjang 9,5 cm x 6 cm
3. Bahan : Mika Plastik, Stiker *Vynil*
4. Teknik Produksi : Cetak *offset*, Karena kualitas warna pada cetak *offset* lebih tahan lama jika dibandingkan dengan jenis percetakan lainnya. Warna tidak pudar sehingga penerapan cetak *offset* bagus jika dipakai untuk cetak brosur, sehingga bisa disimpan pengunjung dengan waktu yang lama.

1. Gantungan Kunci

Gantungan kunci berfungsi sebagai hiasan. Desain pada gantungan kunci ini sama dengan gambar pada pin. Dimana diterapkan gambar dari logo Cibolang dengan menambahkan lingkaran pembatas yang berwarna hijau, oranye dan biru yang diambil dari warna-warna logo Cibolang, dengan *background* berwarna putih. Sehingga dapat memudahkan penglihatan khalayak sasaran lain dari pengunjung.



Gambar IV.28 Gantungan kunci
Sumber : Data pribadi (04/01/2019)

Spesifikasi :

1. Fungsi : Gantungan Kunci ini memudahkan dalam mencari benda-benda tertentu, sama seperti namanya gantungan kunci memang dijadikan sebagai hiasan atau pengenal sebuah kunci.
2. Ukuran : Diameter 4,4 cm x 4,4 cm
3. Bahan : besi, mika plastik, Stiker *chromo* laminasi *doff*
4. Teknik Produksi : Mesin pres Pin + *Moulding*