

## DAFTAR PUSTAKA

### A. Buku-Buku:

- Cangara, Hafied. "Perencanaan dan strategi komunikasi" *Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada* (2013).
- Deddy Mulyana. "Komunikasi Lintas Budaya: Pemikiran, Perjalanan dan Khayalan" *Bandung: Remaja Rosdakarya* (2010).
- Kotler, Philip. 1955. *Manajemen Pemasaran, Analysis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian* (Ahli Bahasa Ancella Anitawati Hermawan), Jakarta: Salemba Empat.
- Rakhmat, Jalaludin. 1985. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sendjaja, Sasa Duarsa dkk, 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Pusat Penerbitan UT
- Sugiyono, 2007. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Wursanto, 2007. *Dasar-Dasar Ilmu Organisasi*. Yogyakarta.

### B. Internet Searching:

- <https://www.antaranews.com/berita/2106018/tiga-strategi-bisnis-agar-milenial-jatuh-hati-menjadi-pengusaha-tani>
- [https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/1562/8/UNIKOM\\_41815012\\_ALYA%20RACHMANI%20NADHIFA\\_BAB%20II.pdf](https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/1562/8/UNIKOM_41815012_ALYA%20RACHMANI%20NADHIFA_BAB%20II.pdf)
- <https://accurate.id/marketing-manajemen/pengertian-perencanaan/>
- <https://katadata.co.id/safrezi/berita/61641c388b290/pengertian-tujuan-dan-proses-komunikasi-interpersonal>
- [https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2016/03/Jurnal%20Fenny%20Oktavian%20\(03-02-16-08-53-37\).pdf](https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2016/03/Jurnal%20Fenny%20Oktavian%20(03-02-16-08-53-37).pdf)
- [https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/400/8/9.UNIKOM\\_41814145\\_FEBRIYANTICLAUDIA\\_BAB%20II%20TINJAUAN%20PUSTAKA%20DAN%20KERANGKAPEMIKIRAN.pdf](https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/400/8/9.UNIKOM_41814145_FEBRIYANTICLAUDIA_BAB%20II%20TINJAUAN%20PUSTAKA%20DAN%20KERANGKAPEMIKIRAN.pdf)