

## DAFTAR ISI

### LEMBAR PENGESAHAN

### SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

### SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

**KATA PENGANTAR ..... i**

**DAFTAR ISI ..... iv**

**BAB I PENDAHULUAN ..... 1**

- A. Latar Belakang ..... 1
- B. Identifikasi Masalah ..... 5
- C. Maksud Dan Tujuan Penelitian ..... 5
- D. Kegunaan Penelitian ..... 6
- E. Kerangka Pemikiran ..... 6
- F. Metode Penelitian ..... 11

**BAB II TINJAUAN TEORI TENTANG KESADARAN HUKUM DAN ASPEK HUKUM MEREK ..... 15**

- A. Tinjauan Teori Tentang Kesadaran Hukum ..... 15
  - 1. Pengertian Kesadaran Hukum ..... 15
  - 2. Indikator-Indikator Kesadaran Hukum ..... 18
- B. Tinjauan Teoritis Tentang Merek ..... 22
  - 1. Pengetian Hak Kekayaan Intelektual ..... 22
  - 2. Kedudukan Hak Kekayaan Intelektual ..... 24
  - 3. Jenis-Jenis Hak Kekayaan Intelektual dan Sistem Perolehannya ..... 26
- C. Tinjauan Umum Tentang Merek ..... 32
  - 1. Sejarah Hukum Merek ..... 33
  - 2. Pengertian dan Ruang Lingkup Merek ..... 34
  - 3. Jangka Waktu Perlindungan Merek ..... 44
- D. Tinjauan Teoritis Usaha Mikro ..... 45

**BAB III PROSES PENDAFTARAN MEREK DAGANG DAN BEBERAPA KASUSNYA DI INDONESIA ..... 48**

- A. Proses Pendaftaran Merek UMKM Di Padang ..... 48
  - 1. KEMENKUMHAM Sub Kekayaan Intelektual Sumatra Barat ..... 48
  - 2. Pendaftaran Merek Dagang di Indonesia ..... 50
- B. Kasus Pendaftaran Merek Dagang Di Padang ..... 68

1. Putusan Nomor 4/Pdt.Sus.HKI/Merek/2019/PN Niaga Mdn .....	68
2. Kasus Penjiplakan Produk Brand Goodfunk .....	72
C. Kesadaran Hukum Pelaku UMKM Kota Padang .....	73
<b>BAB IV ANALISIS HUKUM TENTANG KESADARAN HUKUM PELAKU USAHA MIKRO DI WILAYAH KOTA PADANG DALAM PENDAFTARAN MEREK DAGANG DIHUBUNGKAN DENGAN UU NOMOR 20 TAHUN 2016 TENTANG MEREK DAN INDIKASI GEOGRAFIS .....</b>	<b>78</b>
A. Kesadaran Hukum Pelaku Usaha Mikro Terhadap Legalitas Merek di Wilayah Kota Padang Dihubungkan Dengan UU Nomor 20 Tahun 2016 Tentang Merek Dan Indikasi Geografis.....	78
B. Akibat Hukum Bagi Merek Dagang Yang Tidak Didaftarkan Oleh Pelaku Usaha Mikro di Kota Padang Dihubungkan Dengan UU Nomor 20 Tahun 2016 Tentang Merek Dan Indikasi Geografis .....	84
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>87</b>
A. Simpulan .....	87
B. Saran .....	88
<b>PUSTAKA ACUAN.....</b>	<b>90</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>94</b>