

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang Masalah.....	1
I.3 Identifikasi Masalah.....	4
I.3 Rumusan Masalah.....	5
I.4 Batasan Masalah.....	5
I.5 Tujuan & Manfaat Perancangan.....	5
I.5.1 Tujuan Perancangan.....	5
I.5.2 Manfaat Perancangan.....	6
BAB II PEMBAHASAN MASALAH DAN SOLUSI MASALAH	
SEJARAH DAN MEDIA INFORMASI MENGENAI NYAI SUBANG	
LARANG.....	6
II.1 Landasan Teori.....	6
II.1.1 Kebudayaan.....	6
II.1.2 Kebudayaan Sunda.....	7
II.1.3 Sunda.....	8
II.1.4 Cerita Rakyat.....	9
II.2 Nyai Subang Larang.....	10
II.2.1 Prabu Siliwangi.....	13
II.2.2 Pesantren Quro Tertua Di Jawa Barat.....	14
II.2.3 Peninggalan Sejarah Keberadaan Nyai Subang Larang.....	15

II.2.4 Nilai Karakter Dalam Cerita Nyai Subang Larang.....	19
II.2.5 Transformasi Cerita Nyai Subang Larang.....	20
II.3 Analisa.....	21
II.3.1 Analisa Kuisisioner.....	21
II.3.1.1 Kuisisioner Mengenai Cerita Nyai Subang Larang.....	22
II.3.2 Analisa Observasi.....	25
II.3.3 Analisa Wawancara.....	26
II.4 Resume.....	26
II.5 Solusi.....	27
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN.....	29
III.1 Khalayak Sasaran.....	29
III.1.1 <i>Constumer journey</i> .....	30
III.1.2 <i>Constumer Insight</i> .....	32
III.2. Strategi Perancangan.....	32
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	33
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	33
III.2.2.1 Pendekatan Visual.....	33
III.2.2.2 Pendekatan Verbal.....	38
III.2.3 Mandatory.....	38
III.2.4 Materi Pesan.....	39
III.2.5 Gaya Bahasa.....	39
III.2.6 Strategi Kreatif.....	40
III.2.6.1 Narasi dan <i>Storyline</i> .....	40
III.2.6.2 <i>Copywriting</i> .....	45
III.2.6.3 <i>Storyboard</i> .....	45
III.2.7 Strategi Media.....	46
III.2.7.1 Media Utama.....	47
III.2.7.2 Media Pendukung.....	47
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media.....	48
III.3 Konsep Visual.....	49
III.3.1 Format Desain.....	50
III.3.2 <i>Layout</i> (Tata Letak).....	51

III.3.3 Tipografi.....	52
III.3.4 Ilustrasi.....	53
III.3.5 Warna.....	66
BAB IV MEDIA & TEKNIS PRODUKSI.....	68
IV.1 Konsep Desain.....	68
IV.2 Konsep dan spesifikasi Media.....	72
IV.2.1 Media Utama.....	73
IV.2.2 Media Pendukung.....	80
DAFTAR PUSTAKA.....	91
LAMPIRAN.....	92
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	
RIWAYAT HIDUP	